

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **BVJ + Mannheimer: Partnerschaftlicher Schutz für Juweliere**

---

Der BVJ und die Mannheimer Versicherung geben zum Jahresauftakt 2023 eine umfassende Partnerschaft bekannt. Das Ziel der Kooperation sind maßgeschneiderte Versicherungslösungen für Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte sowie ein erweiterter Serviceumfang für Mitglieder im Handelsverband. Darüber hinaus soll die Beratung und Information der Händler zu sicherheitsrelevanten Fragen gemeinsam verbessert werden. Teil der Kooperation ist neben dem Austausch über sich verändernde Schadenarten und Tatmuster die kontinuierliche Information der BVJ-Mitglieder über Präventionsmaßnahmen und Gefährdungslagen. „Wir wollen unser starkes Netzwerk nutzen, die Mitglieder bestmöglich und umfassend zum Thema Sicherheit zu beraten sowie frühzeitig über mögliche Gefahren zu informieren“, so BVJ-Präsident Stephan Lindner. Für sicherheitsrelevante Nachrichten soll ein gemeinsamer Informationsservice entwickelt werden. Das Angebot gemeinsamer Schulungsmaßnahmen ist ebenfalls geplant. Weitere Informationen bei der BVJ-Geschäftsstelle sowie unter [www.bv-juweliere.de/partner/mannheimer](http://www.bv-juweliere.de/partner/mannheimer)

---

[www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)

---

#### **Christ Group: Übernahme durch Morellato**

---

Der italienische Schmuck- und Uhrenhersteller Morellato übernimmt Juwelier Christ. Die Morellato Group übernimmt mit Wirkung zum 1. Februar 2023 sämtliche Anteile von der US-amerikanischen Beteiligungsgesellschaft 3i. Die Eigentümergemeinschaft hatte Christ in 2014 aus dem Douglas-Konzern übernommen. Laut Stephan Hungeling, CEO der Christ Group, ist Morellato mit einem starken Produktionshintergrund und Erfolgen im Großhandel „der perfekte Partner für die Christ Group“. Beim Käufer freut sich Massimo Carraro, Präsident der Morellato Group, über die Übernahme: „Die Christ Group ist mit ihrer starken stationären Präsenz in Deutschland und Österreich sowie dem innovativen E-Commerce-Business der perfekte komplementäre Partner für uns.“ Neben den Christ-

---

[www.christ-corporate.com](http://www.christ-corporate.com)

---



Filialen betreibt der Filialist Standorte unter dem Namen Brinckmann & Lange sowie E-Commerce-Aktivitäten unter dem Namen Christ und Valmano. Morellato ist ein vertikal aufgestellter Hersteller mit Groß- und Einzelhandelsaktivitäten. Der Jahresumsatz von Morellato 2022 lag bei ca. 370 Mio. Euro, der von Christ laut Medienberichten bei 411 Mio. Euro. Zusammen bringen es Christ und Morellato auf rund 620 Filialen.

## **BVJ: Inhorgenta-Tickets für Verbandsmitglieder**

---

Auch in diesem Jahr erhalten Mitglieder im Handelsverband wieder kostenfreie Eintrittskarten zur Inhorgenta Munich. Der Handelsverband Juweliere (BVJ) hat für Mitglieder wieder ein (begrenztes) Kontingent zur Verfügung. Die kostenfreien Ticket-Codes sind für je einen Ausstellungstag der Messe vom 24. bis 27. Februar 2023 in München einsetzbar. Interessenten erhalten auf Anfrage Ticket-Codes für Tageskarten, die sie vor Messebesuch online einlösen können. Eine Online-Registrierung vorab ist zwingend erforderlich. Ein echter Vorteil für Mitglieder im Handelsverband, denn Tagestickets vor Ort kosten immerhin 60 Euro. Bestellung von Ticket-Codes mit Adressangabe, Anzahl und Betreff „Inhorgenta-Tickets“ direkt beim BVJ unter [bvj@einzelhandel-ev.de](mailto:bvj@einzelhandel-ev.de) – so lange der Vorrat reicht.

