

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **EK LIVE: Muntermacher gegen anhaltende Konsummüdigkeit**

---

Der Krieg in der Ukraine, stark steigende Energiekosten und die anhaltend hohen Inflationsraten lassen viele Menschen sorgenvoll in die Zukunft blicken und drücken auf die Kauflaune der Verbraucher. Gegen diese Entwicklung stemmte sich der EK Mehrbranchenverbund vom 14. bis 16.09.2022 auf der EK LIVE. „Nach mehr als zwei Corona-Jahren steht der Einzelhandel jetzt in vielen Branchen endgültig mit dem Rücken zur Wand. Die hohen Bezugskosten für Energie lassen auch die Einkaufspreise in Höhen schnellen, die angesichts der prekären finanziellen Situation vieler Menschen nicht eins zu eins über den Verkauf kompensiert werden können. Die Entlastungspakete sind sicher gut gemeint, ausreichend sind sie aber bei weitem nicht. Zur Existenzsicherung des Mittelstandes sind vor allem gezieltere staatliche Mittel notwendig“, so Franz-Josef Hasebrink auf der Pressekonferenz am ersten Tag der Herbstmesse. Für Hasebrink war es die letzte Veranstaltung dieser Art, die er als EK Vorstandsvorsitzender leitet. Wie berichtet, verlässt der langjährige CEO nach 25 Jahren im Vorstand die EK Gruppe wie vereinbart zum Jahreswechsel. Sein Nachfolger wird Martin Richrath, aktuell CFO der Gruppe. Auf der Hybrid-Messe präsentierten sich rund 250 Top-Hersteller – darunter die Rekordzahl von 60 neuen Marken – mit Neuheiten und Trends aus allen Sortimentsbereichen. Erstmals Teil der EK LIVE war in diesem Herbst auch der ebenfalls hybride EK Baby-Ordertag, der sich nach seiner Premiere im Oktober 2021 und der Neuauflage auf der Family-Messe EK FUN im April 2022 etabliert hat. Neben den bekannt starken EK Lagerangeboten bietet der von den Bielefeldern übernommene Dorel-Markenservice echten Mehrwert für die Fachhändler und deren Kunden.



## **Insights-X mit neuer Business-Plattform und attraktivem Rahmenprogramm**

---

Die Insights-X ist wieder ein fester Termin im Kalender der internationalen PBS-Branche. Vom 5. bis zum 7. Oktober zeigen führende Markenhersteller und Anbieter jeder Größe dem Handel ihre kreativen Innovationen für das kommende Geschäftsjahr. Darüber hinaus profitieren die Branchenteilnehmer an allen drei Messetagen von einem vielfältigen Rahmenprogramm. Das Live-Event im Nürnberger Messezentrum ergänzt die Spielwarenmesse eG als Veranstalter zudem um die neue Business-Plattform Insights-X Digital. Ab dem 26. September steht das Service-Angebot über [digital.insights-x.com](https://digital.insights-x.com) für Fachbesucherinnen und -besucher zur Verfügung. Dort können sie sich mit ihrem e-ticket registrieren und ihr persönliches Profil anlegen. Ein weiteres Highlight ist am ersten Messeabend die AfterHour im Eingang West. Ab 18 Uhr schafft sie bei Live-Musik, Drinks und leckerem Essen für alle Messteilnehmer ein stimmungsvolles Ambiente, um mit langjährigen sowie neuen Geschäftspartnerinnen und -partnern ins Gespräch zu kommen und den ersten Messetag Revue passieren zu lassen.

