

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

---

In diesem Newsletter erhalten Sie Infos zum Handel und der Sportbranche zu den Themen: HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, ONLINE, AUS-/ FORT- und WEITERBILDUNG – sowie TERMINE.

#### HDE-News ...

---

##### Mittelstandsbericht: Standortbedingungen verbessern

Der Wirtschaftsstandort Deutschland braucht dringend zukunftsfähige politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen, die dem Mittelstand eine echte Perspektive bieten. Ganz entscheidend ist dabei die Sicherung der Fachkräfte von morgen. Das betont die Arbeitsgemeinschaft Mittelstand, zu der auch der HDE gehört, ausdrücklich in ihrem aktuellen Jahresbericht. Der Mittelstand fordert deshalb eine starke Offensive, die duale Ausbildung zu fördern. Betriebliche Ausbildung muss Vorrang gegenüber außerbetrieblichen Angeboten haben. [Zum Weiterlesen...](#)

##### Deutscher Handelskongress

In diesem Jahr steht der von HDE und EHI Retail Institute veranstaltete Handelskongress Deutschland unter dem Motto „Neue Horizonte: Konsum, Ressourcen, Intelligenz – der Handel setzt Impulse“. An zwei Kongresstagen diskutieren Referentinnen und Referenten in Berlin über die aktuellen Herausforderungen in der Handelswirtschaft und neue Wege, die Handel und Nachhaltigkeit miteinander verbinden können. Der Kongress bietet über 80 hochkarätige Speaker aus dem Top-Management des Handels, zahlreiche Roundtables, Fachforen, Workshops und World Cafés sowie Zeit und Raum für den Austausch. **Mittwoch, 15. bis Donnerstag, 16. November.** [Mehr Infos](#)



## Konsumbarometer

Die Stimmung der Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland verbessert sich im Oktober etwas. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach legt der Index im Vergleich zum Vormonat zu und erreicht das Niveau, auf dem er sich zuletzt Anfang 2022 und damit vor Beginn des russischen Angriffskrieges in der Ukraine bewegt hat. Allerdings ist davon auszugehen, dass die grundsätzlich schwache Entwicklung für den Rest des Jahres anhalten wird. Daher kann der private Konsum voraussichtlich erst im nächsten Jahr wieder für Wachstumsimpulse sorgen.- [kompletter Konsumbarometer.](#)

## Erfolgsrezept Omnichannel

Mit Blick auf die voranschreitende Digitalisierung bekräftigt der Handelsverband Deutschland (HDE) die Bedeutung von Omnichannel-Konzepten für den Einzelhandel. Der HDE sieht insbesondere in der Schaffung von Plattformen zum Teilen von Informationen und Erfahrungsberichten eine zentrale Maßnahme, um die Digitalisierung für möglichst viele Händlerinnen und Händler greifbar zu machen. In der von HDE, EHI Retail Institute und Mittelstand-Digital Zentrum Handel gemeinsam eröffneten Retail Garage fördert der Retail Innovation Club in Zukunft mit seinen Veranstaltungen den Austausch. Außerdem bewertet der HDE positiv, dass sich die Bundesregierung in ihrem 10-Punkte-Papier für den Wirtschaftsstandort Deutschland zur Förderung von künstlicher Intelligenz (KI) als Zukunftsinvestition bekennt. Auch der angekündigte Einsatz für pragmatische Lösungen im Zusammenhang mit der angedachten KI-Verordnung der EU ist aus Sicht des Verbandes ein wichtiges Signal. [Weiterlesen](#)

## Klimaschutzoffensive des Handels

---

### Energieeffizienzgesetz

Am 21.9.2023 hat der Bundestag das Energieeffizienzgesetz (EnEfG) verabschiedet. Das Gesetz richtet sich sowohl an staatliche als auch an private Akteure. Es verpflichtet zum einen Bund, Länder und öffentliche Stellen, Energie einzusparen. Es enthält auch einen Pflichtenkatalog für Unternehmen. Hervorzuheben ist dabei insbesondere die Pflicht, Energie- oder Umweltmanagementsysteme einzurichten und zu betreiben, die bereits ab einem Gesamtenergieverbrauch von 7,5 GWh/a greift. Ergänzt wird diese Vorgabe mit einer Verpflichtung, als „wirtschaftlich durchführbar“ identifizierte Maßnahmen in einen Umsetzungsplan aufzunehmen, der zu veröffentlichen und durch Zertifizierer, Umweltgutachter und Energieauditoren zu bestätigen ist. Weiterhin wird eine neue Pflicht zur Vermeidung und Verwendung von Abwärme etabliert. Was das Gesetz für Handelsunternehmen bedeutet erläutert Jens Panknin, Rechtsanwalt und Partner der auf Energierecht spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei Becker Büttner Held am 27.10. in einem kostenlosen [Webinar](#) von 11 – 12 Uhr.

