

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **BVS: „Modellbau-Branche ist Corona-Gewinner“**

---

Dortmund war wieder das Mekka der Modellbauer und Modellsportler. Vom 17. - 20.11.2021 öffnete die INTERMODELLBAU ihre Pforten und präsentierte die Trends und Neuheiten der Branche. „Endlich wieder neue Produkte in Aktion bestaunen und ausprobieren. Die Intermodellbau hat gefehlt“, erklärt Steffen Kahnt, Geschäftsführer des Handelsverband Spielwaren (BVS), anlässlich der weltgrößten Publikumsausstellung für Modellbau und Modellsport. „Corona-Zeit ist Modellbau-Zeit: Die Menschen verbringen mehr Zeit zuhause und beschäftigen sich dort. Da werden dann auch verstärkt vergessene Eisenbahn-Schätze auf dem Dachboden oder im Keller wiederentdeckt. Diese werden dann flott gemacht und ergänzt. Das hat die Umsätze angekurbelt.“ Dass Modellbau Generationen verbindet, ist bekannt. Gerade in Zeiten von Lockdown & Co. haben Erwachsene ihr Hobby wiederentdeckt und die Leidenschaft mit Kindern und Enkelkindern geteilt. „Der Absatz von topmodernen Zügen ist spürbar gestiegen. Das liegt daran, dass die Enkel gerne den neuesten ICE steuern wollen. Es kommt also immer öfter vor, dass sich Dampflok und Hochgeschwindigkeitszug die Gleise teilen“, sagt Kahnt. Der technologische Fortschritt der Branche begeistert Tüftler und Geschwindigkeitsfans immer wieder aufs Neue. So gibt es jetzt Loks mit einem prozessgesteuerten Dampfaustoß: Je nach Tempo der Lok wird die Dampfintensität automatisch angepasst. Der Sound wird immer realistischer und auch die Zugkraft der Maschinen hat sich enorm verbessert. Nicht nur der Absatz von Loks ist gestiegen. Auch Zubehör - wie Gleise, Häuser und Landschaftsmaterial - hat vom Corona-Eisenbahn-Boom profitiert. Umgesetzt wurde mit dem Spielzeugklassiker Modelleisenbahn im Jahr 2020 laut BVS-Schätzung über 150 Millionen (zu Endverbraucherpreisen). Der Markt für den klassischen Plastikmodellbau (zum Selberbauen) konnte im vergangenen Jahr ein Wachstum von 8 % hinlegen: Die Deutschen legten 16 Millionen Euro in ihr Bastelhobby an (2019: 15 Mio. Euro, zu Endverbraucherpreisen, Handelspanel npd group). Alle Vertriebskanäle zusammengerechnet, gaben die Deutschen in 2020 sogar über 20 Millionen Euro für Plastikmodellbau-Artikel aus.



Auch der RC-Markt entwickelte sich in 2020 überaus positiv. Mit 66 Millionen gaben die Deutsche rund 13 % mehr für fernsteuerbares Spielzeug aus als im Vorjahr (2019: 58 Mio. Euro, zu Endverbraucherpreisen, Handelspanel npd group). Der Umsatz der Branche ist aber wahrscheinlich noch größer: Zählt man alle Vertriebskanäle zusammen, investierten die Deutschen in 2020 sogar ca. 100 Millionen Euro in den RC-Bereich. Auf dem RC-Markt existieren mittlerweile Helikopter, die Hindernissen selbstständig ausweichen und immer mehr Fahrzeuge glänzen mit sensationellen Akkulaufzeiten. „Verbraucher können sich auch in Zukunft auf spannende Aktionen und Innovationen freuen“, so Kahnt. In diesem Sommer haben die Hersteller Märklin und PIKO beispielsweise mit der Deutsche Bahn kooperiert und ihr Modell zeitgleich mit dem Vorbild der Öffentlichkeit präsentiert. Die neue Diesellokomotive der Deutschen Bahn trägt sogar die Logos der beiden Hersteller. Solche Kampagnen sorgen für Wiedererkennungswert und fördern das Kult-Image der Eisenbahn. Das sorgt auch für guten Absatz im Fachhandel.