## **Spielwarenmesse bringt Spieleerfindermesse auf internationales Niveau**

---

Auf der kommenden Spielwarenmesse steht der Freitag ganz im Zeichen der Internationalen Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention. Am 3. Februar 2023 findet sie erstmals in Nürnberg statt und bringt in Halle 11.1 Spieleautoren mit den Redakteuren der nationalen und internationalen Verlage zusammen. Von 9 bis 18 Uhr haben Spieleautoren die Möglichkeit, ihre Prototypen an Einzeltischen erfahrenen Spieleredakteuren zu präsentieren. Mit Tom Werneck – Gründer der Internationalen Spieleerfindermesse und Vorstandsvorsitzender des Bayerischen Spielearchivs –, seinem Kollegen Christian Fürst-Brunner und dem Team der Spielwarenmesse stehen ihnen erfahrene Spiele- und Messeprofis zur Seite. Verlagsmitarbeiter profitieren ebenso von der kompakten Veranstaltung: Nur wenige Meter von ihrem Messestand entfernt, erhalten sie in kurzer Zeit einen breiten Überblick über innovative Spielideen aus verschiedenen Genres. Nähere Informationen zur Internationalen Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention hält das Team der Spielwarenmesse eG auf der SPIEL '22 in Essen bereit. Vom 6. bis zum 9. Oktober sind die verantwortlichen Mitarbeiter auf der Veranstaltung der Tochterfirma mit einem eigenen Stand (3H101) vertreten. Spieleerfinder haben somit die Möglichkeit, offene Fragen zu klären, Auskünfte aus erster Hand zu erhalten und an einem besonderen Gewinnspiel teilzunehmen. Jeder Spieleautor, der seine Kontaktdaten in der Losbox hinterlässt, nimmt an der täglichen Auslosung für einen kostenfreien Spieltisch auf der Internationalen Spieleerfindermesse in Nürnberg teil.



## Umfrage zur Lage im Einzelhandel/ Energiekosten

---

Im Rahmen einer Mitgliederbefragung möchte der HDE aktuelle Daten zur Lage im Einzelhandel und zur Entwicklung der Energiekosten für die Unternehmen erheben. Um Ihre Unterstützung bei dieser Umfrage wird gebeten. Die Umfrage ist unter folgendem Link erreichbar:

[https://www.surveymonkey.de/r/KW37\\_22](https://www.surveymonkey.de/r/KW37_22)

Teilnahmeschluss ist der 23. September.

## Umfrage zu Zahlungssystemen im mittelständischen Einzelhandel

---

Die letzten zwei Jahre haben das Bezahlverhalten der Kundinnen und Kunden an den Kassen des Handels spürbar verändert. Die Bar-Transaktionen sind in Deutschland um 4,5 Milliarden um über 30 Prozent zurückgegangen... Immer mehr Menschen zahlen per Karte – physisch, kontaktlos oder mobil. Gemessen am Umsatzanteil hat die girocard als führendes unbares Bezahlssystem bereits das Bargeld hinter sich gelassen... Und auch Kreditkarten gewinnen langsam an Einfluss... Man mag das Händler gut finden oder nicht, die Veränderungen scheinen nachhaltig zu sein... Umso wichtiger ist es, Sicherheit und Datenschutz beim Bezahlen zu gewährleisten, Konditionen für den Handel niedrig zu halten und Investitionen in die Infrastruktur der Kartenakzeptanz lohnenswert zu machen. Terminalausfälle wie im Mai/Juni gilt es unbedingt in Zukunft zu verhindern. HDE und EHI möchten Sie dabei weiterhin unterstützen, sind aber auf Ihre Mitwirkung angewiesen. Insbesondere sind einige marktfrische Daten, insbesondere auch aus dem mittelständischen Handel, von Zeit zu Zeit unerlässlich, um Ihre Belange in den Verhandlungen mit Kreditwirtschaft, Kreditkartenindustrie und Netzbetreibern ausreichend stark vertreten zu können. Zwar hat die Komplexität der Bezahlmöglichkeiten in den letzten Jahren erheblich zugenommen. Wir sind uns aber dennoch sicher, dass Sie uns bei der Beantwortung unserer Fragen weiterhelfen können. Als kleines Dankeschön für Ihre Mühe können wir Ihnen bei Mitwirkung an der Herbststudie ein frisches Exemplar der EHI-Frühjahrsstudie, die vor allem von den Großen der Branche getragen wurde, übersenden. Damit sollten Sie dann einen guten Einblick in den aktuellen Stand und die vorausgegangene Entwicklung haben. Teilnahmeschluss ist der 30. Oktober 2022.

Direktlink zum Online-Fragebogen: [https://www.efs-survey.com/uc/EHI\\_Retail\\_Institute\\_GmbH/c033/](https://www.efs-survey.com/uc/EHI_Retail_Institute_GmbH/c033/)

Alle Informationen sowie ein Dokument zum Ausdrucken auch unter <https://einzelhandel.de/umfrage>



## **Großhandelspreise im August 2022: +18,9 % gegenüber August 2021**

---

+18,9 % zum Vorjahresmonat

+0,1 % zum Vormonat

Die Verkaufspreise im Großhandel waren im August 2022 um 18,9 % höher als im August 2021. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, hat sich der Anstieg der Großhandelspreise im Vorjahresvergleich damit im vierten Monat in Folge leicht abgeschwächt. Im Juli 2022 hatte die Veränderungsrate +19,5 % betragen, im Juni +21,2 %. Im Vormonatsvergleich stiegen die Großhandelspreise im August 2022 leicht um 0,1 %.

