

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Die Crème de la Crème der Baby- und Kleinkindprodukte 2023 steht fest

Innovative Duschhilfe, schwingender Sportwagenaufsatz und atmende Babytrage – das sind die angesagtesten Baby & Kind-Produkte 2023: Ausgewählt wurden die Gewinner der Auszeichnung „TOP 10 Baby & Kind“ von einer namhaften Jury, bestehend aus Martina Baier (myToys Group), Karsten Pannen (Vedes), Jochen Pohle (EK/servicegroup) und Dr. Jan Weischer (BabyOne). „Ob atmende Trage, schwingender Sportwagenaufsatz oder ein Spezial- Heizlüfter für Babys – die Hersteller haben mit ihren innovativen und nachhaltigen Produkten die Top-Trends für 2023 gesetzt“, so Steffen Kahnt, BVS-Geschäftsführer.

Alltagshelden: Kein Shampoo mehr in den Augen, dafür sorgt die Kindsgut Duschhilfe in Form einer kleinen Qualle. Mit dem YOO Master Plus Babyphone von Baby- moov lässt sich das Kind dank 360° Kamera immer im Blick behalten. Das Buchenholz-Bett Felie von PAIDI in Retro-Ästhetik wächst mit dem Kind mit und lässt sich nachhaltig zu einem Juniorbett oder Kindersofa umbauen. Vom ersten Töpfchengang über die Nutzung des Toilettensitzes oder als Tritthocker sorgt der kasimir - Babytopf Deluxe 4 in 1 von Keeper für absoluten Komfort für Babys bzw. Kleinkinder. Der 3in1 FeelWell Air Heizlüfter von reer ist speziell darauf abgestimmt, dass Baby zu wärmen, ohne es zu überhitzen.

Innovativ unterwegs: Der Sportwagenaufsatz INDY M2 Swing von Gesslein ist frei schwingend am Gestell befestigt, wodurch Erschütterungen während des Fahrens absorbiert und die empfindliche Wirbelsäule des Kindes geschont werden. Das clevere Beistellbett Chicco Next2me PopUp lässt sich dank Sofort-Klappsystem in nur drei Sekunden zusammenklappen und aufstellen. Buddeln, im Sand spielen, plantschen – mit dem fünfteiligen Sand Toy Set von Lässig aus Biokomposit avanciert der Sandkasten zum absolut nachhaltigen Lieblingsspielplatz. Dank ihrem leichten Soft-Flex™-Meshgewebe ist die Omni™ Breeze Babytrage von Ergobaby die Nr. 1 in Sachen Atmungsaktivität. Die Babyschale Baby-Safe 5Z von Britax Römer ermöglicht Babys dank der Ergo Recline-Funktion eine flachere und



ergonomischere Liegeposition – für sicheres Reisen und längeres Schlummern.

Die „TOP 10 Baby & Kind“ 2023 mit Fotos und Videos finden Sie unter

<https://www.top10baby-kind.de>

<https://www.bvspielwaren.de>

Termin der Spielwarenmesse 2024

Nach dem erfolgreichen Re-Start der Spielwarenmesse schreiten die Planungen für die 73. Ausgabe voran. Der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, gibt das Datum bekannt, das zum gewohnten Zeitpunkt am Anfang des Jahres festgesetzt wird: vom 30. Januar bis 3. Februar 2024. Mit dem neuen Messetermin ergibt sich eine optimierte Tagesfolge: Statt wie bisher von Mittwoch bis Sonntag, wird die Fachmesse künftig von Dienstag bis Samstag auf dem Messegelände in Nürnberg ausgetragen. Dieser Entscheidung sind die jährliche Frequenzanalyse sowie die Aussteller- und Besucherbefragung vorausgegangen, die unter den Teilnehmern der Spielwarenmesse durchgeführt werden. Der Erhebung zufolge hat sich der Sonntag überwiegend als ungeeignet erwiesen. Das deutliche Feedback erfolgte sowohl von den Teilnehmern aus Deutschland als auch auf internationaler Seite. „Dagegen hat sich der Wunsch nach einem zusätzlichen Tag unter der Woche deutlich herauskristallisiert“, betont Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. „Gleichzeitig berücksichtigen wir die Bedürfnisse des Facheinzelhandels, der vor allem in Deutschland eine bedeutende Rolle einnimmt, und behalten für ihn den Messesamstag.“ Mit der Wahl des neuen Datums zeigt die Weltleitmesse ihre Nähe zur Zielgruppe und agiert flexibel bezüglich der aktuellen Marktgegebenheiten.