---

[www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)

---

## **The Show: Neue Location und neuer Termin**

---

Die Eventmesse The Show findet in diesem Jahr als „Sommerfest der Branche“ in einer außergewöhnlichen Location statt. Vom 14.-16. Juni will die Veranstaltung Aussteller und Juweliere im Kloster Eberbach in Eltville am Rhein bei Frankfurt zusammenbringen. Ausstellungsort wird die Basilika sein, eine spektakuläre romanische Kirche aus dem 12. Jahrhundert. Die Inszenierung der Pracht von Schmuck und Uhren in der puren und erhabenen Nüchternheit der Basilika soll einen kontrastreichen und einzigartigen Rahmen bieten. Die früheren drei Ausgaben von The Show wurden jeweils im Oktober in Hamburg durchgeführt. Das Team von The Show ist in gemeinsamen Gesprächen mit Ausstellern und Juwelieren zu dem Entschluss gekommen, dass die veränderten Lieferzeiten der Hersteller einen deutlich früheren Veranstaltungstermin als zuvor notwendig machen. Ebenso ist man übereingekommen, dieses Jahr einen zentral gelegenen Veranstaltungsort zu wählen.

---

[the-show.online](http://the-show.online)

---

## **Wertgarantie: Mit Uhrenschutz-Produkten auf der Inhorgenta**

---

Die Wertgarantie stellt in diesem Jahr erstmals ihre Uhrenschutz-Produkte auf der Inhorgenta Munich vor. Der Anbieter von maßgeschneiderten Garantielösungen hat sich der Branche erstmals auf dem Juwe-

---

[www.wertgarantie.com](http://www.wertgarantie.com)

---



lierkongress in Pforzheim präsentiert und stellt jetzt auf der Münchener Fachmesse in der Uhrenhalle A1 Stand 430 aus. Mit ihrem Komplettschutz übernimmt die Wertgarantie die Kosten für Schäden, die auf unsachgemäße Handhabung, Fall/Sturz, Wasser/Feuchtigkeit oder Verschleiß zurückzuführen sind - und damit weit mehr als die gesetzliche Gewährleistung oder Herstellergarantien. Die Garantieprodukte gibt es auch für gebrauchte Uhren. Kunden zahlen im Schadenfall keinen Selbstbehalt, die Reparatur erfolgt in der Werkstatt des Juweliers. Neben dem Komplettschutz, der weltweit für fast alle möglichen Schäden aufkommt, gibt es auch Basis-Schutzprodukte speziell für Uhren. Der vermittelnde Juwelier profitiert durch Provisionen, Kundenbindung und kostendeckende Reparatur in der eigenen Werkstatt.

### **Inhorgenta: Trendfactory mit spannenden Vorträgen**

---

Das umfangreiche Programm an Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen lockt die Besucher der Inhorgenta Munich auch in diesem Jahr wieder in Halle C2: Die Trendfactory Munich (früher bekannt als Inhorgenta Forum) ist mit ihrem Vortragsbereich das Herzstück der Halle. Sie präsentiert mit ihrem vielfältigen Seminarprogramm die Trends von übermorgen und bietet Top-Speakern aus der ganzen Welt eine Bühne. In Konferenzen, Vorträgen und Panel-Talks erfahren Fachbesucher in kostenfreien Beiträgen, wie sich die Schmuck- und Uhrenbranche in Zukunft wandeln wird. Das vollständige Programm der Trendfactory finden Sie unter: <https://inhorgenta.com/de/trendfactory/trendfactory-munich/>

---

[www.inhorgenta.de](http://www.inhorgenta.de)

---

### **BVSU: Trendberichte Uhren und Schmuck 2023**

---

Der Bundesverband Schmuck+Uhren hat seine Trendberichte für das Jahr 2023 veröffentlicht. Sie zeigen die wesentlichen Entwicklungen im jeweiligen Sortimentsbereich auf und beschreiben Design-, Material- und Farbtrends. Für die Einschätzung der Markttrends bieten sie auch für Juweliers, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte eine wichtige Orientierungshilfe. Die Berichte stehen kostenlos auf der Internetseite des Verbandes der Hersteller und Zulieferindustrien jeweils für Schmuck und Uhren als PDF zum Download zur Verfügung.

