

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVJ+DSU: Einladung zum Juwelierkongress 2022

Unter dem Motto „Neustart“ findet der Juwelierkongress vom 9. bis 11. Oktober in Pforzheim statt. Die Veranstaltung von Handelsverband Juweliere (BVJ) und der Deutsche Schmuck und Uhren (DSU) mit Unterstützung der GZ Goldschmiede Zeitung stellt die Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Ladenbau in den Mittelpunkt. Referent und Handels-Profi Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer IFH Köln, zeigt unter dem Titel „Einzelhandel der Zukunft: kundenzentriert, digital, nachhaltig!“ aktuelle Entwicklungen auf. Neuromarketing-Experte Dr. Hans-Georg Häusel wird mit seinem Vortrag „Blick ins Gehirn: Wie man Schmuck- und Uhren-Kund(inn)en begeistert“ das Kundenverhalten durchleuchten. Silvia Talmont, Geschäftsführerin The Retail Experience, beleuchtet die aktuellen Shop-Trends und den „Ladenbau der Zukunft“. Weitere Referenten, Podiumsdiskussionen und Fragerunden mit Experten vermitteln zusätzliche Fakten, Praxisbeispiele und Impulse. Ergänzt wird der Juwelierkongress durch die Möglichkeit, am 11. Oktober nachmittags namhafte Hersteller aus Pforzheim und Umgebung zu besuchen. Der Kongress richtet sich an Juweliere, Goldschmiede, Uhrenfachgeschäfte, sonstige Einzelhändler der Branche sowie Branchenbeteiligte. Die Teilnehmerzahl ist auf 100 Personen begrenzt. Die Anmeldung wird nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Details zu Programm und Anmeldung unter www.juwelierkongress.de

www.juwelierkongress.de

BVJ: Hilfestellung für Verpackungsgesetz

Der BVJ-Partnerverband Handelsverband Technik (BVT) hat eine Checkliste zu den neuen Verpflichtungen für Händler laut „Verpackungsgesetz“ erstellt. Für viele Händler wird ab dem 1. Juli die Registrierung im zentralen Verpackungsregister „Lucid“ Pflicht. Und zwar unabhängig davon, ob der Vorlieferant für die Serviceverpackungen bereits bei einem dualen System bezahlt hat. Ab dem Stichtag darf kein Online- bzw. Versand-

www.bv-juweliere.de



händler in Deutschland mehr ohne diesen Eintrag Ware verkaufen. Auch Online-Plattformen wie Amazon und eBay dürfen künftig nur noch Händler zulassen, die sich ordnungsgemäß im Lucid registriert haben. Die neue Checkliste „Verpackungsgesetz – das muss ich tun“ liefert Antworten auf die Frage: Wenn ich Papiertüten an meine Kunden abgebe, Produkte in Geschenkpapier verpacke, Ware mit Preisetiketten verkaufe, Werbepost in Briefumschlägen oder Pakete mit Ware an meine Kunden versende – was muss ich tun? Was passiert, wenn all das bereits vom Vorlieferanten vorlizensiert wurde? Die Checkliste „VERPACKUNGSGESETZ – DAS MUSS ICH TUN“ können Verbands-Mitglieder per Mail unter bvj@einzelhandel-ev.de abrufen.

Midora: Order, Information und Dialog in Leipzig

Vom 3. bis 5. September findet auf dem Gelände der Messe Leipzig wieder die Midora statt. Mit 27 Veranstaltungen zählt die Uhren- und Schmuckmesse zu den gestandenen Terminen, die in der Branche fest verankert sind. Parallel zur Cadeaux eröffnet die Midora die Herbst- und Wintersaison für die Uhren- und Schmuckbranche. Zirka 100 Aussteller und Marken präsentieren die neuesten Kollektionen an Echt- und Trendschmuck, Uhren, Perlen und Steinen bis hin zu Technik, Goldschmiedebedarf sowie Modeschmuck und Accessoires. Auf der Agenda des begleitenden Fachprogramms stehen Themen wie Uhren-Werkstatt, Diamanten, Bernstein oder auch Goldschmiedekunst. Eintritt und Parken sind kostenfrei; eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Ticket-Shop zur Online-Registrierung ist ab Juli 2022 verfügbar.

