

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Umsatz mit Spielwaren-Artikeln zu Games steigt stark in Deutschland

Von der Handy-Hülle bis zur Bettwäsche: Wer sich heute als Gamerin oder Gamer einen Fan-Artikel passend zum Lieblingsspiel kaufen möchte, hat die Qual der Wahl. Auf besonders großes Interesse stoßen dabei „Spielwaren-Artikel“, die es basierend auf Videospiele-Lizenzen gibt. So lassen sich im Spielwarenladen neben Gesellschaftsspielen und Puzzles auch Baustein-Sets und weitere Artikel basierend auf Games-Marken kaufen. Mit diesen Produkten wurden allein im Jahr 2020 rund 82 Millionen Euro in Deutschland umgesetzt; das entspricht einem Plus von 34 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das gab der game – Verband der deutschen Games-Branche auf Basis von Daten des Marktforschungsunternehmens npdgroup Deutschland bekannt. „Die Auswahl, die es heute an Spielwaren-Artikeln zu Games gibt, ist über die Jahre immens gewachsen. Ob ‚Doom‘ als Brettspiel oder ‚Super Mario‘ als Lego-Set: Games-Marken werden in der analogen Spiele-Welt immer beliebter. Das zeigt nicht nur der wachsende Umsatz mit ihnen, sondern auch ein Blick in die Neuheiten-Listen und Spielzeug-Trends. Der Grund dafür ist klar: Games sind heute ganz selbstverständlicher und besonders wichtiger Bestandteil der Lebensrealität gerade von Kindern und Jugendlichen“, sagt game-Geschäftsführer Felix Falk. Die verwendeten Daten zum Umsatz der Spielwaren-Artikel basierend auf Videospiele-Lizenzen beruhen auf dem Handelspanel der npdgroup Deutschland GmbH, hochgerechnet auf den gesamten Markt.

Neuer Standort für Smyths Toys in Wuppertal

Der Spielzeughändler Smyths Toys eröffnet am 1. Oktober sein neues Ladengeschäft in den Wuppertaler City-Arkaden. Der bisherige Standort in



der Rathaus-Galerie wird bis Weihnachten 2021 bestehen bleiben und danach aufgegeben. Mit dem Umzug verringert sich die Ladenfläche von bislang 2200 auf 1500 Quadratmeter. <https://www.wz.de>

baby-walz ist jetzt neuer PAYBACK Partner

baby-walz, ein Omnichannel Händler für Baby-Artikel, ist neuer PAYBACK Partner. Damit können ab sofort junge Eltern unter den 31 Millionen PAYBACK Kundinnen und Kunden bei allen Anschaffungen rund um Schwangerschaft und Baby direkt auf baby-walz.de punkten. In den 23 stationären baby-walz Geschäften in Deutschland wird es ab Ende des Jahres Punkte für Einkäufe geben. Zum Start der Partnerschaft können sich Kundinnen und Kunden für jeden Einkauf auf baby-walz.de vom 27. September bis zum 17. Oktober mit 20fachen Punkten belohnen.

Mytoys treibt das Marktplatzgeschäft der Otto Group voran

Für die Hamburger Otto Group hätte das erste Halbjahr 2021 kaum besser laufen können: Ein starkes Onlinegeschäft und die Wiedereröffnung der stationären Geschäfte sorgten für ein Umsatzplus von 20 Prozent. Ebenfalls positiv entwickelte sich die auf junge Familien ausgerichtete Mytoys-Gruppe. Sie habe ihre Umsätze in den ersten sechs Monaten des neuen Geschäftsjahres um 12 Prozent steigern können. Vor allem im Modesegment konnten deutliche Wachstumsraten verzeichnet werden, zudem habe Mytoys das Marktplatzgeschäft weiter vorangetrieben. <https://www.lebensmittelzeitung.net>

Mit HABA durch den bunten Spieleherbst 2021

HABA hat sich für Kinder und Familien ein besonderes Format ausgedacht: Am 14. November findet der digitale Spieletag „Spiel mit! HABA“ statt. Das neue, interaktive Spieleevent bietet Spielspaß für Familien und halte maßgeschneiderte Inhalte aus der HABA Spielewelt bereit. Es wartet ein Programm aus Neuheitenvorführungen, Spieldemos, Rätselrunden, Gewinnspielen, Interviews und vielem mehr. Neben Livestreams und Vorführungen durch die HABA Spieleredaktion haben alle Spielefans die Möglichkeit, die Neuheiten in einem Simulator direkt auszuprobieren.



Die LEGO Gruppe erhöht ihre strategischen Investitionen und erzielt im ersten Halbjahr 2021 eine starke Leistung

Die LEGO Gruppe gab kürzlich die Ergebnisse für das erste Halbjahr bis zum 30. Juni 2021 bekannt. Der Umsatz stieg in diesem Zeitraum um 46 Prozent auf 23 Milliarden DKK im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2020. Die Umsätze im Endverbrauchergeschäft stiegen um 36 Prozent und wuchsen damit schneller als die Spielwarenbranche und trugen zum Wachstum der Marktanteile weltweit und in allen wichtigen Märkten bei. Der Betriebsgewinn belief sich auf 8 Milliarden DKK, ein Anstieg von 104 Prozent gegenüber dem ersten Halbjahr 2020, trotz eines ehrgeizigen Programms strategischer Investitionen zur Unterstützung des langfristigen Wachstums. In der zweiten Hälfte des Jahres 2021 wird das Unternehmen die Investitionen in eine mehrjährige, unternehmensweite digitale Transformation beschleunigen. Neue digitale Plattformen, Produkte und Arbeitsweisen werden das langfristige Ziel unterstützen, die Marke LEGO digital zu aktivieren, um fantastische Erlebnisse für Kinder, Kunden, Partner und Mitarbeiter zu schaffen. Zur Unterstützung dieser Bemühungen wurden neben dem Hauptsitz des Unternehmens in Billund und dem Hub in London auch digitale Talentzentren in Shanghai und Kopenhagen eröffnet.

Wechsel in der Geschäftsführung von N.V. Simba Toys Benelux S.A.

N.V. Simba Toys Benelux S.A., das Tochterunternehmen der international aktiven Simba Dickie Group mit Sitz im belgischen Aalbeke, gibt einen Wechsel in der Firmenführung bekannt. Zum 30.9.2021 gingen die langjährigen Geschäftsführer Paul Lannoy und Dick Verhoye in den Ruhestand. Sie übergeben die Führung des Unternehmens an Dirk Cremelie und Emmanuel Verledens. Manfred Duschl, CFO der Simba Dickie Group in Fürth/Deutschland: „Dirk Cremelie wird zum Geschäftsführer bestellt, Emmanuel Verledens wird ihm als Vertriebsdirektor zur Seite stehen.“

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: www.twitter.com/bvs_ev



Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de