### **Vom Online-Shop zur Plattform: babymarkt.de implementiert Marktplatz**

---

Mit einem eigenen Marktplatz und einem Update der App geht babymarkt.de die Weiterentwicklung von einem Online-Shop zur Plattform für junge Familien an. Mehrere hundert Marktplatz-Partner sollen dazu eingebunden werden. Der Online-Shop babymarkt.de möchte sich zum Online-Marktplatz für junge Familien wandeln und sein Angebot innerhalb der kommenden zwei Jahre mindestens verdoppeln. Mit Partnern wie Green Cotton soll insbesondere das Angebot nachhaltiger Mode ergänzt werden. Aktuell umfasst das Angebot rund 100.000 Baby- und Kinderartikel. Auch die Überarbeitung der babymarkt-App steht an, diese soll zum „digitalen Schwangerschaftsbegleiter“ werden. Wie das Unternehmen mitteilt, sollen auch neue Themenbereiche, unter anderem im Segment Spielwaren, hinzukommen. <https://www.internetworld.de>

### **Hasbro kündigt Peppa Pig-Lernprogramm „Learn with Peppä“ an**

---

Hasbro hat „Learn with Peppä“ angekündigt - eine Markenerweiterung zur Förderung des frühkindlichen Lernens. Gegen Ende des Jahres 2022 wird das Programm mit der von Hasbro selbst entwickelten Lern-App an den Start gehen. Das Angebot wird im Januar 2023 durch ein umfangreiches Verlagsprogramm von Ladybird, einem Imprint von Penguin Random House, in englischsprachigen Märkten außerhalb Nordamerikas erweitert, wobei der Verlag auch die Rechte für die meisten anderen Sprachen verwaltet. Die App „Learn with Peppä“ bietet Kindern im Alter von 3 bis 5 Jahren und ihren Erwachsenen eine auf Vorschulerziehung basierende



Lernerfahrung, die den Humor und die Anziehungskraft von Peppa Pig mit einem sorgfältig ausgearbeiteten Lernkonzept kombiniert, um die frühkindliche Entwicklung zu unterstützen und Kinder zu ermutigen, aktiv, engagiert und eifrig zu lernen. <https://www.toynews-online.biz>

## **VTech meldet Umsatzrückgang**

---

Die VTech Holdings Ltd hat ihre Ergebnisse für die sechs Monate bis zum 30. September 2021 bekannt gegeben. Der Konzernumsatz für den Sechsmonatszeitraum ging um 0,8 % auf 1.114,8 Mio. US-Dollar zurück, gegenüber 1.123,6 Mio. US-Dollar im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die höheren Umsätze in Nordamerika reichten nicht aus, um die niedrigeren Umsätze in Europa, Asien-Pazifik und den anderen Regionen auszugleichen. Die Umsätze aller drei Geschäftsbereiche wurden durch weltweite Materialengpässe und Lieferverzögerungen negativ beeinflusst. Der den Aktionären des Unternehmens zurechenbare Gewinn sank um 37,8 % auf 76,9 Mio. US\$. <https://toyworldmag.co.uk>

## **Jazwares erweitert direkte Vertriebsrechte für Pokémon**

---

Jazwares, der Master Toy Manufacturing Partner für Pokémon, hat seine Vereinbarung mit The Pokémon Company International erweitert, um weitere direkte Vertriebsrechte, die die USA, Kanada und Mexiko umfassen, hinzuzufügen. Ab Januar 2022 wird der Vertrieb der Jazwares-Linie von Character Options in Großbritannien und Irland auf das lokale Jazwares-Team übergehen. Ab dem 2. Quartal 2022 geht der Vertrieb in Deutschland, der Schweiz und Österreich von BOTI auf das lokale deutsche Team von Jazwares über. BOTI wird weiterhin die Produktlinie in den Benelux-Ländern vertreiben. <https://www.toynews-online.biz>

## **Asmodee stärkt Vertrieb mit neuem Sales Director und neuem Key-Accounter**

---

Mit zwei erfahrenen Neuzugängen verstärkt Asmodee Deutschland Anfang November seinen Sales-Bereich. Zum einen übernimmt Michael Radzio die Aufgabe als Sales Director von Udo Fischer, der ab Januar 2022 die Geschäftsführung des Essener Experten für Gesellschaftsspiele antritt. Zum anderen stößt Markus Gburek zum Team Key-Account dazu. „Wir können uns glücklich schätzen, Michael und Markus in unserem Team begrüßen zu dürfen“, freut sich der künftige Geschäftsführer Udo Fischer. „Michaels Erfahrung in der Branche bringt weiteres Know-how in unser Unternehmen und ermöglicht es uns, unsere strategischen Vertriebsziele für 2022 anzugehen. Und Markus' langjährige Vertriebsarbeit mit Großkunden wird uns auch in dieser Kundengruppe weiter nach vorne bringen. Ich freue



mich sehr auf die Zusammenarbeit und weiß, dass ich die Leitung des Vertriebs in gute Hände gebe und dass unser Key-Account-Team ebenfalls gestärkt in die Zukunft geht.“

#### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: [www.twitter.com/bvs\\_ev](https://www.twitter.com/bvs_ev)

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de