

September | 2022

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVJ: Mitgliedervorteil beim Juwelierkongress

Der Handelsverband Juweliere (BVJ) weist auf deutliche finanzielle Mitgliedervorteile bei der Teilnahme am **Juwelierkongress** vom 9. – 11. Oktober in Pforzheim hin. **Mitglieder** im Handelsverband erhalten 100 Euro **Nachlass** bei der **Teilnehmergebühr** und können für 399 Euro an dem dreitägigen Branchentreff mit spannenden Themen und Top-Referenten teilnehmen. Enthalten ist die Teilnahme an allen drei Tagen, Tagungsunterlagen, Tagungsverpflegung und Getränke sowie die Abendevents und Betriebsbesichtigungen. Die Anmeldung ist über die Webseite möglich: <https://www.juwelierkongress.de/tickets/>

www.bv-juweliere.de

DSU+BVJ: Countdown zum Juwelierkongress in Pforzheim

In wenigen Tagen startet der Juwelierkongress in Pforzheim. Vom **9. bis 11. Oktober 2022** haben die Veranstalter – die Deutsche Schmuck und Uhren (DSU) und der Handelsverband Juweliere (BVJ) – hochkarätige Referenten und spannende Themen ausgewählt. Das Programm hat es mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen, persönlichem Austausch und einer ordentlichen Portion Party in sich. Zu den **Highlights** zählen:

- Referent und Handels-Profi **Dr. Kai Hudetz**, Geschäftsführer IFH Köln, zeigt unter dem Titel „Einzelhandel der Zukunft: kundenzentriert, digital, nachhaltig!“ aktuelle Entwicklungen auf.
- Neuromarketing-Experte **Dr. Hans-Georg Häusel** wird mit seinem Vortrag „Blick ins Gehirn: Wie man Schmuck- und Uhren-Kund(inn)en begeistert“ das Kundenverhalten durchleuchten.
- **Silvia Talmon**, Geschäftsführerin The Retail Experience, beleuchtet die aktuellen Shop-Trends und den „Ladenbau der Zukunft“ für den Kunden von morgen.

Es sind noch **Restplätze** für die Teilnahme vorhanden, die **Anmeldung ist weiterhin möglich**. Programm und Anmeldung unter www.juwelierkongress.de.

www.juwelierkongress.de



The Show: „Best of Jewelry & Watches“ in Hamburg

Unter dem Motto „Best of Jewelry & Watches“ präsentiert „THE SHOW“ in Hamburg vom 1. bis 3. Oktober 2022 rund 60 hochkarätige Brands und Manufakturen der internationalen Schmuck- und Uhrenszene. Das exklusive Boutique-Event im Schuppen 52 an der Elbe bietet mit bekannten Weltbrands und spannenden Nischenmarken ein Forum für inspirierende Wiederbegegnungen und spannende Entdeckungen. Ergänzt wird die hochkarätige Ausstellung durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Fashion- und Jewelry-Shows, Model-Installationen, dem Nachwuchswettbewerb „THE SHOW Talents by Wellendorff“, Art & Cars sowie Watch Talks mit dem renommierten deutschen Uhrenexperten Gisbert L. Brunner sowie einer fulminanten Wedding Show. Mit zahlreichen Food-Stations und zwei Champagner-Bars ist für das leibliche Wohl gesorgt. Am Samstag, dem 1. Oktober, steigt die große Opening Party für alle angemeldeten Gäste im Schuppen 52 mit Food & Drinks frei Haus, Live Acts, DJ und Band. Am Sonntag, dem 2. Oktober, findet die feierliche „Schmuckstars“-Gala im Emporio Tower mit 360-Grad-Blick über Hamburg statt, um herausragende Leistungen des Handels zu ehren und ausgewählte Fachhändler in neun Kategorien auszuzeichnen. Die Tickets für die Gala sind limitiert und können erworben werden. Anmeldung und weitere Informationen: <https://the-show.online/produkt/schmuckstars-gala-ticket>.

