

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Inflation in Europa zieht weiter an

Die Inflation in der Eurozone hat sich im Juli beschleunigt und abermals einen Rekordwert erreicht. Gegenüber dem Vorjahresmonat erhöhten sich die Verbraucherpreise um 8,9 Prozent, wie das Statistikamt Eurostat am Freitag mitteilte. Dies ist die höchste Rate seit Einführung des Euros als Buchgeld 1999. Im Vormonat waren die Verbraucherpreise um 8,6 Prozent gestiegen. Experten hatten eine Beschleunigung auf 8,7 Prozent erwartet.

HappyBaby wächst weiter

Auf dem dritten „KIQ-Event“ der EK HappyBaby-Partner traf sich diesmal gut die Hälfte der aktuell 50 angeschlossenen Baby-Fachhändler in Oberfranken. Neben erfahrenen Händlerinnen und Händlern freute sich das Baby-Team aus dem Geschäftsfeld EK Home auch diesmal wieder über neue Gesichter. Denn HappyBaby wächst weiter: Allein 2022 stehen insgesamt zehn Neueröffnungen an. Tagungsort der dreitägigen Veranstaltung vom 12. bis 14. Juli 2022 war erneut Rödental, in unmittelbarer Nachbarschaft von Coburg. André Babenhauserheide, Leiter Vertrieb, Digital und Marketing im EK Spielwaren- und Babybereich, begrüßte die Teilnehmer und lenkte den Blick auf die namensgebenden drei Buchstaben der Tagung: „Unser KIQ-Event steht für die Bedeutung von Kommunikation, Information und Qualifikation. Der offene Austausch und die Kompetenz in der Sache zeichnen unsere Händlergemeinschaft aus und stärken gleichzeitig unsere Partnerschaft mit der Industrie. Beste Voraussetzungen also für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von HappyBaby.“ Für die klare Markenpositionierung der Geschäfte über alle Kanäle hinweg Sorge darüber hinaus eine Vielzahl zukunftsfähiger Konzeptleistungen. Auf der Agenda des dreitägigen Treffens stand deshalb auch die Präsentation neuer digitaler HappyBaby-Komponenten, die optimal zu etablierten Marketingaktivitäten wie dem Social Media Marketing oder dem family Club passen sollen. Vorgestellt wurde u. a. das Update des kiddies Magazins, jetzt „kiddies



goes digital“, und die interaktive „360°-Tour“ durch die HappyBaby Stores. Wie in den vergangenen Jahren hatte auch diesmal wieder zeitgleich eine Reihe von Industriepartnern in der Region, die in der Babybranche eine zentrale Rolle spielen, ihre Showrooms geöffnet. Auf der von HappyBaby organisierten Rundtour gab es Einblicke in Neuheiten und Trends bei CYBEX, Fehn, Gesslein Kinderwagen, Geuther Baby Products, Hartan Kinderwagen, Mäusbacher Möbelfabrik, RECARO Automotive, roba Baumann, Schardt, sigikid und Julius Zöllner. Ein Wiedersehen auf der EK LIVE vom 14. bis 16. September 2022 ist bereits geplant.

Spielwarenmesse öffnet die Modell-Halle für Endverbraucher

Die Spielwarenmesse in Nürnberg ist Anfang des Jahres der wichtigste Termin im Kalender der internationalen Branche. Vom 1. bis zum 5. Februar 2023 werden die Weichen für das kommende Geschäftsjahr gestellt. Eine der traditionsreichen Produktgruppen bilden die Bereiche Modelleisenbahnen und Modellbau. Gemeinsam mit teilnehmenden Ausstellern hat der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, die Einführung eines Endverbraucherangebotes beschlossen. Zu den Initiatoren zählen u. a. die Firmen Noch, Gebr. Fallner und Märklin aus dem Modelleisenbahnbereich sowie Tamiya Carson aus dem Modellbau. So erhalten interessierte Endkunden am Messewochenende, den 4. und 5. Februar 2023, Sonderzutritt zur Spielwarenmesse für die Halle 7A. „Die Produktgruppe Modelleisenbahnen und Modellbau ist ein wichtiger Bestandteil der Spielwarenmesse. Wir freuen uns, den langjährigen Wunsch der Aussteller dieses Segments realisieren zu können.“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Damit schafft die Veranstaltung neue Rahmenbedingungen, die auch zukünftig den Ansprüchen und Bedürfnissen dieser Branche gerecht werden. Eine gemeinschaftliche Aktionsfläche mit Produktneuheiten als zusätzliche Anlaufstelle für Besucher rundet das Angebot ab.

