

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Gravis: Filialen und Online-Shop werden geschlossen

Die Freenet-Tochter Gravis beendet den Verkauf von Waren zum 15. Juni 2024. Die 37 Filialen und der Online-Shop machen dann dicht. Die Schließung des Unternehmens wurde bereits im März 2024 angekündigt. Der Rest der Unternehmenstätigkeiten soll bis Ende Juni abgewickelt werden. Alle Mitarbeiter wurden über das bevorstehende Ende ihres Arbeitsverhältnisses informiert. Betriebsrat und die Arbeitgeberführung einigten sich auf die wichtigsten Punkte eines Sozialplans, der dazu dient, den Mitarbeitern nach der Schließung des Betriebs bestmögliche Unterstützung zu bieten. Gravis bekräftigte seine Verpflichtungen gegenüber den Endkunden und sichert die Erfüllung aller Garantieansprüche auch nach der Schließung zu.

<https://www.gravis.de>

expert: EM-Kampagne mit Rudi Völler

Unter dem Motto „Die Nachbarschaft gewinnt“ expert mit Blick auf den Start der Fußball-EM seine neue EM-Marketingkampagne gestartet. Im Fokus stehen die expert Technik-Nachbarn, mit denen expert das nachbarschaftliche Verhältnis zu seinen Kunden hervorhebt. Gleichzeitig ist die EM-Kampagne auch der erste offizielle Auftritt für die Fußball-Ikone Rudi Völler als neuer Markenbotschafter von expert: In humorvollen Kampagnen-Spots wird er beim Technikeinkauf bei expert gezeigt und sorgt so für noch mehr EM-Feeling. „Wir sind stolz, mit Rudi Völler eine deutsche Fußball-Ikone für expert gewonnen zu haben“, sagt Marcus Willbold, Geschäftsbereichsleiter Marketing & E-Commerce bei expert. „Seine nahbare, bodenständige und sympathische Art machen ihn zum idealen Markenbotschafter für uns.“

<https://www.expert.de>

Telering: Technik-Profis zeigen Präsenz

Die Technik-Profis zeigen mit Unterstützung ihrer Verbundgruppe Telering Präsenz am Markt und wollen mit Angeboten hochwertiger Markenanbieter

<https://www.telering.de>



in der Zeit der Fußball-EM und den Olympischen Sommerspielen 2024 punkten. Die Marketingmaßnahmen sind darauf ausgerichtet, die Konsumenten während der medial weltweit beachteten Sportveranstaltungen auf allen Kanälen hochwertig anzusprechen und den Verkauf von Produkten der Unterhaltungselektronik und der Elektro-Hausgeräte zu stimulieren. Für die hochwertigen und im Fachhandel beliebten Marken wie Panasonic, Metz, LG, Miele, Liebherr, Bosch, Siemens und Jura stellt Telering umfangreiche Werbemittelpakete zur Verfügung, die die Lust des Konsumenten auf qualitativ hochwertige Geräte wecken sollen. Alle Werbemittel werden sowohl in gedruckter Form als auch online verfügbar sein. Für eine lebendige Atmosphäre und eine starke Sichtbarkeit am P.O.S. sorgen umfangreich gestaltete Dekopakete.

EK Retail: Neueröffnung auf der Insel Föhr

Anfang Mai hat „küchenplus Ketels“ von Unternehmer Börge Ketels in Wyk auf Föhr neu eröffnet. Für die gut 8.500 Inselbewohner sowie Ferienwohnungsbesitzer bietet das Geschäft nach dem Konzept von EK Retail ein Küchenangebot der Extraklasse in neuer Immobilie. Am Eröffnungstag waren über 300 begeisterte "Insulaner" zu Besuch. Auf 300 m² präsentiert das Ketels-Team ab sofort die neusten Küchentrends und gängigen Stile von klassisch bis supermodern, von der Designer-Küche bis zum Landhausstil. Das Team gestaltet neben Küche und Hauswirtschaftsraum auch die angrenzenden Bereiche Essen und Wohnen. Auch digital bewegt sich das Fachgeschäft auf höchstem Niveau. Die 3D-Software ermöglicht die individuelle Küchenplanung am Monitor: in aller Ruhe zuhause oder in entspannter Runde mit den Fachleuten, immer aber mit der notwendigen professionellen Unterstützung. Die Website, die zentral von Bielefeld aus mit aktuellen Inhalten versorgt wird, sichert den Überblick über sämtliche Leistungen und liefert gleichzeitig aktuellen Content über die Gestaltung des Lebensraums Küche.

