

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Hilfsportal für Opfer der Flutkatastrophe

Aufgrund der verheerenden Auswirkungen der Flutkatastrophe in einigen Teilen Deutschlands starten die Handelsverbände unter dem Dach des HDE eine Hilfsaktion für den vielerorts hart getroffenen Einzelhandel. Mittels eines von eBay zur Verfügung gestellten Portals sollen dringend benötigte Güter gezielt und koordiniert zu den Händlerinnen und Händlern in den betroffenen Regionen gelangen. Ziel des Projekts ist es, Händlerinnen und Händlern alles zur Verfügung zu stellen, was sie für einen Wiederaufbau ihres Geschäfts und Betriebs benötigen könnten. Erste Informationen finden sich ab heute unter www.handelsverband-hilft.de. Das eigentliche Portal wird derzeit mit Hochdruck von eBay gebaut und soll in circa zwei Wochen einsatzbereit sein. Ab Dienstag (27. Juli) werden auf der Seite <http://unwetterhilfen.de> erste Informationen zur Verfügung stehen und interessierte Helferinnen und Helfer die Möglichkeit haben, sich für eine Teilnahme an der Aktion zu registrieren. „Die Überflutungen haben auch den Handel hart getroffen. Viele Unternehmen in den Überschwemmungsgebieten stehen vor dem Nichts. In der Folge haben sich die Handelsverbände entschlossen, schnell und unbürokratisch beim Wiederaufbau zu helfen“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth.

Antragstellung Überbrückungshilfe III Plus ist ab jetzt möglich

Die Antragstellung für die Überbrückungshilfe III Plus ist ab jetzt möglich. Die Bedingungen entsprechen weitgehend der Überbrückungshilfe III.

Neu ist bei der Überbrückungshilfe III Plus Folgendes:

- Unternehmen, die im Zuge der Wiedereröffnung Personal aus der Kurzarbeit zurückholen, neu einstellen oder anderweitig die Beschäftigung erhöhen, können alternativ zur allgemeinen Personalkostenpauschale eine Personalkostenhilfe („Restart-Prämie“) als Zuschuss zu den dadurch steigenden Personalkosten erhalten.



- Unternehmen wird es künftig erleichtert, durch gezielte Stabilisierungs- und Restrukturierungsmaßnahmen eine Insolvenz zu vermeiden. Ersetzt werden Gerichtskosten von bis zu 20.000 Euro pro Monat für die insolvenzabwendende Restrukturierung von Unternehmen in einer drohenden Zahlungsunfähigkeit.
- Weiter gefördert werden bauliche Maßnahmen und andere Investitionen zur Umsetzung von Hygienekonzepten und Digitalisierung. Welche Maßnahmen konkret förderfähig sind, wird in den FAQ in Form einer Positivliste festgelegt. Durch diese Klarstellung wird zusätzliche Rechtssicherheit für alle Beteiligten geschaffen.

Die Beantragung erfolgt in bewährter Form auf der Überbrückungshilfeplattform www.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de.

Die ebenfalls veröffentlichten FAQs sind hier abrufbar:

<https://www.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de/UBH/Redaktion/DE/FAQ/FAQ-Ueberbrueckungshilfe-III-Plus/ueberbrueckungshilfe-III-plus.html>

