

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

NICHT VERPASSEN: Kostenfreie Einladung zur Spielwarenmesse® 2023

Vom 1. – 5. Februar 2023 findet die Spielwarenmesse®, der international wichtigste Treffpunkt der Spielwarenbranche, in Nürnberg statt. Treffen Sie Ihre bestehenden Kontakte und networken Sie mit potenziellen Geschäftspartnern endlich wieder persönlich. Der BVS lädt Sie in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse® dazu ein, die vielfältige und bunte Welt der Spielwaren zu erleben und sich Inspirationen für Ihr Sortiment zu holen. Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied im Einzelhandelsverband kostenlos. Der Gutscheincode kann unter www.spielwarenmesse.de/bvs eingelöst werden.

Gutscheincode: bvs2023

Weitere Details zur Spielwarenmesse® und den Highlights finden Sie unter: www.spielwarenmesse.de/2023

Die Spielwarenmesse-Vorstände Christian Ulrich und Florian Hess im Podcast

Im neuen Spielwarenmesse Podcast dreht sich alles rund um die 72. Spielwarenmesse. Für Florian Hess und Christian Ulrich ist es die erste Messe in ihren Funktionen als Mitglieder des Vorstands. Sie sprechen über die kommende Veranstaltung vom 1. bis 5. Februar. Sie erklären, welche Herausforderungen die Vorbereitung bereitgehalten hat und wie die Veranstaltung nach der Pandemie aufgestellt ist. Die beiden Messemacher erläutern, worauf sich die Messteilnehmerinnen und -teilnehmer besonders freuen, und verraten, was hinter dem Open Day Modelleisenbahn & Modellbau und der RedNight steckt. Mit Blick auf das Jahr gehen Florian Hess und Christian Ulrich auf ihre persönlichen Ziele und weitere besondere Höhepunkte ein. Dazu zählt die BRANDmate als jüngster Neuzugang – das branchenübergreifende B2B-Networking-Event für Kooperationen, Partnerships und Licensing. Der neueste



Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse-Mediathek unter <https://spielwarenmesse.de/media> und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Neues Sammelkartenspiel von Ravensburger

Das erste Set des neuen Sammelkartenspiels „Disney Lorcana“ aus dem Hause Ravensburger wird ab August 2023 unter anderem in Deutschland, USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande und Luxemburg erscheinen. „Disney Lorcana: Das erste Kapitel“ wird eine Reihe von Produkten und Zubehör enthalten, das beliebte Disney Charaktere im Original und auf neu gestaltete Weise zeigt. Das Spiel eignet sich für Neueinsteiger, erfahrene Sammelkartenspieler, Disney Fans und Sammler gleichermaßen. In Deutschland wird das erste Set zunächst am 18. August im spezialisierten Spielwarenfachhandel erscheinen, begleitet von einem umfangreichen Programm für Organized Play. Ab dem 1. September erscheint es dann auch im übrigen Handel.

<https://www.ravensburger-gruppe.de>

Moose Toys gibt Gründung eines neuen Geschäftsbereiches bekannt

Moose Toys mit Hauptsitz in Australien, hat die Gründung eines neuen Geschäftsbereiches bekannt gegeben, der sich ausschließlich auf Fusionen und Übernahmen konzentriert. Unter der Leitung von Giles Musker, Global Head of Business Development, hat das neu gegründete Moose M&A-Team die Aufgabe, das Portfolio in den Bereichen Spiele, Sammelartikel und traditionelle Spielzeugkategorien zu erweitern. Solomon und Musker sowie UK CEO Neil Shinner werden auf der Spielwarenmesse vom 1. bis 5. Februar in Deutschland sein und Termine wahrnehmen.

<http://www.moosetoys.com>

Schleich schließt Partnerschaft mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP)

Vordergründiges Ziel dieser Partnerschaft ist es, eine siebte Produktreihe in das Schleich-Sortiment aufzunehmen: Wizarding World. Die Produktreihe wird im September 2023 mit sechs Hauptfiguren aus der Serie auf den Markt kommen: Harry und Hedwig, Ron und Krätze, Hermine und Krummbein, Hagrid und Fang, Luna Lovegood und ein Baby Thestral sowie Albus Dumbledore und Fawkes. Darüber hinaus wird



Schleich sechs fantastische Kreaturen aus der Harry Potter-Reihe herausbringen: Dobby, Firenze, Aragog, Seidenschnabel, Fluffy und der Ungarische Hornschwanz. Hauptzielgruppe sind Kinder im Alter von neun bis zwölf Jahren – damit unterstützt die neue Produktlinie die Präsenz von Schleich bei älteren Kindern. Mit Wizarding World werden zudem auch Teenager, erwachsene Sammlerinnen und Sammler sowie Harry Potter-Fans angesprochen. Weitere Spielfiguren und Spielsets zu dieser Reihe sind für 2024 und 2025 geplant.

<http://www.schleich-s.com/>

Neuer Markenauftritt: Legler wird zu small foot

Der Spielwarenhersteller Legler gestaltet mit Beginn des Jahres seinen Markenauftritt neu, um die Brand Awareness der Marke small foot weiter signifikant zu steigern. Das neue Look-and-Feel hat starke Beweggründe: Die Sprache des Unternehmens wird klarer und nachvollziehbarer für seine Kunden und das Produkt Holzspielzeug rückt noch stärker in den Fokus des unternehmerischen Handelns. Die Marke small foot steht für einen außergewöhnlich hohen Spielwert und soll zudem mit Qualität, modernem Design und fairen Preisen überzeugen. Durch ein geschärftes Markenprofil und die eindeutige Markenkommunikation kann zudem wesentlich mehr Reichweite und Sichtbarkeit generiert werden. Der neue small foot Messestand ist in Halle 3, Stand A-30. Das Unternehmen bietet attraktive Messerabatte.

<https://www.legler-online.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln



Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de