

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **EK/servicegroup: „Die hybride EK LIVE findet in jedem Fall statt“**

---

Während große Publikumsausstellungen mit mehr als 750 Besucherinnen und Besuchern je Tag in Nordrhein-Westfalen vorerst bis Ende Januar von der Landesregierung abgesagt wurden, bleiben reine Fachmessen von dieser Verordnung aktuell unberührt. Für die EK LIVE bedeutet das: Die Frühjahrsmesse der EK/servicegroup findet vom 19. bis 21. Januar 2022 statt. Als Hybridmesse vor Ort und digital oder, falls die Bedingungen eine Präsenzmesse kurzfristig doch nicht zulassen, als reine Digitalmesse. Die Bielefelder bereiten sich entsprechend nach allen Regeln der geltenden Corona-Schutzverordnung auf ihre erste große Messe des Jahres 2022 vor. „Niemand betritt unsere Ausstellungshallen, der nicht angemeldet, geimpft oder genesen und zusätzlich geboostert oder tagesaktuell getestet ist“, macht der EK Messeverantwortliche Daniel Kullmann unmissverständlich klar. Zur unkomplizierten Durchführung der Tests, die auch schon vor der Abfahrt oder bei anderen ausgewiesenen Stellen in Bielefeld absolviert werden können, stehen während der gesamten Messelaufzeit zwei Teststationen des DRK auf dem Parkplatz der EK Messe zur Verfügung. Die Besucherzahl an den drei Messtagen ist auf insgesamt 2.000 Händler begrenzt, damit bleiben die Infektionsrisiken nach Einschätzung der EK gleichermaßen im gesetzlichen und denkbar sichersten Rahmen. „Die 2GPlus-Regel schafft in Verbindung mit der konsequenten Umsetzung unseres bewährten Hygiene- und Infektionsschutzgesetzes die besten Voraussetzungen für eine sichere Präsenz-Veranstaltung in Bielefeld“, so Kullmann. Wer den Weg nach Bielefeld nicht antreten will, soll bei dieser Messe dennoch auf seine Kosten kommen. Auf der Digitalplattform der EK LIVE präsentieren die gut 230 teilnehmenden Aussteller und die EK selbst alle Messeleistungen. Wer stationär und/oder digital dabei sein will: Anmeldung unter <https://www.ek-messen.de/> EK LIVE Frühjahrsmesse 2022 in Bielefeld: 19. bis 21. Januar 2022 – vor Ort + digital



## **Die LEGO Gruppe erweitert die Produktionskapazitäten in ihrem Werk in Jiaxing**

---

Die LEGO Gruppe hat angekündigt, ihr Werk in Jiaxing, China, zu erweitern, um zusätzliche Kapazitäten für das langfristige Wachstum in China und Asien zu schaffen. Das Werk in Jiaxing beschäftigt derzeit 1.200 Mitarbeiter. Die Erweiterung umfasst ein neues automatisiertes Hochregallager, eine Gießerei und ein Gebäude für die Produktion von LEGO Elementen, wodurch der derzeitige Standort um 42.000 Quadratmeter bebaute Fläche erweitert und die Produktionskapazität erheblich gesteigert wird. Die Arbeiten an der Erweiterung haben bereits begonnen und werden voraussichtlich im Jahr 2024 abgeschlossen sein. In den letzten Jahren hat die LEGO Gruppe in den Ausbau ihres Geschäfts in China investiert. Im vergangenen Monat wurde in Haining bei Jiaxing der 300. LEGO Store eröffnet.

## **Creative Kids und Hasbro kooperieren für innovative neue Play-Doh-Produkte**

---

Creative Kids, Hersteller von interaktivem Bastel- und MINT-Spielzeug, hat eine neue Partnerschaft mit Hasbro bekannt gegeben, um im Jahr 2022 eine Vielzahl neuer Produkte der Marke Play-Doh zu produzieren. Im Rahmen der mehrjährigen, multinationalen Lizenzvereinbarung werden Creative Kids und Hasbro ein komplettes Sortiment an Play-Doh-Spielzeug mit neuen Entwicklungen im Bereich der lufttrocknenden und modellierbaren Knetmasse einführen. Gemeinsam arbeiten die Marken an einer Vielzahl neuer Mischungen für Play-Doh-Produkte, einschließlich Knetmasse und anderen Sortimenten, die neue kreative Spielerfahrungen bieten. Die ersten Produkte werden im Frühjahr 2022 für alle Vertriebskanäle auf den Markt kommen und von einer Marketingkampagne begleitet werden. <https://www.toynews-online.biz>