<https://www.ek-retail.com>

ElectronicPartner: Peil neuer Vertriebsleiter

Zum 1. Mai 2024 hat Christian Peil, langjähriger Regionalleiter bei ElectronicPartner, die neu geschaffene Stelle des Vertriebsleiters Kooperation Deutschland bei der Düsseldorfer Verbundgruppe übernommen. Somit ist er künftig für den gesamten Vertriebsbereich der Marken EP: und ServicePartner sowie der eigenprofilierten Mitglieder der Verbundgruppe zuständig. Mit der Ernennung von Peil schließt ElectronicPartner die Neustrukturierung seines Vertriebsteams ab. Bereits zum 1. Januar 2024 hatte Sebastian Wildenberg in diesem Bereich die Leitungsposition für die Marke Medimax übernommen. Beide berichten in ihren Funktionen direkt an Torsten Schimkowiak, Leiter Vertrieb ElectronicPartner. Mit Christian Peil haben nun auch die acht Regionalleiter des kooperierten Fachhandels eine

<https://www.electronicpartner.com>



neue Spitze und kompetente Schnittstelle in die Verbundgruppen-Zentrale. Peil bringt Know-how aus rund zehn Jahren als Regionalleiter mit und profitiert von seiner Zeit als Leiter eines EP:Fachgeschäftes in Frankfurt/Oder.

Wertgarantie: Döring feierte Jubiläum

Der Wertgarantie-Vorstandsvorsitzender Patrick Döring blickt auf 25 Jahre beim Spezialversicherer aus Hannover zurück. Dieses Jubiläum feierte er am Unternehmenshauptsitz gemeinsam mit mehreren hundert Mitarbeitern. Döring startete seine Karriere am 1. Mai 1999 als Assistent des Vorstandes in der Wertgarantie Group. 2002 wurde er in den Vorstand der Agila Haustierversicherung AG berufen und war dort bis zum Verkauf im Jahr 2023 aktiv. Dem Vorstand der Wertgarantie SE gehörte er bereits von 2005 bis 2011 an und nahm dieses Amt nach seiner hauptamtlich politischen Karriere im März 2016 wieder auf. Seit knapp vier Jahren leitet Patrick Döring das Unternehmen als Vorstandsvorsitzender. Neben der Konzernstrategie und -entwicklung verantwortet er auch den nationalen und internationalen Vertrieb für Consumer Electronics und Bike sowie die Leistungsbearbeitung.

<https://www.wertgarantie.de>

HEPT: Positives Fazit der Roadshow

Die Veranstalter der dreiwöchigen HighEventProductTour (HEPT) ziehen ein positives Fazit. Über 3.000 Besucher an insgesamt zehn Tour-Standorten sprachen für sich: Die HEPT ist und bleibt eine wichtige Konstante der Branche, bei der sowohl die Frühjahrshighlights der teilnehmenden Partner AEG, Beurer, Jura, Jura Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele als auch die wertvollen Austauschmöglichkeiten im Mittelpunkt standen. Fachhändler, Marken- und Medienvertreter erschienen zahlreich. Die teilnehmenden Marken überraschten wieder mit zahlreichen attraktiven Neuheiten. Im Rahmen der HEPT standen nicht nur erlebbare Produkt-Präsentationen im Mittelpunkt, sondern auch der individuelle Austausch zu für den Fachhandel relevanten Themen rund um Vertriebsunterstützung und Marketing. Somit stellte das Format für alle Beteiligten einen wichtigen Erfolgsfaktor für das laufende Jahr dar.

<https://hept.de>

Astra: Satellit ist führender Empfangsweg

Der Satellit festigt laut dem Astra TV-Monitor seine Position als führender Empfangsweg für Fernsehprogramme in Deutschland. Mit einem Anstieg auf 16,53 Millionen versorgten TV-Haushalten (2022: 16,34 Millionen) erreicht der Sat-Empfang einen Marktanteil von 45,5 Prozent (2022: 45,0 Prozent). An zweiter Stelle befindet sich der Empfang über Kabel mit 15,11 Millionen TV-Haushalten und einem Marktanteil von 41,6 Prozent (2022:

<https://astra.de>



15,21 Millionen bzw. 41,9 Prozent). Einen leichten Rückgang verzeichnete IPTV, das 3,49 Millionen TV-Haushalte erreicht. Das entspricht einem Marktanteil von 9,6 Prozent (2022: 3,61 Millionen bzw. 9,9 Prozent). Die Zahl der Haushalte mit Empfang über DVB-T2 HD legt leicht zu und liegt bei 1,22 Millionen oder umgerechnet 3,4 Prozent (2022: 1,14 Millionen bzw. 3,1 Prozent). Insgesamt ist die Zahl der TV-Haushalte 2023 leicht gestiegen, auf 36,36 Millionen (2022: 36,30 Millionen).

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de