---

[www.bv-schmuck-uhren.de](http://www.bv-schmuck-uhren.de)

---

### **Richemont: Starker Schmuck und schwächelnde Uhren**

---

Der Luxusgüterkonzern Richemont hat im dritten Quartal des Geschäftsjahres – also von Oktober bis Dezember 2022 – ein Umsatzplus von 8 % erzielt. In Europa sei der Quartalsumsatz sogar um 19 % gewachsen, begünstigt durch gute Geschäfte mit Touristen aus den USA und dem Mittleren Osten. Der weltweite Zuwachs blieb unter dem Mittel der letzten

---

[www.richemont.com](http://www.richemont.com)

---



drei Quartale (plus 18 %) zurück. Das Unternehmen führt das Abflachen des Wachstums vor allem auf die covid-bedingten Marktstörungen in China zurück. Man sei jedoch über alle Vertriebskanäle, vor allem den Fachhandel und Onlinehandel, gewachsen. Während sich die Juweliermarken des Konzerns (Buccellati, Cartier und Van Cleef & Arpels) im Weihnachtsquartal sehr positiv (plus 8 %) entwickelten, verloren die Uhrenmarken um 5 %. Lediglich A. Lange & Söhne und Vacheron Constantin entwickelten sich von den Richemont-Uhrenmarken außergewöhnlich gut.

### **Inhorgenta: Mit Sondertarifen per Bahn und Flug zur Messe**

---

Zur Inhorgenta Munich vom 24. bis 27. Februar in München gibt es auch in diesem Jahr wieder Sondertarife für die Anreise. Bei der Deutschen Bahn sind sowohl Tickets mit oder ohne Zugbindung, inklusive City-Ticket für den Anschluss im öffentlichen Nahverkehr, erhältlich. Bundesweit können Fachbesucher so in der 1. Klasse für 84,90 Euro (mit Zugbindung) anreisen, in der 2. Klasse für 51,90 Euro, unabhängig vom Abfahrt-Bahnhof. Sondertarife sind auch für die Anreise mit dem Flugzeug mit Verbindungen der Lufthansa Group Airlines bis München erhältlich. Shuttle-Busse verkehren im 20-Minuten-Takt vom Terminal direkt zum Messegelände und zurück. Mehr Infos unter:

<https://inhorgenta.com/de/services/allgemein/anreise-aufenthalt-visa/anreise>

---

[www.inhorgenta.com](https://www.inhorgenta.com)

---

### **Bijou Brigitte: Geschäftsentwicklung über den Prognosen**

---

Der Hamburger Konzern Bijou Brigitte erzielte im Geschäftsjahr 2022 vorläufigen Berechnungen zufolge einen Umsatz von 306,5 Mio. Euro. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Konzernumsatz um 41,8 % gesteigert werden (Vorjahr: 216 Mio. Euro). Die Steigerung führt der Modeschmuck-Filialist vor allem auf Nachholeffekte nach Aufhebung der pandemiebedingten Einschränkungen im Einzelhandel zurück. Der Konzernumsatz liegt damit leicht oberhalb der Umsatzprognose für das vergangene Jahr. In dem Vor-Corona-Jahr 2019 lag der Konzernumsatz noch bei 334 Mio. Euro, brach nach Ausbruch der Pandemie in 2020 jedoch auf 205 Mio. Euro ein. Das Filialnetz wurde im Geschäftsjahr 2022 um 24 Standorte auf 902 Filialen reduziert. In 2019 lag die Zahl der Filialen noch bei 1.042 Standorten.

---

[www.bijou-brigitte.com](https://www.bijou-brigitte.com)

---

### **FIU: Geldwäsche-Abteilung stellt auf Inhorgenta aus**

---

Die für Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung zuständige Abteilung des Zolls stellt auf der Inhorgenta Munich aus. Die FIU (Financial Intelligence Unit) stellt sich den Fragen der nach dem Geldwäschegesetz „Ver-

---

[www.zoll.de/DE/FIU](https://www.zoll.de/DE/FIU)

---



pflichteten“ Güterhändler. Die interessierten Besucher der Messe sollen insbesondere über die Abgabe von Verdachtsmeldungen im elektronischen Meldeportal goAML sowie die verpflichtende Registrierung bis zum 01.01.2024 informiert werden. Die FIU stellt in Halle A.2 Stand 115 aus.