www.midora.de

Inova Collection: Themenfläche „Philipp-Becker-Areal“

Im Philipp-Becker-Areal werden auf der Inova Collection neueste Trends aus dem Schmuck- und Edelsteinbereich präsentiert. Sieben kreative Goldschmiede und Designer zeigen in der Sonderschau der Messe ihre neuesten Kreationen. Die Inova Collection findet vom 27. bis 29. August in Hofheim-Wallau statt. Die Aussteller der Themenfläche findet man unter <https://inova-collection.de/philipp-becker-areal/>

inova-collection.de

Swatch Group: Samsung verliert Urheberrechts-Prozess

Laut verschiedenen Medienberichten hat die Swatch Group einen Urheberrechts-Prozess gegen Samsung gewonnen. Demnach hat der Londoner High Court of Justice entschieden, dass der südkoreanische Konzern gegen Markenrechte von 23 Marken der Swatch Group verstoßen habe. Konkret ging es in dem Verfahren um digitale Zifferblätter, die Kunden über Apps von Drittanbietern im Samsung Galaxy Store für die Smartwat-

www.swatchgroup.com



ches von Samsung heruntergeladen konnten. Einige der elektronischen Zifferblätter waren aus Sicht der Schweizer zu deutlich den Konzernmarken von Omega, Breguet, Longines, Swatch und Tissot nachempfunden.

Carl F. Bucherer: Moeri verlässt das Unternehmen

Wie die Bucherer Gruppe bekannt gibt, verlässt Sascha Moeri, derzeitiger Schmuck-Chef und CEO von Carl F. Bucherer, Ende Juni auf eigenen Wunsch das Unternehmen. Moeri ist bei der Eigenmarke von Bucherer seit 12 Jahren CEO für Uhren und seit knapp 2 Jahren als Gesamtverantwortlicher für Fine Jewellery zuständig. Guido Zumbühl, CEO der Bucherer Gruppe, bedauert die Entscheidung von Moeri und wünscht ihm für seine Zukunft „nur das Beste“. Robert Ambord soll übergangsweise die Position von Moeri als CEO für den Schmuckbereich übernehmen. Ambord ist seit August 2021 als Art Director bei Bucherer Fine Jewellery tätig und war zuvor 20 Jahre für Schmuck bei Gübelin verantwortlich. Uwe Liebming, derzeit für das globale Marketing sowie die Produktentwicklung verantwortlich und bisheriger Stellvertreter von Moeri, übernimmt ad interim die Führung des Geschäftsbereichs Carl F. Bucherer.

www.bucherer.com

ZV Uhren: Fortbildungs-Seminar in Leipzig

Der Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik führt im Rahmen der Midora in Leipzig eine Fortbildung für Uhrmacher durch. Das Seminar, an dem auch Nicht-Mitglieder des Uhrmacherverbandes teilnehmen können, findet am 04.09.2022 auf dem Messegelände statt. Im Rahmen der Fortbildung referiert Thomas Gronenthal (Watchthusiast) über Plagiate und gibt einen tiefen Einblick in den aktuellen Stand und die unterschiedlichen Qualitäten der illegalen Kopien von Luxusuhren mit vielen Anschauungsbeispielen. Susanne Beyer-Faiß (Geschäftsführerin Dr. Tillwich/Werner Stehr) informiert über das Verhalten von Schmierstoffen und Epilamen auf unterschiedlichen Oberflächen anhand umfangreicher Versuche. Die Kalkulation von Servicepreisen ist Thema von Uhrmachermeister Timo Boxberg (Vizepräsident des Zentralverbandes). Details zu Fortbildung und Kosten können unter info@zv-uhren.de abgefragt werden.

www.zv-uhren.de

HDE: Webinar zur Geldwäsche-Prävention

Behörden und der Strafvollzug schauen immer intensiver auf „Güterhändler“ und ob sie ihren geldwäscherechtlichen Verpflichtungen nachkommen. Dabei entwickelt sich die Gesetzeslage ständig weiter. Über den aktuellen Stand der Dinge informiert Kerberos Compliance zusammen mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) in einem kostenfreien Webinar.

<https://einzelhandel.de/veranstaltungenpreise>



Es referieren Eva Ricken, Staatsanwältin bei der Staatsanwaltschaft Köln und Sebastian Krolczik, Partnership Manager & DEKRA-zertifizierter Geldwäschebeauftragter bei Kerberos Compliance. Das Webinar findet am Dienstag, 28.06.2022 um 10:00 Uhr statt. Die Anmeldung ist unter <https://bit.ly/38YX0RW> möglich. Zusätzliche Informationen finden Sie hier: https://einzelhandel.de/images/veranstaltungen/HDE_Einladung_Webinar_Kerberos.pdf

