

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Siemens: Home Appliances Design Award 2022

Siemens Hausgeräte sucht mit dem Siemens Home Appliances Design Award 2022 nach visionären, nachhaltigen Designkonzepten. Der Award dreht sich ganz um das Thema Ressourcen und ihre nachhaltige Nutzung. In einem globalen Wettbewerb sind junge Designer aus aller Welt dazu aufgerufen, ihre Ideen auf die große Bühne zu heben. Bis März 2022 haben Studierende und Young Professionals die Aufgabe, ein zukunftsweisendes Designkonzept für die Welt von morgen zu entwickeln. „Wir wollen bereits in jungen Talenten ein Verständnis dafür wecken, wie viel Einfluss man in diesem Job auf die Welt nehmen kann. Vor allem, wenn es um die Themen Ressourcen und Nachhaltigkeit geht, braucht es in Zukunft kluge Designs“, so Jürgen Griebisch, Executive Vice President Global Brand Siemens Home Appliances. Beim Erarbeiten der Lösungen wird den Teilnehmenden ein Kreis aus internationalen Experten zur Seite stehen, die durch verschiedene Inhalte für Inspiration sorgen und Blicke über den Tellerrand ermutigen. Interessierte können sich auf der Plattform des Siemens Design Awards registrieren.

<https://siemens-home-visions.bsh-group.com>

Telekom: Kindgerechte Audiounterhaltung mit Kekz

Das Münchner Startup Kekz will gemeinsam mit der Telekom das Audioerlebnis für zuhause und unterwegs für Kinder ab 3 Jahren revolutionieren. Präsentiert wurde das System von der Telekom gemeinsam mit dem prominenten Kekz-Mitgesellschafter Peter Maffay. Der Musiker hat im Rahmen des Pressevents über die Abenteuerreise von Tabaluga gesprochen, die als exklusiver Kekz-Audiochip erscheint. Die Kekzhörer von Kekz sind ein neuartiges Audiosystem, das ohne Download funktioniert und bewusst auf den Einsatz eines Bildschirms, Datenverbindungen und eines Anschlusses an ein Wiedergabegerät verzichtet. Das Anwählen eines entsprechenden Inhalts funktioniert dabei durch die Kekze (Audiochips): Diese werden kinderleicht durch den integrierten Magneten außen in die Ohrmuschel der Kekzhörer geklickt und aktivieren so über eine simple „Click &

<https://www.telekom.com>



Play"-Mechanik die Wiedergabe des entsprechenden Hörbuchs, Hörspiels oder Albums. Ein integrierter Annäherungssensor sorgt für Start bzw. Stopp der Wiedergabe, sobald der Kekzhörer aufgesetzt bzw. abgenommen wird. Die Lautstärke ist in drei Stufen regelbar und wie von Kinderärzten empfohlen auf maximal 85 Dezibel begrenzt. Der große Bedienknopf an der anderen Seite der Ohrmuschel sorgt für „An" und „Aus" sowie „Vor" und „Zurück". Das System setzt mit der Art der Steuerung bewusst auf die Unabhängigkeit von Kindern, sich ihre Musik und ihre Hörspiele selbst auszusuchen zu können.

LG: Kostenloser Test von Apple-TV+

Ab dem 15. November können Besitzer von LG Smart TVs, die Apple TV+ bisher noch nicht abonniert haben, den Streaming-Dienst für drei Monate kostenlos nutzen. Die Aktion gilt für alle kompatiblen LG Smart TVs der Modelljahre 2016 bis 2021 mit 4K- oder 8K-Auflösung. Interessierte Besitzer eines entsprechenden LG TVs müssen sich bis spätestens 13. Februar 2022 für die Apple TV+ Aktion anmelden. Um das Angebot wahrzunehmen, folgen Interessenten einfach den Anweisungen auf dem Bildschirm im LG Content Store oder klicken auf das Apple TV+ Werbebanner auf dem Homescreen des LG TVs. Die Einlösung kann bis zum 20. Februar 2022 erfolgen. Apple TV+ ist auf allen LG Smart TVs ab Modelljahr 2016 verfügbar, die mit webOS 3.0 oder neuer bestückt sind. Hochwertige LG Smart TVs unterstützen Dolby Vision IQ sowie Dolby Atmos Sound. Die Apple TV+ Titel, die mit den innovativen Dolby-Technologien gemastert wurden, werden so optimal für ein intensives Heimkinoerlebnis wiedergegeben. Dank LGs Magic Remote-Fernbedienung gestalten sich Navigation durch und Auswahl von Inhalten in der Apple TV+ App ab den LG Smart TVs des Modelljahres 2018 besonders intuitiv und einfach.