EK: Zweiter offener Brief an Bundesminister Altmaier

„Sehr geehrter Herr Altmaier, geben Sie dem Fachhandel die Unterstützung, auf die er Anspruch hat und die Freiheiten, die er verdient“, appelliert Franz-Josef Hasebrink, Vorstandsvorsitzender der EK/servicegroup, in seinem bereits zweiten offenen Brief an Bundesminister Peter Altmaier. Die Bielefelder Verbundgruppe mahnt, dass der Mittelstand als Fundament von Wirtschaft und Staat „bröckelt“. Hasebrink: „Die finanzielle Substanz vieler Händler ist in den letzten 15 Monaten dramatisch abgeschmolzen. Kapitalreserven wurden aufgebraucht, um Umsatz- und Ertragsrückgänge bzw. vollständige Einbrüche abzufedern. Dazu kommen die langfristigen Folgen ausgefallener Investitionen, zum Beispiel in die wichtige Digitalisierung, aufgrund ausbleibender Gewinne. Die entsprechende Beeinträchtigung der Zukunftsfähigkeit liegt auf der Hand.“ Es sei nicht hinnehmbar, dass das Sonderopfer, das der Handel durch die drastischen Einschränkungen der Berufsausübung gerade in den Lockdown-Phasen erbracht hat, nur sehr unzureichend anerkannt wird. Hasebrink bringt es auf den Punkt: „Bei unserer Forderung nach staatlicher Unterstützung geht es nicht um Subventionierung oder Hilfszahlungen an eine Branche, sondern schlicht um den Ausgleich unverschuldeter Verluste.“ Der Einzelhandel ist – wie der offene Brief herausstellt – auf verlässliche langfristige Perspektiven angewiesen. Die Mahnung von Hasebrink: „Ein Gesetz wie die ‚Bundes-Notbremse‘ hängt hier wie ein Damoklesschwert über den Köpfen der Händler, denn auch pandemische Lagen können sich wiederholen.“ So sei die Politik gefragt, die richtigen Lehren aus der Pandemie zu ziehen und notwendige strukturelle Reformen rasch anzugehen.



Paw Patrol: Der Kinofilm Abenteuerstadt startet im August

Entertainment Europe und OUTRIGHT GAMES stellen ab dem 13. August in Zusammenarbeit mit Nickelodeon das Game „Paw Patrol: Der Kinofilm Abenteuerstadt ruft“ für PlayStation 4, Nintendo Switch, Xbox One (digital) und PC (digital) vor. PAW Patrol Fans können sich auf großen Spielspaß auf vier Pfoten freuen: Spielerinnen und Spieler treten in die Pfoten von Chase, Marshall, Skye und dem neuen Stadtmädchen Liberty, erforschen die Schauplätze aus Paw Patrol – Der Kinofilm und spielen aufregende Minispiele. Das Videospiel basiert auf dem ersten abendfüllenden PAW Patrol-Kinofilm, der am 19. August in den Kinos startet.

Die Dinos sind los

Die universelle Anziehungskraft der Dinosaurier macht Jurassic World zu einer weltweit führenden Marke mit enormem Potential – und zu einer der Top-Franchises im Markenportfolio von Universal. In den kommenden Monaten warten neuer Content, spannende Produktkooperationen und umfassende Marketingkampagnen auf Fans, Lizenznehmer und den Handel. Jüngere Fans dürfen sich auf die #JurassicDinoDays im August freuen, für die erwachsene Zielgruppe startet der Countdown zum Kinostart von „Jurassic World 3: Ein neues Zeitalter“ mit einer exklusiven Preview. Im kommenden Jahr bringt Universal Pictures das Vermächtnis von Jurassic Park und die Fan-Gemeinde von Jurassic World zusammen und zeigt den dritten Teil der Jurassic World Trilogie „Jurassic World 3: Ein neues Zeitalter“ (OT „Jurassic World: Dominion“, dt. Kinostart: 9. Juni 2022). Das epische Finale verspricht ein bildgewaltiges Spektakel zu werden und stellt eine völlig neue Welt vor, in der Mensch und Dinosaurier gemeinsam existieren. Auch für die jüngeren Fans kehren die Dinos zurück auf die Bildschirme: Im Dezember 2021 startet die vierte Staffel der erfolgreichen Animationsserie „Jurassic World: Neue Abenteuer“ auf Netflix. Um die Wartezeit bis Dezember zu verkürzen, den Handel zu unterstützen und zahlreiche Produktneuheiten zu feiern, läutet Universal Consumer Products erneut die Dino Days ein. Im kompletten Monat August steht alles im Zeichen der Dinosaurier.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: www.twitter.com/bvs_ev



Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de