

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ElectronicPartner: Leichter Umsatzrückgang in 2022

Nach starken Vorjahren, die von Cocooning und zunehmender Digitalisierung geprägt waren, ergibt sich für die Verbundgruppe ElectronicPartner in 2022 mit 1,3 Milliarden Euro ein um 3,4 Prozent geringerer Umsatz als 2021. „Diese Entwicklung passt durchaus zum Gesamtbild, das der Elektronikfachhandel aktuell zeichnet, wobei sich unsere Verbundgruppe im Verhältnis durchaus respektabel geschlagen hat“, fasst Vorstand Karl Trautmann zusammen. Die Premiumfachhandelsmarke EP: konnte sich zum achten Mal besser als der Vergleichsmarkt entwickelt. Aber auch die Marke EP: weist für 2022 ein Minus von 5,8 Prozent und somit erstmals seit Jahren ein negatives Umsatzresultat aus. Sehr erfreulich hat sich die Großfläche bei ElectronicPartner geschlagen. Während die GfK für diesen Betriebstyp ein Umsatzplus von 3,6 Prozent für 2022 angibt, konnten die Medimax Häuser ein Umsatzplus von 9,6 Prozent verbuchen. ElectronicPartner wertet das Erreichte im Geschäftsjahr 2022 als solides Ergebnis. Für 2023 geht das Unternehmen von einer Umsatzentwicklung auf Vorjahresniveau aus.

<http://www.electronicpartner.de>

Brömmelhaupt: Neuaufstellung im Vertrieb

Der Frechener Großhändler Brömmelhaupt stellt die Fachhändlerbetreuung neu auf. Aus einem 20-köpfigen Vertriebsteam entwickelte man eine Organisation von 18 qualifizierten Fachkräften mit starker vertrieblicher Orientierung. Im Ergebnis findet eine Umverteilung der klassischen Außendienstaufgaben statt, um eine zeitgemäße, qualifizierte und hochwertige Kundenbetreuung anzubieten. Diese erfolgt verstärkt anlassbezogen und weiterhin über alle Kanäle – vor Ort, telefonisch, online, Messen, Schulungen, Roadshow, etc. Für größere Projektanfragen bzw. speziellen Fachfragen zur Ware wurde ein neues Kompetenzcenter eingerichtet. Um auch komplexere Geschäftsprozesse gewohnt adäquat und kompetent zu pflegen, erweitert der Fachgroßhändler das Personal im Innendienst. Die Stellen wurden mit erfahrenen Vertriebsmitarbeitern aus

<https://www.broemmelhaupt.de>



den eigenen Reihen besetzt. Robert Drosdek, Geschäftsführer von Brömmelhaupt: „Mit der Reform in der Betreuung stellen wir uns für kommende Herausforderungen gewappnet auf. Die Fokussierung der Kommunikation über den Außendienst entsprach nicht mehr den Anforderungen der Fachhändler. Mit dem neuen kompetenzorientierten Ansatz können wir nun noch schneller und vor allem gezielter unsere Fachhändler betreuen. Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir mit der Neuaufstellung auch weiterhin Fachhandelspartner Nr. 1 innerhalb der telering bleiben und die Kundenerwartungen erfüllen werden.“

telering: Digitale Lösungen für den PoS

Die telering setzt für eine zeitgemäße Gestaltung des Elektronik-Fachhandels verstärkt auf digitale Lösungen und intelligente Maßnahmen, die die Marke Technik-Profi nicht nur in Szene setzen, sondern erlebbar machen. „Wir unterstützen hierfür vermehrt mit digitalen Lösungen am PoS, beim Kunden vor Ort und im Internet.“ berichtet Udo Knauf, der telering-Geschäftsführer. In den Geschäftsräumen der Technik-Profis kommt seit einigen Monaten verstärkt Digital Signage zum Einsatz, das vielfältige Anwendungsmöglichkeiten bietet. Der Online-Produktkatalog QualityHome steht den Fachhändlern in bewährter Form zur Verfügung. Dieser beinhaltet alle Produkte, die über den Großhandel kurzfristig bezogen werden können. So können die Technik-Profis umfassend den Endkunden am PoS beraten. Das digitale Marketingpaket wird zudem ergänzt um den Homepage-Generator, mit dem die Technik-Profis in wenigen Schritten ihre individuelle Technik-Profi-Homepage kreieren können.

<https://www.telering.de>

Medimax: 35-jähriges Jubiläum der Fachmärkte

Medimax startete im März 1988, als ElectronicPartner den ersten Markt in NRW eröffnete. Anlässlich des 35. Geburtstages der Franchise-Fachmarktlinie gibt es 2023 deutschlandweit umfangreiche Kampagnen samt Preisangeboten, kanalübergreifenden Werbemaßnahmen und viele weitere Aktionen. An rund 75 Medimax Standorten dreht sich alles um Kompetenz und Know-how in Sachen Haushalts- und Unterhaltungselektronik, IT/Multimedia und Telekommunikation. Jedes Medimax-Team holt seine Kunden dort ab, wo sie einkaufen wollen: im persönlichen Gespräch am PoS oder beim bequemen Onlineshopping.

