

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ElectronicPartner: EP: mit „Bester Kundenberatung“

Bereits zum vierten Mal in Folge belegen die EP:Fachhändler den ersten Platz beim Handelsblatt-Ranking „Beste Kundenberatung“. Sie konnten sich gegen Wettbewerber durchsetzen und ihre eigene Bewertung aus dem vergangenen Jahr toppen. Durchgeführt wurde die repräsentative Onlineumfrage wieder in Kooperation mit dem Forschungsinstitut ServiceValue. In diesem Jahr haben 13.485 Verbraucher teilgenommen. Kunden durften nur dann ein Urteil abgeben, wenn sie in den vergangenen zwölf Monaten eine Fachberatung beim jeweiligen Unternehmen erhalten hatten. So entstanden für 755 Unternehmen aus 40 Branchen 34.506 Kundenurteile. Im Fokus standen unter anderem die Fachkenntnisse der Berater und ihre Lösungskompetenz. In der Kategorie „Elektro-Fachmärkte“ überzeugten die Leistungen der EP:Händler am meisten.

<https://www.ep.de>

EK: IFA 2022 mit Impulskraft

Nach einer Light-Version 2020 ohne private Besucher und der Corona-bedingten Total-Absage im Folgejahr freut sich auch die EK auf die Rückkehr der weltweit größten Messe für Consumer Electronics und Home Appliances in Berlin. Laut EK kommt die IFA 2022 vom 2. bis 6. September zum richtigen Zeitpunkt. Erster IFA-Anlaufpunkt für die EK Händler aus dem Bereich Home Appliances und Küchen wird der Messe-Stand 104 in Halle 3.1 sein. In direkter Nachbarschaft zu Industriegrößen wie Miele, Liebherr, Jura oder BSH rechnen die Bielefelder darüber hinaus mit vielen spannenden Neu-Kontakten.

<https://www.ek-retail.com>

Euronics: Mescher Gruppe neu aufgestellt

Nach dem Eintritt der Mescher Gruppe mit drei Standorten in die Euronics Deutschland erfolgte eine Neuausrichtung und IT-Restrukturierung.

<https://www.euronics.de>



Gleichzeitig wurden die Standorte rechtlich verselbständigt und mit „neuer“ Führungsmannschaft aufgestellt. Jedes der drei Unternehmen ist jetzt einzeln Euronics-Mitglied: Der Mescher Lagerstore (Karlsruhe-Durlach) unter der Leitung von Nadine Mescher, Thorsten Mescher und Uwe Struth sowie Mescher Küchen und Hausgerätewelt/ Miele Center Mescher (Ettlingen) unter der Geschäftsführung von Nadine Mescher, Svenja Gettler und Martin Wipfler und Euronics Mescher Fachmarkt-Center (Bretten) mit Geschäftsführer Jan Dufner.

comTeam: Eigenes Jobportal gelauncht

In der IT-Branche gestaltet sich die Suche nach qualifiziertem Personal oft schwierig, zeitintensiv und teuer. Das Technologie-Netzwerk comTeam arbeitet konsequent an Lösungen für diese Herausforderung und hat seinen Partnern nun ein weiteres, effektives Tool zur Verfügung gestellt: das comTeam Jobportal. Mit „Jobsocial“ habe das Technologie-Netzwerk einen Anbieter für individuelle Stellenportale gefunden, dessen Domain reichweitenstark und sehr gut gelistet ist. Hier stellen sich die comTeam-Partner als Arbeitgeber vor – mit Bild, Unternehmensgeschichte, aktuellen Stellenausschreibungen und allen Leistungen für ihre Mitarbeiter. Und es geht noch weiter, denn die Stellen können auch auf LinkedIn und über Facebook gezielt beworben werden. Das neue Jobportal erweitert das bisherige Angebot von comTeam zum Thema Personalsuche um einen wichtigen Baustein.