## **Asmodee Deutschland startet mit neuer Geschäftsführung ins Jahr 2022**

---

Pünktlich zum Start ins neue Jahr startet auch Udo Fischer seine neue Rolle als Geschäftsführer von Asmodee Deutschland. Nachdem er seit 2016 den Vertrieb geleitet und Asmodee bei wichtigen Kunden etabliert hat, gehe der in der Brettspielbranche erfahrene Fischer als neuer CEO mit einem klaren Ziel an den Start: Asmodees Rolle als Experte für Brettspiele weiter stärken und den Essener Vertrieb zur One-Stop-Solution für alle Kunden und Spieler in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausbauen.



Mit dem Start der neuen Geschäftsführung endet auch die Zeit von Alexis Desplats und Alexander Dubynski bei Asmodee Deutschland. Desplats hatte das Unternehmen seit 2019 geleitet. Dubynski, der auch Geschäftsführer der ADC Blackfire GmbH war, war zunächst als COO bei Asmodee Deutschland, bis Anfang 2021 beide gemeinsam die Firmen als Co-CEOs führten. Während Alexis Desplats nach Frankreich zurückkehrt und bei der Asmodee Group neue Aufgaben übernimmt, wird Alexander Dubynski bei Blackfire weiterhin eine leitende Rolle übernehmen. Ebenfalls neue Wege gehen wird Yvette Vaessen, die als Commercial Director Asmodees Marketing und Vertrieb maßgeblich gestaltet hat. Von November 2018 an hatte Vaessen bei Asmodee das Commercial Department etabliert und so Sales und Marketing eng miteinander verknüpft. Nun möchte die Marketing-Expertin neue Aufgaben und eigene kreative Projekte angehen.

### **Jazwares ernennt Jeremy Padawer zum Chief Brand Officer und gibt weitere Beförderungen bekannt**

---

Jazwares beginnt das neue Jahr mit einer Reihe von Beförderungen. Jeremy Padawer tritt mit sofortiger Wirkung als Chief Brand Officer in die Geschäftsleitung ein. Padawer trat dem Unternehmen bei, als Wicked Cool Toys im Jahr 2019 von Jazwares übernommen wurde. In der neu geschaffenen Position wird sich Padawer auf den globalen Markenaufbau, das Design, das Marketing und die Kommunikation über alle Geschäftsbereiche hinweg konzentrieren, wobei der Schwerpunkt auf Wachstum liegt. Darüber hinaus stärkt Jazwares sein Vertriebsteam mit drei internen Beförderungen: Herb Mitschele wurde zum Executive Vice President of Global Sales and Planning ernannt, Guy Thomas zum Senior Vice President of U.S. Sales und Arthur Ferreira zum Senior Vice President of International Sales and Marketing. <https://toybook.com>

### **Hasbro ernennt Chris Cocks zum CEO**

---

Hasbro, Inc. gab bekannt, dass der Verwaltungsrat Chris Cocks mit Wirkung vom 25. Februar 2022 zum Chief Executive Officer und Mitglied des Verwaltungsrats ernannt hat. Cocks ist derzeit Präsident und Chief Operating Officer von Hasbros Wizards of the Coast and Digital Gaming Division. Er wird die Nachfolge von Interims-CEO Rich Stoddart antreten, der nach dem Tod von Hasbros langjährigem CEO Brian Goldner im Oktober ernannt wurde. Cocks ist seit 2016, als er von Microsoft zu Hasbro kam, Präsident und COO von Wizards of the Coast. Unter Cocks' Führung hat sich der Umsatz von Wizards of the Coast mehr als verdoppelt und wird im Jahr 2021 die Marke von 1 Milliarde US-Dollar überschreiten. Hasbro gab außerdem die Ernennung des langjährigen Geschäftsführers Eric Nyman zum Präsidenten und Chief Operating Officer mit Wirkung vom 25. Februar 2022 bekannt. In dieser neuen Funktion wird Nyman die globalen



Investitionen überwachen, weiterhin Hasbros Gesamtstrategie für Lizenzen und strategische Partnerschaften leiten, Hasbros globale Lieferkette beaufsichtigen und die Strategie für eine Direktvertriebsplattform der nächsten Generation für Verbraucher leiten. <https://www.anbmedia.com>

#### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: [www.twitter.com/bvs\\_ev](http://www.twitter.com/bvs_ev)

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
[bvs@einzelhandel-ev.de](mailto:bvs@einzelhandel-ev.de)  
[www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)