<https://www.lg.com>

Bauknecht: Leiser und vibrationsarmer Toplader

Dank des vibrationsarmen ZEN-Motors ist der nach Unternehmensangaben leiseste Toplader auf dem Markt von Bauknecht. Der innovative Direktantrieb und die lärm-dämmenden Design-Seitenwände sorgen für besonders ruhiges Waschen und Schleudern bei optimalen Ergebnissen. So können Verbraucher rund um die Uhr ihre Wäsche pflegen. Noch dazu ist der Toplader besonders platzsparend und passt auch in kleine Ecken in der Küche oder im Bad. Die Toplader können mit 6,5 bis 7 kg Fassungsvermögen auch größere Wäschemengen problemlos reinigen. Dabei sind sie gewohnt platzsparend und passen mit nur 40 Zentimetern Breite auch in kleine Räume oder enge Nischen. Praktisch hierbei sind auch die verbauten Rollen, die die Toplader zu einer fahrbaren Waschmaschine machen und sich problemlos platzieren lassen. Die SoftOpening-Funktion wiederum ermöglicht ein müheloses und komfortables Öffnen der Toplader. Ein

<https://www.bauknecht.de>



kurzer Druck genügt, und die Klappe der Trommel öffnet sich langsam und leise nach oben.

JBL: Wireless Headset "Quantum 350"

Das JBL Quantum 350 Wireless ist das funktionsreiche neue Mitglied der JBL Quantum-Serie und bietet mehr Flexibilität beim Spielen. Kompatibel mit PC, PS4 und PS5 katapultieren die JBL „QuantumSOUND Signature“ und der immersive JBL „QuantumSURROUND“ den Spieler mitten ins Geschehen. Das Discord-zertifizierte JBL Quantum 350 Wireless verfügt außerdem über ein abnehmbares, direktionales Mikrofon mit Sprachfokussierung. Die verlustfreie, kabellose 2.4G-Technologie sorgt bei einer Akkulaufzeit von 22 Stunden für langes Gaming-Vergnügen. Die leichten Memory Foam-Ohrpolster des JBL Quantum 350 Wireless sorgen für einen kühlen und angenehmen Tragekomfort. Die USB-C Schnellladefunktion ermöglicht eine Stunde Wiedergabe nach nur fünf Minuten Ladezeit. Um keine Sekunde des Spiels zu verpassen, kann das Headset mit Power & Play auch während des Spielens aufgeladen werden. Der JBL Quantum 350 Wireless ist ab sofort verfügbar.

<https://de.jbl.com>

Sennheiser: "Schatzsuche" bis zum 23. November

Sennheiser hat im Internet einige geheime Codes versteckt, für einige wirklich hochwertige Audioschätze. Je mehr Codes man aufdeckt, desto höher ist die Gewinnchance. Die Sennheiser-Schatzsuche läuft noch bis 23. November 2021. Jeden Dienstag gibt Sennheiser die Gewinner der Woche bekannt und verlost exklusive Produkte. Dazu gehören unter anderem die Sennheiser CX True Wireless, Momentum True Wireless 2, HD 560S und Momentum Wireless. Hauptpreis ist die goldene Version der HD 820 & HDV 820 Combo. Sennheiser arbeitet bei der Sennheiser Schatzsuche 2021 mit einigen seiner wichtigsten Händler zusammen. Um teilzunehmen, müssen die Schatzsucher nach geheimen Codes suchen, die überall im Internet versteckt sind. Sie finden sie nicht nur auf Sennheiser.com, sondern auch auf den Kopfhörer-Produktseiten ausgewählter Handelspartner. Die vollständige Liste der teilnehmenden Händler für die Sennheiser-Schatzsuche findet sich auf der Treasure Hunt-Website.

<https://www.sennheisertreasurehunt.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de