<https://comteam.de>

HD+: Verlängerung inklusive HD+ ToGo

Zur Urlaubssaison ab Anfang Juli ist mit dem Kombivoucher „HD+ Verlängerung inklusive HD+ ToGo“ ein neues HD+ Angebot verfügbar. Erhältlich ist die Verlängerung für zwölf Monate zum Sparpreis von 95 Euro. Nutzer erleben damit die HD-Sender sowohl auf ihrem großen TV als auch mobil zuhause, unterwegs oder im Urlaubsdomizil – denn HD+ ToGo kann in der ganzen EU genutzt werden. HD+ ToGo ist September 2021 an den Start gegangen, war bisher allerdings ausschließlich als Zubuchoption für HD+ Abonnenten im Webshop erhältlich. Durch den Kombivoucher verlängern Kunden das HD+ Sender-Paket und erhalten zusätzlich das mobile Produkt HD+ ToGo mit über 80 HD-Sendern sowie Komfortfunktionen wie den Neustart laufender Sendungen oder die starke Suchfunktion sowie den Zugriff auf zahlreiche Mediatheken.

<https://www.hd-plus.de>

Nedis: Ausbau der Wettbewerbsposition

Der ursprünglich niederländische Distributor Nedis feiert in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag. Das heute international agierende Unternehmen

<https://nedis.de>



wurde im Oktober 1982 gegründet. Der Name setzt sich aus den Nationalitäten der beiden Gründer zusammen – einem „Niederländer und dem aus „Israel eingewanderten langjährigen Unternehmenslenker Jacob Gilad. Nachdem bis 2018 Produkte unter verschiedenen Eigenmarken wie HQ, König, Sweex, Camlink, Bandridge und Profigold vertrieben worden waren, wurde zur IFA in Berlin das vollständige Rebranding unter dem Label Nedis präsentiert. Zwei Jahre später wurde Nedis in die Aurelius Gruppe integriert, um weitere Wachstumsperspektiven zu eröffnen.

ZVEH: Bekenntnis zur Light + Building

Der ZVEH und die Messe Frankfurt haben ihren Vertrag für die Light + Building verlängert. Gemeinsam will man die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik nach der Pandemie-bedingten Pause weiterentwickeln und die digitale Komponente ausbauen. Damit ist, vier Monate vor dem Start der Light + Building Autumn Edition, auch der rechtliche Rahmen abgesteckt. Nun blicken beide Partner voller Vorfreude auf den Herbst 2022. Die Light + Building 2022 präsentiert sich nach vierjähriger Pause als „Autumn Edition“ erstmals nicht im Frühjahr, sondern ausnahmsweise im Herbst vom 2. bis 6. Oktober. „Die Messe Frankfurt, der ZVEI und der ZVEH haben im Jahr 2000 die erste Light + Building aus der Taufe gehoben. Gemeinsam haben wir in den vergangenen 20 Jahren dafür gesorgt, dass die Leistungsschau kontinuierlich gewachsen ist und sich den Ruf einer Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik erarbeitet hat. Gemeinsam sind wir aber auch durch die schwierige Corona-Phase gegangen“, so ZVEH-Präsident Lothar Hellmann. „Über die Jahre haben wir mit der Light + Building die bedeutendste internationale Industriepattform für Licht und Gebäudetechnik aufgebaut. In Kombination mit den Lösungen für Treiberthemen unserer Zeit, werden wir den internationalen Branchentreffpunkt für Licht und Gebäudetechnik gemeinschaftlich in die Zukunft führen“, erklärt Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

<https://www.zveh.de>

Wertgarantie: Auszeichnung für Nachhaltigkeitsprojekte

„Reparieren statt Wegwerfen“ lautet die Botschaft des Spezialversicherers Wertgarantie, der für dieses Engagement nun mit dem Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte ausgezeichnet wurde. Zum zweiten Mal haben der Nachrichtensender ntv, das Deutsche Institut für Service-Qualität und das „DUP Unternehmer Magazin“ den Preis verliehen. Die Absicht ist, nachhaltiges Engagement auf allen Ebenen – vom Kleinstunternehmen über Verbände und Initiativen bis hin zum Großkonzern – sichtbar zu machen und damit weitere Unternehmen und Institutionen zu inspirieren, nachhaltige Projekte zu starten. Über 260 Unternehmen bzw. deren Pro-

<https://www.wertgarantie.de>



jekte wurden dieses Jahr nominiert. Wertgarantie überzeugte die hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien mit dem Einsatz für die Elektroschrott-Thematik in der Kategorie „Kampagne“.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de