

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Handelsverbände: Hilfsportal für Opfer der Flutkatastrophe

Aufgrund der verheerenden Auswirkungen der Flutkatastrophe in einigen Teilen Deutschlands starten die Handelsverbände unter dem Dach des HDE eine Hilfsaktion für den vielerorts hart getroffenen Einzelhandel. Mittels eines von eBay zur Verfügung gestellten Portals sollen dringend benötigte Güter gezielt und koordiniert zu den Händlerinnen und Händlern in den betroffenen Regionen gelangen. Ziel des Projekts ist es, Händlerinnen und Händlern alles zur Verfügung zu stellen, was sie für einen Wiederaufbau ihres Geschäfts und Betriebs benötigen könnten. Erste Informationen finden sich ab heute unter www.handelsverband-hilft.de. Das eigentliche Portal wird derzeit mit Hochdruck von eBay gebaut und soll in circa zwei Wochen einsatzbereit sein. Ab Dienstag (27. Juli) werden auf der Seite <http://unwetterhilfen.de> erste Informationen zur Verfügung stehen und interessierte Helferinnen und Helfer die Möglichkeit haben, sich für eine Teilnahme an der Aktion zu registrieren.

www.handelsverband-hilft.de

MediaMarktSaturn: Neue Store-Formate für 1.000 Märkte

Mit der Eröffnung von zwei Märkten in den Innenstädten von Rom und Turin macht MediaMarktSaturn den nächsten Schritt in der Umsetzung seiner neuen Store-Formate. In den 1.000 Märkten werden vier einheitliche Konzepte eingeführt: die Core-, Lighthouse-, Smart- und Xpress-Formate. „Mit unseren neuen Store-Formaten rücken wir noch näher an unsere Kunden und bieten ihnen, was immer sie wünschen: das beste Produktsortiment, ausgezeichnete Services und hervorragende Beratung – in attraktiver Innenstadtlage, ganz bequem um die Ecke oder in einer spektakulären Technik-Erlebniswelt“, erklärt Guido Monferrini, Chief Commercial Officer MediaMarktSaturn Retail Group. „Dabei verknüpfen wir das stationäre Geschäft stets mit unseren Online-Angeboten und sorgen so für ein einheitliches Kundenerlebnis auf allen Kanälen.“ Das Herzstück der neuen Store-Konzepte ist das Core Format, das bei den meisten der europaweit rund 1.000

www.mediamarktsaturn.com



Märkte zum Einsatz kommen wird. Der Kundenwunsch nach möglichst großer Auswahl und Top-Beratung steht hier im Fokus, in diesen Märkten bietet MediaMarktSaturn das komplette Produkt- und Serviceportfolio an.

gfu: Umfrage zur Nutzung von Smart Home

Wie weit die Steuerung und Kontrolle von Geräten im eigenen Haushalt per App inzwischen etabliert ist, war die Frage, die eine im Juli von YouGov im Auftrag der gfu Consumer & Home Electronics GmbH in Deutschland und Großbritannien durchgeführte repräsentative Umfrage beantworten sollte. Dabei zeigte sich, dass die tatsächliche Nutzung von Smart-Home-Lösungen noch nicht stark verbreitet ist, aber gleichzeitig ein recht hohes Interesse für eine zukünftige Nutzung besteht. Spitzenreiter bei der aktuellen Nutzung sind die Steuerung und Kontrolle von TV, Audio- oder Video-Geräten im Haushalt. 16 Prozent der Befragten aus Deutschland geben an, dass sie Unterhaltungselektronik-Produkte per App steuern. Weitere 25 Prozent können sich eine solche Nutzung in Zukunft vorstellen.

www.gfu.de

HDE Impfappell an die Bevölkerung

Vorstand und Präsidium des Handelsverbandes Deutschland (HDE) appellieren an die Bevölkerung, sich gegen Corona impfen zu lassen. Nur so seien erneute Einschränkungen des öffentlichen Lebens zu verhindern und die Pandemie wirkungsvoll zu bekämpfen. Zu den Unterstützern des Aufrufs gehören unter anderem Vertreter von Konzernen sowie zahlreiche mittelständische Handelsunternehmen. Der HDE stellt allen Einzelhandelsunternehmen zudem Plakatmotive zur Verfügung, die die Kundinnen und Kunden zum Impfen aufrufen. „Nur mit einer wirkungsvollen und schnellen Impfkampagne können wir die Pandemie nachhaltig zurückdrängen und uns dauerhaft mehr Normalität auch beim Einkaufen zurückerobern“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Deshalb müsse es jetzt darum gehen, möglichst viele Menschen von der Impfung zu überzeugen.

