

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Zahl der Gamerinnen und Gamer in Deutschland wächst weiter

Nach dem starken Wachstum im Corona-Jahr 2020 stieg das Interesse am Gaming in Deutschland auch im Jahr 2021 weiter an. So griffen 6 von 10 der Deutschen (59 Prozent) im Alter von 6 bis 69 Jahren auf PC-, Konsolen- oder Mobile Spiele zurück. Im Vorjahresvergleich ist die Zahl der Gamerinnen und Gamer nochmals um rund ein Prozent gestiegen. In den vergangenen zwei Jahren gab es somit insgesamt einen deutlichen Sprung: Seit 2019 spielen rund sechs Prozent mehr Menschen. Damit ist die Zahl der Spielenden so hoch wie nie zuvor. Das gab der game – Verband der deutschen Games-Branche auf Basis von Daten des Marktforschungsunternehmens GfK bekannt.

ASTRA gibt die Gewinner der Best Toys for Kids 2022 bekannt

Die ASTRA 2022 Marketplace & Academy wurde am Wochenende in Long Beach, Kalifornien, eröffnet, und mit ihr die Auswahl der besten Kinderspielzeuge durch die American Specialty Toy Retailing Association. Die Gruppe wählte zwölf Siegerprodukte in zwölf Kategorien.

<https://toybook.com>

Rofu Kinderland eröffnet Filiale in Kleve

Der Spielwarenhändler „Rofu Kinderland“ eröffnete am Freitag, 17. Juni, eine neue Filiale in Räumen des ehemaligen Küchenstudios (Küchen Treff) am Klever Ring, Ecke Emmericher Straße in Kleve. Die 830 Quadratmeter große Geschäftsstelle bietet ein großes Sortiment an Spielwaren, Deko, Baby- und Kleinkindartikeln. Am Eröffnungswochenende können sich Kunden über 20 Prozent Rabatt auf ausgewählte Artikel freuen.

<https://www.nrz.de>



LEGO feiert die Kraft des Spielens zum 90-jährigen Jubiläum

Das Spielzeugunternehmen startet seine [bisher größte globale Markenkampagne](#), die darauf abzielt, die Bedeutung des Spielens für die Entwicklung von Kindern zu unterstreichen. Die Studie „LEGO Play Well 2022“ habe ergeben, dass fast alle Eltern der Meinung sind, dass Spielen die Kreativität, die Problemlösungsfähigkeit, die Kommunikation und das Selbstvertrauen ihrer Kinder fördert. Die neue Kampagne lädt LEGO Fans dazu ein, in diesem Sommer neun Wochen lang das Spielen in den Vordergrund zu stellen. Mit Unterstützung der LEGO Stiftung und des LEGO Hauses sollen LEGO.com, E-Commerce-Kanäle, Geschäfte, soziale Medien und LEGOLAND Parks erobert werden.

<https://toybook.com>

Weco-Umsatz bricht nach Böllerverbot ein

Nach zwei Jahren mit Feuerwerksverboten ist das Geschäft des Pyrotechnik-Spezialisten Weco dramatisch geschrumpft. Die Lagerung der produzierten Böller und Raketen belastet das Unternehmen zusätzlich.

<https://www.lebensmittelzeitung.net>

Modellbahnhersteller Piko zieht Zwischenbilanz

Die weltwirtschaftliche Situation geht auch in den ersten Monaten des Jahres nicht spurlos an der Piko Spielwaren GmbH vorbei. Dennoch verzeichne der Modellbahnhersteller ein Drei-Prozent-Umsatzplus und blicke optimistisch auf die zweite Jahreshälfte.

<https://www.insuedthueringen.de>

Pegasus Spiele Tage im Sommer

Bis zum 17. Juli finden nach zwei Jahren Pause erstmals wieder die Pegasus Spiele Tage statt. Teilnehmende Spieläden und Spiele-Clubs bieten in diesem Zeitraum zahlreiche Veranstaltungen an, bei denen Spielefans vier Highlights von Pegasus Spiele kennenlernen können: Das zum Kennerspiel des Jahres nominierte Living Forest, Welcome to the Moon, Fire & Stone sowie Bubble Trouble. Auf der [Pegasus Spiele Tage Landingpage](#) findet sich eine Liste mit allen Spielstätten. Eine Teilnahme an den Spiele Tagen ist i.d.R. ohne Voranmeldung möglich.

**Weitere Fachinformationen im Abonnement:**

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de