<https://www.spielwarenmesse.de>

Vedes veröffentlicht ersten Nachhaltigkeitsbericht

Die Vedes veröffentlicht am 2. März 2023 ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht. Als Unternehmen mit über 100 Jahren Tradition nimmt die Vedes damit ihre Verantwortung für die Zukunft wahr. Julia Graeber, im Vorstand für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich: „Mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht wollen wir einen Einblick geben, wo wir stehen, welche nachhaltigen Initiativen, Projekte und Lösungen wir heute schon verfolgen, was unsere größten Herausforderungen in den nächsten Jahren sind und wie wir diesen begegnen.“ Die drei Handlungsfelder „Ressourcen- und Energieeffizienz“, „Gesellschaft und Mitarbeitende“ und „Partnerschaften“ bilden den Rahmen. Durch konkrete, messbare Ziele wird die Umsetzung transparent dargestellt und fest in der Unternehmensstrategie verankert. Zu den aktuellen Herausforderungen gehören verantwortungsvolles Konsumbewusstsein zu fördern und nachhaltige Produkte und Verpackungen zu gestalten. Gleichberechtigung



und Chancengleichheit sind dabei fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Die Vedes sieht diesen ersten Nachhaltigkeitsbericht als Startschuss, um neue Wege zu erarbeiten und gemeinsam mit weiteren Marktteilnehmern eine nachhaltige Veränderung innerhalb der Spielwarenbranche zu erzeugen. Nachhaltigkeit verändert die Wirtschaft. Dabei zählt vor allem eins: Glaubwürdigkeit – und diese erfordert Aufrichtigkeit und Transparenz. Die Vedes zielt darauf ab, nachhaltig ökonomischen Erfolg zu sichern und gleichzeitig ein lebenswertes Umfeld für die nachfolgenden Generationen zu erhalten. Als nächste Schritte wird die Vedes eine Entsprechenserklärung zu den zwanzig Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellen und im Laufe des Jahres 2023 eine erste CO2-Bilanzierung durchführen. Im Zeichen der Ressourcenschonung wird der Vedes Nachhaltigkeitsbericht in digitaler Form auf der Unternehmenswebsite <https://www.vedes-gruppe.de/nachhaltigkeit> veröffentlicht. <https://www.vedes.com/>

Hasbro veröffentlicht Ergebnisse für 2022

Hasbro, Inc. hat die Ergebnisse für das vierte Quartal und das Gesamtjahr, das am 25. Dezember 2022 endete, veröffentlicht. Für das vierte Quartal meldete das Unternehmen einen Umsatz von 1.678,5 Mio. USD, verglichen mit 2.013,4 Mio. USD vor einem Jahr. Der Nettoverlust betrug 128,9 Mio. USD gegenüber einem Nettogewinn von 82,2 Mio. USD vor einem Jahr. Der unverwässerte Verlust pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen betrug 0,93 USD gegenüber einem unverwässerten Gewinn pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen von 0,59 USD vor einem Jahr. Der verwässerte Verlust pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen belief sich auf 0,93 USD, verglichen mit einem verwässerten Gewinn pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen von 0,59 USD vor einem Jahr. Für das Gesamtjahr belief sich der Umsatz auf 5.856,7 Millionen USD gegenüber 6.420,4 Millionen USD vor einem Jahr. Der Nettogewinn betrug 203,5 Millionen USD gegenüber 428,7 Millionen USD vor einem Jahr. Der unverwässerte Gewinn pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen belief sich auf 1,47 USD gegenüber 3,11 USD vor einem Jahr. Der verwässerte Gewinn pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen belief sich auf 1,46 USD gegenüber 3,1 USD vor einem Jahr.

<https://hasbro.com>

Frank Rheinboldt wird CEO der Margarete Steiff GmbH

Zum 01. März 2023 übernimmt Frank Rheinboldt die Geschäftsführung der Margarete Steiff GmbH und damit die Verantwortung für die weltbekannte Marke. Frank Rheinboldt hat eine erfolgreiche Karriere, hauptsächlich in



der Modeindustrie, durchlaufen. Er war unter anderem bei der Marke Escada Vorsitzender des Vorstands und leitete über zehn Jahre als Vorsitzender der Geschäftsführung die Geschäfte von Appelrath-Cüpper (Douglas-Gruppe).

<https://corporate.steiff.com/>

NürnbergMesse-CEO Prof. Dr. Roland Fleck geht nach 12 Jahren an der Spitze in den Ruhestand

Wechsel in der Führungsspitze der NürnbergMesse Group: Prof. Dr. Roland Fleck scheidet zum 31. Juli 2023 als Geschäftsführer der NürnbergMesse GmbH aus. Sein derzeitiger Vertrag als CEO endet zu diesem Zeitpunkt. Der 61-jährige Manager hat sich aus persönlichen Gründen entschieden, in den Ruhestand zu treten: Roland Fleck übernahm 2011 die Geschäftsführung der NürnbergMesse zusammen mit Peter Ottmann. Zuvor war Fleck, der zu Beginn seiner Karriere ein Jahrzehnt lang im Bankgeschäft tätig war, von 1996 bis 2011 berufsmäßiger Stadtrat und Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg. Prof. Dr. Roland Fleck: „Ich danke Peter Ottmann für 12 Jahre gemeinsame Verantwortung für die NürnbergMesse und für die immer vertrauensvolle Zusammenarbeit in freundschaftlicher Atmosphäre.“

<https://www.nuernbergmesse.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de