---

### Nachhaltigkeit

---



## Kalte Jahreszeit: Plakat-Aktion

Die kalte und dunkle Jahreszeit beginnt und mit ihr die Heizperiode. Im vergangenen Jahr hat die Klimaschutzoffensive des Handels den Händler/innen kostenfrei Plakate zur Verfügung gestellt, um sie dabei zu unterstützen, ihre Energiesparmaßnahmen (geschlossene Türen, reduzierte Beleuchtung) an die Kundschaft zu kommunizieren. Auch in diesem Jahr werden die Plakate in den Formaten A4 und A2 mit kostenfreiem Versand angeboten. Die Plakate sind unter [klimaschutz@hde.de](mailto:klimaschutz@hde.de) bestellbar.

## Partner-Infos

---

### ISPO Munich – stärker als je zuvor

Das Highlight-Event der globalen Sports Community öffnet bald seine Hallen: **Die ISPO Munich** bietet vom **28. bis 30. November 2023** alles was das Sportsbusiness-Herz begehrt.

In **acht beeindruckenden Areas** kannst du Innovation, Inspiration und Lösungen entdecken. Darunter: Der actionreiche Trendsport Padel-Tennis, von dem du dich dieses Jahr auf zwei Courts und mit zahlreichen Brands begeistern lassen kannst. Diese Areas warten auf dich:

**Outdoor (Halle A1-A3):** Von großen Messeständen bis hin zu zusammengeschlossenen Villages: Hier findest du die wichtigsten Outdoor-Marken der Branche. Außerdem: der neue Sports Travel Hub und der Sustainability Hub.

**Future Lab (Halle B1):** Megatrends, Innovation und Inspiration im Herzen der ISPO Munich. Unsere Zukunftshalle rückt Lösungen, Chancen und Community jetzt noch stärker in den Fokus. Konnektivität und Community-Feeling kommen natürlich auch bei den zahlreichen Events nicht zu kurz.

**Snowsports (Halle B2):** Bereit für die neue Saison? Die Wintersport-Marken sind es und zeigen die neueste Ausrüstung und Zubehör. Auch Fashion-Brands, nicht nur aus dem Wintersport, präsentieren hier ihre Produkte. Apropos Fashion: Im Eingangsbereich West lässt dich ISPO 520M in Kooperation mit Highsnobiety noch tiefer in die Fashion-Welt einzutauchen.

**Health & Fitness (Halle B3):** Innovative Produkte, Running-Trends im Laufsymposium oder eSports-News im GameChanger Sports Hub: Halle B3 vereint Highlights aus den Bereichen Urban und Health & Fitness.

**Teamsports (Halle B3):** Trends entdecken und Teamgeist hautnah erleben. Innovationen und Produkte für zahlreiche Team-Sportarten finden sich in der Teamsports Area. Natürlich inklusive der trendigen Racketsports Pickleball und Padel. Überzeug dich selbst auf den Courts!

**Textrends (Halle C1):** Halle C1 vereint die besten Funktionsfasern, -stoffe und -komponenten für Sport- und Outdoor-Bekleidung. Ein Besuch der Ausstellung des ISPO Textrends Award Ausstellung ist ein Muss.

**Sourcing & Manufacturing (Halle C3, C4, B4):** Hier finden Unternehmen alles an einem Ort: Von innovativen, nachhaltigen Lösungen über Zertifizierungsmöglichkeiten bis hin zu Herstellern für Bekleidung oder Hardware.

---

Sportmessen

---



Mehr Infos findest Du auf der [ISPO Munich-Website](#). Wir, der VDS (Future Lab Halle B1.500), laden dich ein mit uns die Zukunft des Sports gemeinsam zu gestalten Sei dabei und sichere Dir Dein [Ticket](#)

## Sporthandelskongress by SAZsport

Volles Haus in Berlin: Das Who-is-Who der Sportartikelbranche kam erstmals in Berlin zum 5. Sporthandelskongress by SAZsport zusammen, um sich live über aktuelle Themen auszutauschen. Große Begeisterung und viel Applaus gab es für das umfangreiche Kongressprogramm. Das übergreifende Thema des #SPOKO 33 in diesem Jahr: *Miteinander und nicht gegeneinander!*

## DSV-aktiv Profitipp

---

### Skisaison 2023/24

*...auf die Piste fertig los?!*

Die aktuelle Wetterlage lässt noch nicht an Winter denken, aber er kommt ... ganz bestimmt. Die Mailbox füllt sich bereits mit verlockenden Angeboten: „Early Bird“-Ski-Deals, neue Styles für die Wintersaison und Schnäppchen für den Skiurlaub. Handel und Tourismus stellen sich bereits auf Winter ein.

