

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Hutter Trade: Neue Partyspiele im Herbst

Spannende Spiele sind der ideale Zeitvertreib für einen langen lustigen Herbstabend, dienen dem Kennenlernen oder als Absacker zu später Stunde und haben sich allein aus diesem Grund einen festen Platz im Handel verdient. Hutter Trade legt drei interessante Neuheiten im Bereich der Party-Spiele für den Herbst 2023 auf. Ob [ne Tüte Chips](#), [Easy Peasy Lemon Squeaky](#) oder [:Truth or Drink](#) – Spaß ist garantiert!

<https://hutter-trade.com>

Hasbro lädt zur Women Innovators of Play Challenge

Hasbro bittet zur Women Innovators of Play Challenge, die vom 12. September bis zum 12. Oktober laufen wird. Gesucht wird nach einem innovativen, von Frauen entwickelten Spielzeug oder Spiel für den Massenmarkt! Die eingereichten Ideen werden nach einer Reihe von Aspekten beurteilt, darunter Innovation, Massenmarkttauglichkeit, Spaßfaktor und Spielbarkeit, Design und Ästhetik sowie Herstellbarkeit. Die drei Erstplatzierten werden im November 2023 bekannt gegeben und erhalten:

- 10.000 USD
 - Eine Reise zum globalen Hauptsitz von Hasbro in Pawtucket, Rhode Island, für "A Day at Hasbro"
 - Eine Mentorensitzung mit einer der Top-Führungsfrauen von Hasbro
- Teilnahmebedingungen, eine Übersicht über die Referenten, Preise und weitere Informationen unter:

<https://spark.hasbro.com/womeninnovators>



Ravensburger: Aufstieg der Flutgestalten

Ravensburger gibt zwei Neuheiten für das beliebte Trading Card Game „Disney Lorcana“ bekannt. Das zweite Set des TCGs „Disney Lorcana: Aufstieg der Flutgestalten“ und das „Disney Lorcana: Disney100 Geschenk-Set“, ein limitiertes Premium-Set mit Karten aus den ersten beiden „Disney Lorcana“ TCG-Sets. Beides wird im Laufe des Jahres im spezialisierten Spielwarenfachhandel und im übrigen Handel erhältlich sein. Zeitgleich gab Ravensburger auch die Veröffentlichung des „Disney Lorcana: Disney100 Geschenk-Set“ zur Feier des 100-jährigen Disney-Jubiläums bekannt. Die Karten erscheinen mit noch nie zuvor gezeigten alternativen Grafiken. Das Set wird zum 17. November im Spielwarenfachhandel und am 1. Dezember im übrigen Handel erhältlich sein.

Weiterführende Links

<https://www.disneylorcana.com/de-DE>

<https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html>

Kultig und "stylish": Die siku Winteredition

Die DIY-Bausätze von siku bieten Bastelspaß, individuelle Stylingmöglichkeiten und schier endloses Spielvergnügen. Als Schneemann bringt der VW T5 Weihnachtsstimmung in die Wohn- und Kinderzimmer. Der Weihnachtsmann kommt in diesem Jahr mit dem Kultbus und bringt einen kreativen Zeitvertreib für lange Winterabende gleich mit: Wer Lust hat, sein Lieblingsauto selbst zu bauen und es dann noch individuell optisch zu „tunen“, kann sich diesen Traum mit „Style my siku“ erfüllen. Mit den Bausätzen können kleine und große Fans ihre Lieblings-Kultmodelle in wenigen Schritten zusammenbauen und ihnen mit bunten Stickern und coolen Motiven einen ganz individuellen Look verleihen.

Weitere Informationen unter

<https://www.siku.de>

Haba Sales GmbH & Co. KG beschreitet Weg der Eigenverwaltung

Die Haba Sales GmbH & Co. KG hat beim Amtsgericht Coburg einen Antrag auf Eröffnung des Eigenverwaltungsverfahrens gestellt, dem nachgekommen wurde. Entsprechend hat das Amtsgericht Coburg die vorläufige Eigenverwaltung angeordnet. Die Geschäftsführung der Haba Familygroup bleibt unter Dr. Mario Wilhelm ebenso im Amt wie Stefanie Frieß und Sabine Habermaass als Vertreterin der Inhaberkategorie. Unterstützt wird das Führungsteam ab sofort vom erfahrenen Sanierungsexperten Martin Mucha aus der Kanzlei Grub Brugger, der als Generalbevollmächtigter in das Unternehmen eingetreten ist.

Quelle: haba.de



Moose Toys befördert Ronnie Frankowski zum globalen Präsidenten

Das australische Unternehmen Moose Toys hat seinen Chief Commercial Officer, Ronnie Frankowski, zum Global President ernannt. Zu Frankowskis Aufgaben in dieser neu geschaffenen Position gehört es, das globale Führungsteam von Moose Toys zu leiten und mit dem Produktentwicklungsteam zusammenzuarbeiten, um weltweite kommerzielle Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Ronnie Frankowski verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Spielwarenbranche und war zuvor in leitenden Positionen bei Spin Master und Mattel tätig. Er trat seine neue Funktion am 1. September an und berichtet an CEO Paul Solomon.

Quelle: [Kidscreen](#)

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de