[www.the-show.online](https://the-show.online)

GfK: Webinar zum „Uhrenmarkt in Krisenzeiten“

Die GfK bietet ein kostenfreies Insights4Retail Webinar für Juweliere und Uhren-Fachhändler an. Unter dem Titel „*Der Uhrenmarkt in Krisenzeiten – Risiko oder Chance?*“ zeigt der Referent Dr. Jürgen Kirsch am **22. September 2022 von 13:00 – 13:45 Uhr** anhand aktueller Zahlen aus der Marktforschung Trends und Tendenzen auf. Aktuelle Krisen gehen Hand in Hand mit einer Vielzahl globaler Entwicklungen. Diese haben auch den Uhrenmarkt in Deutschland vor unerwartete und enorme Herausforderungen gestellt. Mehrwöchige Lockdowns und Lieferengpässe, gestiegene Lebenshaltungskosten sowie die steigende Inflation wirken sich drastisch auf das Marktgeschehen aus und beeinflussen Handel, Industrie und Endverbraucher auf vielfältige Weise. Hieraus ergeben sich zentrale Fragen für den Uhrenmarkt, die im Rahmen des Webinars aufgegriffen werden:

- Welche Themen beeinflussen momentan die Stimmung und das Einkaufsverhalten der Verbraucher?
- Wie entwickelte sich der Uhrenmarkt in den vergangenen Jahren? Welche Rolle spielt dabei das Preisniveau der Produkte? Wie sind die Auswirkungen auf den Markt heute?
- Welche Distributionswege können profitieren, während andere Anteile verlieren? Welche Rolle spielt der Onlinehandel in Krisenzeiten?

www.gfk.com



- Stellen Smartwatches eine ernstzunehmende Konkurrenz für traditionelle Uhren dar?
- Welche Chancen ergeben sich in der aktuellen Situation für den Handel?

Im Insights4Retail Webinar gibt Dr. Jürgen Kirsch, Senior Consultant Retail Partnership Germany bei der GfK, Antworten und stellt mögliche Chancen für die Zukunft heraus. Sie können [hier am Webinar teilnehmen](#), ohne Software herunterzuladen oder sich vorab anzumelden (Microsoft Teams).

ZV Uhrmacher: Präsidium und Ausschussvorsitzende bestätigt

Das Präsidium des Zentralverbandes für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik wurde im Rahmen der Delegiertentagung am 17. September 2022 in München im Amt bestätigt. Albert Fischer (Mainburg) wurde einstimmig von den Delegierten des Bundesinnungsverbandes als Präsident wiedergewählt, ebenso Vizepräsident Timo Boxberg (Overath) und Präsidiumsmitglied Manuel Philipp (Burgsalach). Ebenfalls neu gewählt wurden die Mitglieder der Ausschüsse sowie die Rechnungsprüfer des Verbandes. Die Ausschuss-Vorsitzenden Manuel Philipp (Hauptprüfungsausschuss HPA) und Joachim Zorn (Fachausschuss für Wirtschaft und Technik FAWT) wurden in ihrem Amt einstimmig bestätigt.

www.zv-uhren.de

Intergem: Start am 23. September in Idar-Oberstein

Die Intergem 2022 öffnet am Freitag, dem 23. September für drei Tage ihre Tore. Die Fachmesse in Idar-Oberstein lockt an drei Messetagen unter anderem mit einem hochklassigen Rahmenprogramm. Neben führenden Ausstellern im Bereich Farbsteine und Diamanten sowie Highlights im Schmuck- und Designbereich, bietet die Intergem den Besuchern zahlreiche Vorträge, Präsentationen, Events und Modenschauen. Die Intergem 2022 ist von Freitag bis Sonntag jeweils von 9.30 bis 18 Uhr für Fachbesucher geöffnet, Tickets und weitere Infos unter www.intergem.de