EHI: Diebstahl im Einzelhandel kostet Milliarden

Die Inventurdifferenzen im deutschen Einzelhandel lagen laut einer Studie des EHI „Inventurdifferenzen im deutschen Handel 2022“ im vergangenen Jahr – aufgrund der pandemiebedingten Ladenschließungen – leicht unter Vorjahr bei 4,1 Mrd. Euro. Der Diebstahl im Handel ist ebenfalls leicht rückläufig, aber nicht in dem Ausmaß wie es die polizeiliche Kriminalstatistik suggeriert. Der Diebstahl durch die Kundschaft erreichte 2,1 Mrd. Euro, Diebstahl durch Mitarbeitende 810 Mio. Euro, Diebstahl durch Servicekräfte und Liefernde 320 Mio. Euro sowie Inventurdifferenzen durch organisatorische Mängel 870 Mio. Euro. Zwar wurden im letzten Jahr noch 256.694 (2020: 304.005 Fälle) Ladendiebstähle angezeigt, aber rechnerisch blieben 19,8 Mio. Ladendiebstähle mit einem durchschnittlichen Warenwert von rund 106 Euro unentdeckt. Die Präventionsausgaben für beispielsweise Artikelsicherung, Kameraüberwachung oder Detektiveinsätze lagen in 2021 bei 1,3 Mrd. Euro. Insgesamt betragen die Kosten für Inventurdifferenzen und deren Vermeidung also 5,4 Mrd. Euro.

www.ehi.org

ECC Köln: Mobiloptimierter Online-Shop und Check-out

Das Smartphone gewinnt beim Einkauf immer mehr an Relevanz. Rund 48 % des Kundenstamms sind laut den im Rahmen der „ECC Paymentstudie Vol. 26“ befragten Händlern heute „smarte“ Kunden, das heißt, solche, die überwiegend mobil shoppen. Einer eigenen App bedarf es dabei jedoch nicht zwingend. 45 % der Onlinehändler bieten ihren Kunden eine solche an, überschätzen jedoch die Relevanz aus Konsumentensicht. Stattdessen sind ein mobiloptimierter Onlineshop und Check-out heute Pflicht und der Handel setzt dies auch immer mehr in der Praxis um: Während im Januar 2021 nicht einmal die Hälfte der Händler über einen mobiloptimierten Check-out verfügte (43 %), sind es ein Jahr später immerhin fast drei Viertel (71 %). Im Schnitt bieten Händler ihrer Kundschaft aktuell 8,3 Zahlungsverfahren zur Auswahl im Onlineshop an, durchschnittlich sollen 3,4 weitere Zahlungsverfahren bis Ende 2023 folgen. Auch im stationären Handel hält das Smartphone immer mehr Einzug. Zwar ist in puncto Zahlungsangebot der Händler immer noch das Bargeld am weitesten verbreitet (92 %), auf das Bedürfnis der Konsumenten, kontaktlos bezahlen zu können, hat der Handel jedoch reagiert: So bieten

www.eckkoeln.de



70 % der mittelständischen Händler diese Möglichkeit an oder planen die Einführung bis Ende 2023.

Casio: Kooperation mit Rüschenbeck bei G-Shock-Store

Der japanische Uhrenhersteller Casio kooperiert in Sachen Marken-Stores mit Handelspartnern. Der erste G-Shock-Store in Deutschland soll im Juli in Kooperation mit Juwelier Rüschenbeck in Hamburg eröffnet werden. Der Shop in 1A-Lage der Hansestadt wird in Kooperation des Dortmunder Händlers und Casio Europe betrieben. Mit dem Marken-Store soll die Kollektionsvielfalt der Uhrenmarke G-Shock inklusive ausgesuchter Sondermodelle in vollem Umfang präsentiert werden. Ähnliche Stores werden in Europa bereits in Mailand, Paris und London betrieben. Der Hersteller will durch die Kooperation auch bei Mono-Marken-Geschäften die Partnerschaft mit dem Einzelhandel unterstreichen.

www.casio-europe.com

Ausschreibung: Deutscher Schmuck- und Edelsteinpreis 2022

Der Bundesverband der Edelstein- und Diamantindustrie e. V. hat den 52. Deutschen Schmuck- und Edelsteinpreis Idar-Oberstein 2022 sowie den 33. Deutschen Nachwuchswettbewerb für Edelstein- und Schmuckgestaltung Idar-Oberstein 2022 ausgeschrieben. Die Wettbewerbsthemen lauten für den Deutschen Schmuck- und Edelsteinpreis 2022 „Welcome to the Roaring Twenties“ und für den Nachwuchswettbewerb für Edelstein und Schmuckgestaltung „Welcome to the Jungle“. Der Verband hofft erneut auf eine rege Beteiligung. Die Teilnahmebedingungen werden in Kürze auf der Webseite veröffentlicht. Der Einsendetermin für Bewerber ist Donnerstag, 08. September 2022. In diesem Jahr holt der Bundesverband der Edelstein- und Diamantindustrie die ausgefallene Preisverleihung für 2021 im Rahmen eines Sommerfestes nach. Die Preisverleihung mit der anschließenden Winners Night findet am 24. Juni 2022 statt.

www.deutscher-edelsteinpreis.de

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann
Bundesverband der Juweliere,
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bjv@einzelhandel-ev.de
Internet www.bv-juweliere.de

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)