## **HDE: Leichter Aufwind bei Verbraucherstimmung**

---

Zu Beginn des neuen Jahres bleibt die Verbraucherstimmung in Deutschland im Aufwind. Wie das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverband Deutschland (HDE) zeigt, legt der Index den dritten Monat in Folge zu. Insbesondere die zuletzt optimistischeren Konjunkturaussichten scheinen zur Aufhellung beizutragen. Die Stimmung der Verbraucherinnen und Verbraucher verbessert sich allerdings weiterhin nur in kleinen Schritten und liegt im Mehrjahresvergleich noch immer auf niedrigem Niveau. Während die Anschaffungsneigung der Verbraucher in den vergangenen Jahren nach der Weihnachtszeit für gewöhnlich nachgelassen hat, ist im Januar 2023 nahezu keine Veränderung zu beobachten. Im Vergleich zum Vormonat steigt die Anschaffungsneigung geringfügig an und befindet sich weiterhin auf einem niedrigen Niveau. Die Sparneigung bleibt zu Jahresbeginn unverändert. Insgesamt setzt sich im neuen Jahr also der Aufwärtstrend der Verbraucherstimmung fort, wenngleich der Anstieg weiterhin langsam verläuft. Die Entwicklung der Anschaffungsneigung und die staatlichen Entlastungsmaßnahmen könnten den privaten Konsum in den nächsten Monaten zumindest etwas stützen.

---

[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

---

## **Watches and Wonders: Endverbraucher am Wochenende**

---

Die Watches and Wonders Geneva öffnet in ihrer 2023er Ausgabe auch für Endverbraucher ihre Tore. Während die ersten Tage der Genfer Messe von 48 Uhrenmanufakturen und -herstellern (vom 27. bis 31. März) den geladenen Fachbesuchern vorbehalten bleiben, erhält am Messe-Wochenende (1. bis 2. April) auch die Öffentlichkeit Zugang – für sportliche 70 Schweizer Franken Eintritt. Darüber hinaus will der Veranstalter die Messe mit Events auch in die Stadt tragen und die Uhrenboutiquen im Zentrum von Genf einbinden. Aussteller der Watches and Wonders sind neben A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, Cartier, Chanel und Chopard auch Hermès, Hublot, IWC, Jaeger-LeCoultre und Tag Heuer sowie Patek Philippe und Rolex.

---

[www.watchesandwonders.com](http://www.watchesandwonders.com)

---

## **Inhorgenta Award: Einreichungen bis 7. Februar möglich**

---

Internationale Designer, Goldschmiede, Uhrmacher, Juweliere, Hersteller und Nachwuchstalente können sich noch bis zum 7. Februar 2023 um den Inhorgenta Award bewerben. Eine prominent besetzte Jury wird aus

---

[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

---



den Einreichungen die Besten nominieren und die Gewinner im Rahmen einer glanzvollen Gala am 25. Februar in der BMW Welt in München auszeichnen. Neben einer neuen Kategorie für Edelsteine „Gemstone Design of the Year“ für besondere Farbedelsteine, Diamanten und Edelsteinobjekte wurde auch die Rubrik „High Jewelry“ für Schmuckstücke der Extraklasse ab einem Wert von 30.000 Euro Verkaufspreis neu geschaffen. Insgesamt stehen 10 Kategorien für Einreichungen offen: Prämiert werden die besten Schmuckstücke, Uhren, Designer sowie Einzelhandels-Konzepte. Zudem gibt es wieder die Kategorien „Retailers Choice – Best Piece of Jewelry“ und „Retailers Choice – Best Watch“. Hierzu können die Fachbesucher der Messe vorab online sowie vor Ort am ersten Messetag ihre Stimme abgeben.

## **HDE: Digitale Ausbildungskampagne gestartet**

---

Der Handelsverband Deutschland (HDE) informiert unter [www.Karriere-Handel.de](http://www.Karriere-Handel.de) über die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Einzelhandel. Die Kampagne gibt Schülerinnen und Schülern, Studierenden, Eltern und Lehrkräften einen Einblick in den Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik und im Büro. Unterstützt wird die Ausbildungskampagne von verschiedenen Unternehmen des Handels, um Bewerberinnen und Bewerber gemeinsam auf die Branche aufmerksam zu machen. Über 80 Prozent der Führungskräfte im Einzelhandel hätten ihren beruflichen Werdegang mit einer Ausbildung begonnen, so der HDE. Für junge Menschen bietet der Einzelhandel mehr als 60 Ausbildungsberufe und Qualifizierungsprogramme. Auf der Webseite [www.Karriere-Handel.de](http://www.Karriere-Handel.de) sowie auf den Social-Media-Plattformen Instagram, Facebook, YouTube und TikTok geben Auszubildende, junge Fachkräfte und Social-Media-Botschafter der Handelsunternehmen Einblicke in die Praxis und klären auch durch Unterstützung von Influencern über Klischees auf.

---

[karriere-handel.de](http://karriere-handel.de)

---

### **BVJ Chef-Info**

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bjv@einzelhandel-ev.de](mailto:bjv@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)