www.intergem.de

BVSU: Branchenindustrie im 1. Halbjahr im Aufwind

Der Bundesverband Schmuck-, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V. (BVSU) veröffentlicht seine Statistik für die ersten beiden Quartale des Jahres 2022. Import und Export laufen demnach auf hohem Niveau. Insbesondere in der Schmuckindustrie zeigt der Export von Produkten einen starken Aufwärtstrend, die Zahlen steigen bisher kontinuierlich. Wurden im 1. Quartal 2022 Produkte im Wert von 652,8 Mio. Euro exportiert, so waren es im 2. Quartal bereits 746,5 Mio. Euro. Insgesamt

www.bv-schmuck-uhren.de



wurden im 1. Halbjahr 2022 Schmuckwaren im Wert von 1,399 Mrd. Euro exportiert, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 2021 (1,036 Milliarden Euro) eine Steigerung um 35 %. Auch bei Uhren und Uhrenteilen ist dieser Aufwärtstrend erkennbar. Im 1. Quartal 2022 wurden Produkte im Wert von 381 Mio. Euro exportiert, im 2. Quartal lag der Wert bei 409,8 Mio. Euro. Somit wurden im 1. Halbjahr 2022 Waren im Gesamtwert von 790,8 Mio. Euro exportiert, im Vergleich zum 1. Halbjahr 2021 eine Steigerung um 19 %. Da insbesondere bei der Inflation kein Ende in Sicht ist und im 2. Halbjahr 2022 die Auswirkungen der Energiekrise den Endverbraucher vor neue Herausforderungen stellen wird, geht der BVSU von einer Konsolidierung im 2. Halbjahr 2022 und auch im Jahr 2023 aus.

Casio: Neuer Webaufttritt mit verbessertem Shop

Der japanische Uhrenanbieter Casio hat seine deutsche Webseite komplett neugestaltet, um den Besuchern ein verbessertes Einkaufs- und Surferlebnis zu bieten. Im Angebot ist ein breites Sortiment unterschiedlicher Casio- und G-Shock-Linien. Die Seite bietet hochauflösendes Bildmaterial, 360 Grad-Ansichten der Produkte und umfangreiche Beschreibungen. Bei Kauf mit Registrierung einer Casio ID werden dem Kunden aktuelle Informationen zu Events und Aktionen sowie exklusive Bonusartikel beim Kauf von ausgewählten Produkten versprochen. Bezahlung erfolgt über Kreditkarte, Sofortüberweisung und PayPal, der Versand erfolgt per UPS ab 79 Euro frachtfrei.

www.casio.com/de

HDE: Umfrage zur Lage im Einzelhandel/ Energiekosten

Im Rahmen einer Mitgliederbefragung möchte der HDE aktuelle Daten zur Lage im Einzelhandel und zur Entwicklung der Energiekosten für die Unternehmen erheben. Um Ihre Unterstützung bei dieser Umfrage wird gebeten. Teilnahmeschluss ist der 23. September. Die Umfrage ist unter folgendem Link erreichbar: https://www.surveymonkey.de/r/KW37_22

HDE+EHI: Umfrage zu Zahlungssystemen

Die letzten zwei Jahre haben das Bezahlverhalten der Kunden an den Kassen des Handels spürbar verändert. Umso wichtiger ist es, Sicherheit und Datenschutz beim Bezahlen zu gewährleisten, Konditionen für den Handel niedrig zu halten und Investitionen in die Infrastruktur der Kartenakzeptanz lohnenswert zu machen. Terminalausfälle wie im Mai/Juni gilt es unbedingt in Zukunft zu verhindern. HDE und EHI möchten den Einzelhandel dabei weiterhin unterstützen, sind aber auf Ihre Mitwirkung angewiesen. Als kleines Dankeschön für das Mitmachen bei der aktuellen Umfrage erhalten Teilnehmer ein Exemplar der EHI-Frühjahrsstudie.



Teilnahmeschluss ist der 30. Oktober 2022. Direktlink zum Fragebogen:

https://www.efs-survey.com/uc/EHI_Retail_Institute_GmbH/c033/

Alle Informationen sowie ein Dokument zum Ausdrucken auch unter

<https://einzelhandel.de/umfrage>

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann

Bundesverband der Juweliere,

Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bjv@einzelhandel-ev.de

Internet www.bv-juweliere.de

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)