

Info Wohnen und Büro

IWB Nr.17 | 13.05.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HWB: Mittelstand deutlich optimistischer, der Einzelhandel aber kaum

HWB: Verdi und HDE einigen sich

HWB: Entsorgung von Elektrogeräten, E-Zigaretten und Batterien - Was Handelsunternehmen jetzt beachten müssen

BVDM/HBS: Koelnmesse feiert 100. Geburtstag und Rekordumsatz

GPK: Fiskars - Strategische Sortimentserweiterung im LEH

GPK: Nordstil - Ethical Style im Fokus

GPK: Bialetti kooperiert weiter mit D&G

HWB

Mittelstand deutlich optimistischer, der Einzelhandel aber kaum

Der Indexwert des KfW-Ifo-Mittelstandsbarometers ist zum dritten Mal in Folge gestiegen, diesmal deutlich um 5,2 Punkte auf minus 11,3 Zähler. Die 7.500 befragten Unternehmen sind mit ihrer Geschäftslage zufriedener (plus 3,2 Punkte) und blicken optimistischer in die Zukunft (plus 7,1 Punkte). Nur im Einzelhandel ist die Frühlingstimmung noch nicht angekommen, hier stieg der Index nur um magere 1,3 Zähler auf minus 8,8.

HWB

Verdi und HDE einigen sich in Hamburg

Der Handelsverband Nord und die Gewerkschaft ver.di haben sich heute nach einem mehr als einjährigen Tarifkonflikt auf einen Tarifabschluss für das Tarifgebiet Hamburg geeinigt. Nach fünf Nullmonaten werden die Entgelte ab dem 1. Oktober 2023 um 5,3 Prozent angehoben. Ab dem 1.

Mai 2024 gibt es weitere 4,7 Prozent und im dritten Tarifjahr erhöhen sich die Entgelte zunächst um einen Festbetrag von 40 Euro und dann um weitere 1,8 Prozent. Bei einer Laufzeit von 36 Monaten entspricht das einer Gesamtentwicklung von 13,67 Prozent. Zusätzlich erhalten die Beschäftigten eine Inflationsausgleichsprämie von 1.000 Euro (Vollzeit). Die Arbeitgeber waren bereit, den Betrag für tarifliche Altersvorsorge von jährlich 300 Euro auf 420 Euro anzuheben.

Der Tarifabschluss liegt deutlich unterhalb der ursprünglichen Forderungen von ver.di. Die Gewerkschaft hatte je nach Tarifgebiet tabellenwirksame Entgeltsteigerungen von bis zu 15 Prozent bei einer Laufzeit von nur zwölf Monaten gefordert.

HWB

Entsorgung von Elektrogeräten, E-Zigaretten und Batterien - Was Handelsunternehmen jetzt beachten müssen

Am 2. Mai 2024 wurde die Novelle des Elektro- und Elektronikgerätegesetzes des Bundesumwelt- und Verbraucherschutzministeriums (BMUV) veröffentlicht. Die Gesetzesnovelle sieht u. a. eine Ausweitung der Rücknahmepflicht für Einweg-E-Zigaretten in allen Verkaufsstellen und die Ausweitung der Informationspflichten für den Handel vor.

Welche konkreten Änderungen stehen in der Gesetzesnovelle und welche Verpflichtungen sind bereits jetzt von den Handelsunternehmen zu erfüllen? Wo gibt es Sammelstellen und welche Informationsangebote gibt es für Händlerinnen und Händler? Wie können die Kundinnen und Kunden über die Rückgabemöglichkeiten für Elektroaltgeräte und Batterien informiert werden?

In diesem Webinar der Klimaschutzoffensive des Handels beantworten Expertinnen und Experten diese sowie viele weitere Fragen und liefern zudem praxisnahe Informationen zur Umsetzung.

Jetzt anmelden: <https://bit.ly/3JQuTTV>.

BVDM/HBS

Koelnmesse feiert 100. Geburtstag und Rekordumsatz

Die Koelnmesse feiert ihren 100. Geburtstag und verkündet für den Konzern einen Rekordumsatz von vorläufig 416 Mio. Euro im Jahr 2023. Zu diesem Erfolg trugen weltweit 67 Veranstaltungen bei, darunter 19 Eigen- und 21 Gastveranstaltungen sowie 3 Corporate Events in Köln. Überraschend war vor allem der Zuspruch der internationalen Aussteller mit 78 Prozent.

Die Koelnmesse erwirtschaftete ein vorläufiges positives Ergebnis von 42 Mio. Euro und übertraf somit die eigenen Erwartungen deutlich. Der Umsatzzanstieg um mehr als 70 Prozent basiert auf dem Wegfall der coronabedingten Beschränkungen sowie dem turnusgemäß starken ungeraden Veranstaltungsjahr. Während die Koelnmesse erstmals 2019 einen Umsatz jenseits der 400 Mio.-Euro-Grenze erreichte, waren die Umsätze 2020 auf 94,3 Mio. Euro eingebrochen und erholten sich in den Folgejahren nur langsam auf zunächst 134,2 Mio. Euro (2021) und 240 Mio. Euro (2022). Im Geschäftsjahr 2023 erhöhte sich der Konzernumsatz auf vorläufig 416 Mio. Euro.

Für das laufende Messejahr stehen 70 Veranstaltungen an. Zu den Messe-Highlights im zweiten Halbjahr 2024 in Köln zählen unter anderem die internationalen Leitmesse Spoga+Gafa, die Gamescom, DMEXCO und Orgatec.

GPK

Fiskars - Strategische Sortimentserweiterung im LEH

Fiskars erweitert sein Angebot an neuartigen Produkten und innovativen Designs auf weitere Märkte. Das Unternehmen, das bereits in ausgewählten Fachgeschäften vertreten ist, plant, seine Vertriebsstrategie verstärkt auch auf große Einzelhandelsketten wie Edeka, Rewe, Famila, Budnikovski und dm auszudehnen. Durch die anstehende Markterweiterung möchte Fiskars mehr Haushalten Zugang zu seinem innovativen, langlebigen und modernen Kochgeschirr ermöglichen.

GPK

Nordstil - Ethical Style im Fokus

Vom 27. bis zum 29. Juli verwandelt sich das Hamburger Messegelände wieder in das lokale Zentrum für stilvolle Sortimentsgestaltung. Mit dem kuratierten Ethical Style-Programm präsentiert die Nordstil geballte Inspiration für einen nachhaltigeren Point of Sale.

Besucher:innen erkennen alle teilnehmenden Unternehmen durch die Kennzeichnung direkt am Messestand oder in der Online-Ausstellersuche unter dem Special Interest „Ethical Style by Nordstil“. Auf zwei Ethical Style Spots (B1.EG) werden ausgewählte Produkte direkt für den Point of Sale inszeniert.

Das Vortragsprogramm des Forums (B1.EG B10) dieser Nordstil-Ausgabe bietet ebenfalls vielseitige Einblicke in den Megatrend Nachhaltigkeit, wie mit dem Vortrag von Mimi Sewalski, Avocadostore: Nachhaltige Brands, grüne Kommunikation - der schmale Grad zwischen Greenhushing und Greenwashing.

GPK

Bialetti kooperiert weiter mit D&G

Mit der neuen Kollektion Blu Mediterraneo setzen die italienischen Marken Bialetti und Dolce & Gabbana ihre Kooperation fort. Wie die bereits im letzten Jahr lancierte Kollektion greift das Dekor, das jetzt auf den Bialetti Kaffeekochern umgesetzt wird, ein zentrales Thema der Design- und Modemarke auf.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch,
Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR
7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.