## **Verleihung des EK Passion Stars 2022**

---

Begeisterung für den Beruf, Einfallsreichtum und Durchhaltevermögen sind gerade in Krisenzeiten tragende Säulen des unternehmerischen Erfolgs im Einzelhandel. Auch im zweiten Corona-Jahr haben die rund 4.200 Handelspartnerinnen und -partner der EK Gruppe aus Deutschland, Österreich, Frankreich und den Niederlanden unter Beweis gestellt, dass sie in hohem Maße über diese Eigenschaften verfügen. Zur Ehrung besonders leidenschaftlich und kreativ agierender Händler verleiht die EK auch 2022 den EK Passion Star.

Nach einem intensiven Auswahlverfahren hat sich die unabhängige und hochkarätig besetzte Passion Star-Jury aus Wissenschaft, Handel, Wirtschaft und Medien in diesem Jahr – übrigens dem 13. in Folge – aus insgesamt 16 überzeugenden Endrunden-Kandidaten wieder für vier herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer entschieden, die den begehrten Handels-Award entgegennehmen dürfen.

Die Gewinner des EK Passion Stars 2022 werden am 14. September auf der EK LIVE bekannt gegeben:

Der Passion Star für passionierten Wagemut geht an HappyBaby Babyshop Hunstig in Paderborn.

Den Passion Star für atemberaubenden Unternehmergeist gewinnt die Buchhandlung Taube, Mehrbach.

Den Passion Star für sichtbare Nachhaltigkeit erhält die Pecht Shoppingwelt in Bad Neustadt a. d. Saale.

Über den Passion Star für Einkaufskultur der Superlative freut sich das Warenhuis Vanderveen, Assen (NL).



## Jazwares befördert Sam Ferguson zum SVP Global Licensing

---

Das Unternehmen hat Sam Ferguson mit sofortiger Wirkung zum Senior Vice President of Global Licensing befördert. In seiner neuen, erweiterten Rolle wird Ferguson die Inbound- und Outbound-Lizenzbemühungen des Unternehmens beaufsichtigen. Ferguson kam 2016 zu Jazwares und leitete zuletzt das Wachstum des globalen Lizenzprogramms für Squishmallows. Laut Jazwares wird sich Ferguson weiterhin auf den Markenaufbau, das Management von Outbound-Lizenzen und die Identifizierung aufstrebender Lizenzobjekte konzentrieren, während er an den wichtigsten Lizenzmessen und -veranstaltungen auf der ganzen Welt teilnimmt.

<https://toybook.com>

## Peter Dirks neu in den Aufsichtsrat der EK gewählt

---

Vor dem Hintergrund der Entwicklung der EK Gruppe hat die Vertreterversammlung des europaweit tätigen Mehrbranchenverbundes am 13. September 2022 Peter Dirks in den Aufsichtsrat gewählt. Der Niederländer verstärkt damit das EK Gremium als fünftes Mitglied. Peter Dirks war in internationalen Unternehmen in der Geschäftsführung bzw. im Vorstand tätig und ist heute in verschiedenen Aufsichtsräten aktiv. „Wir freuen uns über die Entscheidung der Vertreterversammlung, denn es geht nicht nur darum, den satzungsgemäßen Aufgaben des Aufsichtsrates gerecht zu werden, sondern die Interessen der Mitglieder einer sich in ständiger Entwicklung und Wachstum befindende internationale Verbundgruppe mit erweiterter Fachkompetenz und strategischem Weitblick zu wahren. Und dafür ist Peter Dirks genau der Richtige“, so der Aufsichtsratsvorsitzende Hannes Versloot nach der Wahl. Der EK Aufsichtsrat setzt sich damit wie folgt zusammen: Hannes Versloot (Vorsitzender), Terneuzen (NL), Peter Dirks, Naarden (NL), Johannes Lenzschau, Wildeshausen (D), Wolfgang Neuhoff, Dortmund (D), Paul van Tilburg, Nistelrode (NL)

### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung



BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
[bvs@einzelhandel-ev.de](mailto:bvs@einzelhandel-ev.de)  
[www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)