einzelhandel.de/Impfappell

BSH: Abo-Modell auch via Mittelstandskreis

Nach dem Start von BlueMovement in Deutschland arbeiten das BSH-angegliederte Startup für Hausgeräte-Abos und der Mittelstandskreis (MK) in Zukunft zusammen. Das Abo-Modell für große Hausgeräte der Marke Bosch ist seit dem 15. Mai 2021 auch in Deutschland verfügbar. Ab September 2021 haben Mittelstandskreis-Händler die Möglichkeit, BlueMovement-Verträge auf Provisionsbasis zu vermitteln. Die Händler in der Vermarktung unterstützt, indem sie auf der BlueMovement Webseite aufgeführt werden und Schulungen, POS-Werbematerialien sowie Discount-

www.bluemovement.com



Codes für die Kunden erhalten. Eine Ausweitung der Kooperation auf Lieferung und Installation von Geräten über den Fachhandel wird ab Oktober 2021 zunächst in einem Piloten mit ersten Händlern in der praktischen Umsetzung getestet. Perspektivisch sollen die Fachhändler in Zukunft zudem auch selbst Servicereparaturen vor Ort durchführen.

Licht.de: Das Ende der Energiesparlampe

Die Ära der Kompaktleuchtstofflampen und einiger Halogenlampen neigt sich laut Licht.de ihrem Ende zu. Ab 1. September 2021 werden Kompaktleuchtstofflampen, besser bekannt als Energiesparlampen, und verschiedene Halogenlampen nicht mehr in den Verkehr gebracht. Die Europäische Union (EU) verbietet schrittweise Lampen mit zu hohem Verbrauch. Nach den Glühlampen verschwinden die Energiesparlampen mit integriertem Vorschaltgerät – erkennbar an ihren Schraubfassungen (unter anderem E14, E27). Zusammen mit ihnen gehen auch lineare Hochvolt-Halogenlampen mit R7s-Sockel und mehr als 2.700 Lumen sowie Niedervolt-Halogenlampen mit Reflektor, etwa in den Fassungen GU4 und GU5,3.

www.licht.de

DAB+: In Europa auf dem Vormarsch

Immer mehr Länder in Europa setzen auf DAB+ und starten mit dem Roll-Out neuer digitaler Programme. Dort, wo DAB+ bereits etabliert ist, hat die Programmvierfalt in den letzten Monaten deutlich zugelegt. Für Hörerinnen und Hörer bedeutet das: mehr Vielfalt und klarer, digitaler Empfang. In 27 europäischen Ländern gibt es aktuell Hörfunkausstrahlungen über DAB und/oder DAB+, in weiteren wurde DAB+ bereits getestet und der Start des Regelbetriebs ist in Planung. DAB+ Programme werden in so genannten Multiplexen (Mux) zusammengefasst. Das Digitalradio Büro Deutschland hat einen Überblick über die Aktivitäten außerhalb Deutschlands zusammengestellt – von Aserbaidschan bis Vatikan. Details finden Sie unter [diesem Link](#).

www.dabplus.de

Ceconomy: Starkes Geschäft nur ohne Covid-19

Die Ceconomy AG meldet ein anhaltend starkes Geschäft in allen Ländern, die weniger von Covid-19-Einschränkungen betroffen waren, dank hoher Kundennachfrage nach Consumer Electronics. Das stationäre Geschäft in Deutschland wie von einer langer Lockdown-Periode und starken Einschränkungen im Einzelhandel deutlich negativ beeinflusst worden. Nur eine leichte Trendverbesserung sei seit der vollständigen Wiedereröffnung der Geschäfte Mitte Juni sichtbar. Die Kundenfrequenz nach der Öffnung

www.ceconomy.de



liege noch unter dem Niveau von vor der Pandemie. Düttmann: „Wir profitieren also weiterhin von den Vorteilen unseres Omnichannel-Ansatzes und der dahinterliegenden Strategie.“

LG: Versprechen auf Emissionsfreiheit bis 2030

LG Electronics (LG) hat bekannt gegeben, bis zum Jahr 2050 vollständig auf erneuerbare Energien umzusteigen. Die Erklärung im Nachhaltigkeitsbericht von LG Electronics folgt auf das Versprechen, bis 2030 Kohlenstoffneutralität durch die Initiative Zero Carbon 2030 zu erreichen. Hier verpflichtete sich LG bereits, die Kohlenstoffemissionen in der Produktion bis 2030 auf 50 % des Standards von 2017 zu reduzieren.

www.lg.de

ZVEI: TV-Altgeräte werden weiterverwendet

Die Hälfte ausgedienter TV-Geräte wird innerhalb des eigenen Haushalts weiterverwendet, entweder in einem anderen Raum (45%) oder an einem Zweitwohnsitz wie der Ferienwohnung (5%). Wird der Fernseher aufgrund der Neuanschaffung nicht mehr gebraucht, wird er häufig noch verschenkt bzw. gespendet (13%) oder weiterverkauft (13%). Zu diesen Ergebnissen kommt eine Verbraucherumfrage des Meinungsforschungsinstituts Inno-link im Auftrag des ZVEI. Insgesamt führen lediglich 19 Prozent der Neuanschaffungen zu einer Entsorgung des bisher genutzten TV-Geräts.

www.zvei.org

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de