<https://www.medimax.de>

comTeam: Normalisierung nach Boom-Jahren

Nach zwei sehr starken Jahren, in denen das Technologie-Netzwerk comTeam maßgeblich dazu beigetragen hat, dass deutschlandweit Betriebe und Unternehmen durch passgenaue digitale Lösungen auch im

<https://comteam.de>



Ausnahmezustand handlungsfähig waren, ist der Umsatz im Bereich IT zurückgegangen. Dies erklärte ElectronicPartner im Rahmen einer Pressekonferenz in Düsseldorf. Im Jahr 2022 verzeichnet comTeam ein Minus von 4,3 Prozent. „Dieses Ergebnis muss natürlich im Gesamtzusammenhang gesehen werden: Nach +4,7 Prozent in 2020 und +2,1 Prozent in 2021 liegt der Umsatz der Partner des Technologie-Netzwerks immer noch deutlich über Vor-Corona-Niveau“, erläutert Matthias Assmann, ElectronicPartner Vorstand.

gfu: Ein Viertel mehr Heißluftfritteusen

Kalorienarmes garen, backen oder frittieren mit einer Heißluftfritteuse, einem sogenannten Air Fryer, hilft bei der gesundheitsbewussten Nahrungszubereitung. Aktuelle Marktzahlen von gfu und GfK belegen diese Entwicklung und stellen die stark gestiegene Beliebtheit dieser Geräte unter Beweis: So wurden in Deutschland 2022 erstmalig mehr als 1,5 Millionen Heißluftfritteusen verkauft, ein Plus von 25 Prozent. Die Steigerung beim Umsatz im Jahr 2022 betrug sogar 31 Prozent auf knapp 179 Millionen Euro. Mit Air Fryern können alle Arten von Speisen zubereitet werden, begonnen beim Klassiker Pommes Frites, über Geflügel, Gemüse, Ofenkartoffeln bis hin zu vielseitigen Snacks. Bei den Heißluftfritteusen erfolgt der Frittier- und Backprozess mit Luft und nicht durch Verwendung von Öl.

<https://gfu.de>

Lightcycle: 81 Prozent entsorgen Altlampen richtig

81,2 Prozent der Verbraucher wissen, wo sie ihre ausgedienten LED- und Energiesparlampen richtig entsorgen können. 2022 waren es noch 80 Prozent der Verbraucher. Der Wertstoffhof bleibt beliebtester Entsorgungsort und zeigt ebenfalls eine leichte Tendenz nach oben: Er gewinnt zwei Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr. Dies geht aus einer aktuellen, repräsentativen Umfrage von Kantar im Auftrag von Lightcycle hervor. Alte oder defekte Lampen werden auf dem Wertstoffhof (66,4 Prozent), im Geschäft vor Ort (14 Prozent) oder als Sondermüll (0,8 Prozent) abgegeben und entsorgt. Die Zahl der Verbraucher, die alte LEDs oder Energiesparlampen im Hausmüll entsorgen, ist leicht gesunken: 2022 waren es 11, 2 Prozent und in der aktuellen Umfrage sind es 9,9 Prozent.

<https://www.lightcycle.de>

ElectronicPartner: 50 Jahre Fachhandelsmarke EP:

Unter dem Motto „Einfach persönlicher feiern“ startet im April 2023 die Jubiläumskampagne der Fachhandelsmarke EP:, die in diesem Jahr ihren 50. Geburtstag feiert. „Wir sind stolz auf die Entwicklung, die EP: in den letzten 50 Jahren hingelegt hat“, erklärt ElectronicPartner Vorstand Friedrich Sobol. „Das haben wir dem Engagement unserer Mitglieder zu

<https://www.ep.de>



verdanken, aber auch unserem eigenen Qualitätsanspruch an die Dienstleistungen von ElectronicPartner." Die EP:Fachhändler punkten mit einem attraktiven Sortiment im Bereich Haushalt- und Unterhaltungselektronik, IT/Multimedia sowie Telekommunikation und haben sich einem gemeinsamen Qualitätsgedanken verpflichtet. Um das halbe Jahrhundert zu feiern, hat die ElectronicPartner Zentrale eine 360-Grad Jubiläumskampagne entworfen. Diese startet im April und zieht sich bis zum Saisongeschäft durch.

Siemens: Showroom in Ostwestfalen

Siemens Hausgeräte eröffnet einen Showroom für die intelligente Küche des Herstellers in Ostwestfalen. Ab Sommer 2023 können Besucher im IDF 34 in einem Pop-up-Showroom in Löhne auf rund 400 Quadratmetern die Zukunft des Kochens erleben. Dabei werden diverse Geräteneuheiten zu sehen und erleben sein, wie etwa die neue iQ700 Backofengeneration, inductionAir Plus Kochfelder und die Sprach- und Gestensteuerung über das Smart Kitchen Dock. Design und Technologie aller Geräte greifen dank Vernetzung so nahtlos ineinander, dass in der Küche eine gewisse Leichtigkeit einzieht. Die Fertigstellung ist für Juli 2023 geplant. Neben diversen geplanten Aktivitäten wie Trainings, Events sowie Foto-shootings und Content-Produktionen wird der Pop-up-Showroom auch während der Küchenmeile vom 16. bis 22. September seine Türen öffnen.

<https://www.siemens-home.bsh-group.com/de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de