Spin Master bringt Spielzeuglinie zu Disneys „Firebuds“

Spin Master hat einen Vertrag über die Entwicklung einer ganzen Reihe von Spielwaren abgeschlossen, die von der kommenden Animationsserie „Firebuds“ inspiriert sind. Die vom Emmy-Preisträger Craig Gerber entwickelte Serie Firebuds ist voller Musik und begleitet Kinder und ihre sprechenden Fahrzeug-Gefährten, die lernen, was es heißt, ein echter Held zu sein. Firebuds wird in diesem Herbst erstmals auf Disney Junior ausgestrahlt. Spin Master rechnet damit, dass seine Serie von Actionfiguren, Fahrzeugen und Spielsets im Sommer 2023 in den Handel kommt.



Rollplay übernimmt Vertrieb in Eigenregie ab 1.1.2023

Die Carrera Revell-Unternehmensgruppe und Rollplay haben sich gemeinsam dazu entschlossen, ihre Zusammenarbeit im Vertrieb von hochwertigen manuellen und elektrischen Rollplay Kinderfahrzeugen zum 31.12.2022 aufzugeben. Alle laufenden Aufträge und Bestellungen für 2022 werden bis dahin noch vom Carrera Revell-Vertriebsteam abgewickelt und ausgeliefert. Rollplay wird künftig wieder selbst alle FOB-Kunden in Europa betreuen. Händler, die Rollplay-Artikel lokal kaufen wollen, können sich mit ihren Anfragen und Aufträge für 2023 direkt an die ROLLPLAY GmbH wenden. Für die Carrera Revell Group betonte Stefan Krings (CEO) ebenso wie Christian Alsbaek (General Manager Rollplay EMEA) die stets faire und gute Zusammenarbeit. Die gemeinsam getroffene Entscheidung zur Neuausrichtung der Vertriebsstrategie werde zu einer weiterhin erfolgreichen Geschäftsentwicklung der Unternehmen beitragen. Europaweit bietet das Rollplay-Team in der Spielwarenstadt Nürnberg den After-Sales-Service für Händler und Endverbraucher an. In seinem 160 Quadratmeter großen Showroom präsentiert der Hersteller interessierten Händlern nach Anmeldung sein aktuelles Sortiment aus rund 20 E-Fahrzeugen für Kinder zwischen 12 Monaten und 12 Jahren.

Ravensburger und Warner Bros. bringen gemeinsam Puzzles zu beliebten Filmen und Animationsklassikern

Ravensburger bringt in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products eine neue Puzzle-Kollektion auf den Markt, die sieben neue Puzzle-Serien zu beliebten Warner Bros.-Franchises enthält. Die Reihe umfasst beliebte Filme und Animationsklassiker wie Harry Potter, Der Herr der Ringe, Scooby-Doo, Die Familie Feuerstein, Looney Tunes und Tom & Jerry. Das Sortiment umfasst Puzzles mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden.

Spin Master übertrifft Erwartungen im 2. Quartal

Die Spin Master Corp. meldet im zweiten Quartal einen Anstieg des weltweiten Umsatzes um 29,6 % auf 506,3 Mio. US-Dollar, verglichen mit 390,8 Mio. US-Dollar im zweiten Quartal des Vorjahres. Spin Master, das in drei Segmenten, den so genannten „Creative Centers“, berichtet, gibt an, dass sein Kerngeschäft Spielwaren mit einem Anstieg von 34,1 % an der Spitze stand, gefolgt von einem Anstieg von 9,2 % bei den digitalen Spielen und einem Anstieg von 3,3 % bei den Entertainmentangeboten. Spin Master gibt an, dass ein Großteil des Anstiegs bei Spielwaren auf Vorzieh- und Frühbestellungen von Einzelhändlern zurückzuführen ist, die in der zweiten Jahreshälfte eine Verknappung der Lagerbestände vermeiden wollten.

**Weitere Fachinformationen im Abonnement:**

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de