

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

46 | 2021

VapersCom startet wieder durch

Am vorletzten Wochenende wurde in den Messehallen der Messe Dortmund wieder gedampft. Die VapersCom hat nach gut einem Jahr erneut stattgefunden und die Dampferszene nach Dortmund geholt. Die rund 1.750 Teilnehmer der Messe haben neben einem spannenden und informativen Bühnenprogramm vor allem die Gespräche mit den Ausstellern sowie das Ausprobieren der neusten Produkte an den Ständen gefeiert. Die mehr als 60 Aussteller haben auf der Messe die ganze Bandbreite an E-Zigaretten, Liquids und dem passenden Zubehör präsentiert und den Teilnehmern damit ein rundum gelungenes Messeerlebnis geboten. Während der Messetage waren zahlreiche Influencer auf der Messe unterwegs, die über Kanäle wie Twitch, Instagram oder Youtube vor allem die Live-Streams von der Messe bedient haben.

Zum ersten Mal wurden auf der Dampfer-Messe die VapersCom Awards verliehen. In fünf Kategorien wurden durch eine Fachjury sowie das Publikum die besten Produkte aus Sicht der Endverbraucher verliehen. „Das haben wir zum ersten, aber ganz sicher nicht zum letzten Mal umgesetzt“, so Katrin Fischer vom Team der VapersCom. „Alle Beteiligten hatten viel Spaß daran und die Gewinner haben sich sehr über die Auszeichnung gefreut“.

Die Gewinner der jeweiligen Kategorien finden Sie nachfolgend aufgelistet:

Kategorie	Award-Gewinner
Bestes Aroma & Community Award	Eroltec mit Hili
Bestes E-Liquid	Fly me to Mars/Bonzai mit Cuba Libre
Bestes Longfill	Fana Vape – Produkt: Without you
Beste Innovation	O'Donnell Moonshine mit Mini-Set
Bestes Tabak-Aroma	Ultrabio – Produkt: La Takia

Die nächste VapersCom in der Messe Dortmund findet vom 5. – 6. November 2022 statt.

„Es droht ein Flickenteppich“

3 G, 2 G, 2 G+... Wie es in Deutschland mit den Maßnahmen gegen Corona weitergeht, weiß niemand so recht. Fest steht: In Kürze dürften die Länder über die Vorgaben entscheiden, die in ihren Bundesländern gelten sollen – vom relativ entspannten Umgang bis zu Lockdowns. Betroffen sind zunehmend Unternehmen, die von der Politik in die Pflicht genommen werden sollen. Dazu hat sich jetzt auch der Handelsverband Deutschland (HDE) zu Wort gemeldet. Die mögliche Ampel-Koalition aus SPD, Grünen und FDP im Bund plant verschärfte Corona-Regelungen am Arbeitsplatz. Danach sollen künftig nur noch geimpfte, genesene oder tagesaktuell negativ-getestete Personen in Präsenz arbeiten dürfen. „Die Politik will offenbar den zweiten vor dem ersten Schritt machen. Eine 3 G-Regel ist doch erkennbar nur dann sinnvoll, wenn Arbeitgeber auch endlich den Impfstatus ihrer Beschäftigten erfragen dürfen. Das muss der Gesetzgeber jetzt zuerst regeln. Zudem ist und bleibt die Pandemiebekämpfung eine Aufgabe für die gesamte Gesellschaft. Die Kosten für die Tests der Beschäftigten dürfen daher nicht auf die ohnehin finanziell oft schon ausgezeherten Arbeitgeber abgewälzt werden, ansonsten riskiert man deren Überforderung“, sagt HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Unbedingt vermieden werden müsse außerdem ein föderaler Flickenteppich der Länder. Gefordert sei eine bundeseinheitliche Regelung, ansonsten gefährde das auch die Akzeptanz einer solchen Regelung von Anfang an stark.

protabac

protabac : Fachmagazin für den Tabakwaren-Einzelhandel mit Informationen über die Sortimentsbereiche Tabak, Lotto, Presse und Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)



Mit dem Logo **Tabak Spezialist** gibt der BTWE den Tabakwaren-Fachgeschäften die Möglichkeit, den Kunden die Vielfalt und Qualität ihrer Angebote und ihre Kompetenz als qualifizierter Spezialist an ihren Standorten augenfällig zu präsentieren. Alle Informationen rund um das neue Logo sowie die Bestellunterlagen finden Sie unter: <http://tabakspezialist.de/>



EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER

Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Damit auch Sie in Zukunft wöchentlich von der Aktualität und der Informationsvielfalt der Tabak Zeitung profitieren, erhalten Sie als BTWE-Mitglied heute ein ganz besonderes Angebot: Abonnieren Sie jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit 20% Sonderrabatt für nur 160,15 € statt 200,20 €. Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und bestellen Sie am besten gleich direkt beim DTZ-Leserservice unter 0711 – 7594-302. Dieses Angebot ist nur gültig,



wenn der neue Abonnent in den vergangenen zwölf Monaten nicht Bezieher der DTZ war.

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de