Höchste Zeit also für einen Materialcheck. Taugt der Traumski noch oder braucht es ein neues Modell? Wie alt sind eigentlich Helm und Skischuhe? Passt die Skihose noch oder kneift sie am Bund?

DSV aktiv zeigt auf, wie Skifahrer in Sachen [Skimaterial nachhaltig](#) unterwegs sein können, welche Vorteile der [Sportfachhandel gegenüber dem Onlinekauf](#) bietet und [nach wie vielen Jahren Helm und Schuhe ausgewechselt](#) werden sollten. Mit unseren Tipps gelingt der Start in die Wintersaison mit Top-Material.

*Und zur Sicherheit* gehört für den Fall der Fälle vorzusorgen. Eine DSV aktiv-Mitgliedschaft inklusive [Skiversicherung](#) ist für jeden Skifahrer sinnvoll.

## Mittelstand-Digital Zentrum Handel

---

### Onlinesichtbarkeit im Handel

Schuhe, Käse, Autoreifen: Längst wird vor allem im Internet nach Produkten gesucht, alle Informationen sind nur einen Klick entfernt. Deshalb ist es für Händler:innen essentiell, online sichtbar zu sein. Denn wer im Netz nicht gefunden wird, wird auch stationär schnell übersehen. Wie also kann Online-Sichtbarkeit gelingen? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel hat in seinem [Erklärvideo](#) mögliche Maßnahmen zusammengefasst.

### Mitarbeiterbindung durch digitale Tools

Mitarbeiter/innen langfristig im Unternehmen zu halten, wird immer schwieriger, auch der Handel kämpft um Arbeitskräfte. Unterstützen können digitale

---

DSV aktiv

---

---

Digital-Handelsinfos

---



Lösungen. Doch wie helfen digitale Tools dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln? Und welche digitalen Tools unterstützen mobiles Arbeiten? Das kostenfreie [Infoblatt](#) des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zum Thema „Mitarbeiterbindung mit Hilfe von digitalen Tools“ beantwortet diese und weitere Fragen.

## **vds-Super-Cup**

---

### **Der Sieger ist gekürt**

„Deutschlands bester Sportartikelfachverkäufer“ steht fest! Sieger des 38. vds-Super-Cups ist Horst Ruthardt von Sport Fink in Würth. 2ter wurde Thomas Borowski von Sport Große Venhaus aus Borken und den 3ten Platz belegte Carola Nussbaumer von Intersport Locher in Friedrichshafen. Herzlichen Glückwunsch und Dank an alle Teilnehmer/innen sowie Partner/innen aus der Industrie. Näheres erfahren Sie auf unserer Website, wo auch noch der ausführliche Finalbericht von der SAZsport in Kürze erscheint. [Weitere Infos](#)

---

### **vds-Super-Cup**

---

## **vds-Super-Cup Akademie**

---

### **Lernplattform des Sportfachhandels**

Steigt ein in die vds-Super-Cup Akademie! Zu unterschiedlichsten Themenschwerpunkte werden Berufseinsteiger fit und Experten des Verkaufspersonals noch fitter gemacht. Welche Inhalte im Rahmen der Akademie auf dem Programm stehen, kann auf der vds-Website nachgelesen werden.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsmodell des Sportfachhandels in die nächste Evolutionsstufe zu begleiten – bleibt mit uns, der [vds-Super-Cup Akademie](#), am Puls der Zeit! Wir bieten Euch zertifizierter Weiterbildung und möchten Euch damit unterstützen.

---

### **Akademie**

---

## **HDE: Ausbildungskampagne**

---

### **Karriere-Handel.de**

### **Perfektes Anschreiben – die Einleitung**

Mit dem Bewerbungsanschreiben tun sich manche schwer. Wie fängt man an? Worauf sollte man achten? Wie beendet man ein Schreiben? Da das Anschreiben viel über eine/n Bewerber/in aussagt, mit Individualität und Persönlichkeit punkten soll, haben wir in verschiedenen Beiträgen Tipps und Formulierungsvorschläge zusammengestellt. Wir beginnen mit der Einleitung - [weiterlesen](#)

---

### **Ausbildung**

---



## Termine

---

### Was steht als Nächstes an?

- **Deutscher Handelskongress**  
15. – 16.11.2023, Berlin
- **ISPO Munich**  
28. – 30.11.2023, Messe München

---

### Ausblick

---

Sportliche Grüße

Karin Höcker

Stefan Herzog

Verbandsmanagerin

Vorstand

---

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,  
[www.vds-sportfachhandel.de](http://www.vds-sportfachhandel.de), [info@vds-sportfachhandel.de](mailto:info@vds-sportfachhandel.de)

*Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'.  
Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden.*