

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### expert. Kooperation mit "Wechselpilot"

---

Kunden von expert können sich die Dienste des Hamburger Verbraucherservice Wechselpilot ab sofort online unter [www.expert.de/wechselpilot](http://www.expert.de/wechselpilot) oder auch direkt im Fachmarkt sichern. Wechselpilot ermöglicht es Verbrauchern, jedes Jahr automatisch in den für sie günstigsten Strom- und/oder Gastarif zu wechseln. expert-Kunden können sich ab sofort in allen teilnehmenden Standorten der Fachhandelskooperation bei Wechselpilot registrieren lassen. Ergibt sich durch einen Wechsel eine Ersparnis, kann dieser gleich vor Ort ausgelöst werden. Gardy Kanzian, Abteilungsleiterin Services und Dienstleistungen der expert SE: „Gerade in der aktuellen Zeit bieten wir unseren Kunden mit Wechselpilot eine unkomplizierte und seriöse Möglichkeit, dauerhaft die für sich jeweils günstigsten Strom- und Gastarife zu nutzen.“

---

<https://www.expert.de/celle>

---

#### E-Square: 10 Jahre Erfolgsgeschichte im Verbund

---

Mit 20 Mitgliedern in 16 Ländern und rund 13.500 angeschlossenen Händlern ist E-Square eins der weltweit größten Netzwerke für Unterhaltungs- und Haushaltselektronik. Anlässlich des zehnten Geburtstages fand das „Annual Meeting“ aller Mitgliedsstaaten und wichtiger Industriepartner am 8. November 2022 vor besonderer Kulisse im englischen Hampshire statt. Paul Tyson, Managing Director von E-Square: „Unser Ziel ist es, den Handel zu stärken, Trends zu entdecken, über Grenzen hinweg zusammenzuarbeiten und voneinander zu lernen. Selbstverständlich sind wir eine kommerzielle Organisation, aber es geht uns in erster Linie ums Voneinander-Lernen: Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und persönliche Kontakte sind das, was zählt. Das ist zunächst schwer messbar, aber wie wir nach zehn Jahren Erfahrung wissen, von unschätzbarem Wert. Daran wollen wir auch in den nächsten Jahren gemeinsam weiterarbeiten.“ Bei E-Square profitieren Unternehmer von Portugal bis Kasachstan durch intensive Zusammenarbeit von umfassenden Einblicken in unterschiedliche Märkte und Handelsformate.

---

<https://www.e-square.com>

---



## ElectronicPartner: Assmann neu im Vorstand

---

Der Verwaltungsrat der ElectronicPartner Handel SE hat Matthias Assmann mit Wirkung zum 01.01.2023 zum Mitglied des Vorstands berufen. Der studierte Diplom-Ingenieur arbeitet nach verschiedenen beruflichen Stationen, unter anderem bei T-Mobile UK und Metro Cash&Carry Deutschland, bereits seit 2016 als Leiter IT für ElectronicPartner. In seinem Vorstandsressort wird Assmann die Bereiche IT, Logistik, Prozesse und die Verbundgruppe comTeam verantworten. Der weitere Vorstand der Verbundgruppe besteht unverändert aus Volker Marmetschke, verantwortlich für Finanz- und Rechnungswesen, Steuern, Recht und Revision, Friedrich Sobol, verantwortlich für Personal, Einkauf, Vertrieb, Marketing und die Franchiselinie Medimax sowie Karl Trautmann, verantwortlich für die Landesgesellschaften in Österreich, Schweiz, den Niederlande, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, strategische Projekte und den internationalen Einkaufsverbund E-Square.

---

<https://www.electronicpartner.com>

---

## gfu: Gebremste Vorfreude auf Katar

---

Traditionell sind sportliche Großereignisse wie WMs für viele Fans ein willkommenen Anlass für Neuanschaffungen von TV-Geräten, Soundbars oder Video-Projektoren. Ob die WM auch in diesem Jahr als Trigger für den Kauf funktioniert, war daher der Grund für eine repräsentative Umfrage, die YouGov für die gfu Consumer & Home Electronics jüngst durchgeführt hat. Die Ergebnisse zeigen, dass die Erwartungen an eine Sondersaison nicht zu hoch gesteckt werden dürfen: Nur drei Prozent der Befragten geben an, in diesem Jahr aus Anlass der WM im Wohnzimmer technisch aufrüsten zu wollen und sich beispielsweise einen neuen Fernseher, TV-Projektor oder eine Soundbar anzuschaffen. Verglichen mit den elf Prozent, die angeben in der Vergangenheit anlässlich von großen Sportereignissen investiert zu haben, ein eher ernüchternder Wert.

---

<https://gfu.de>

---

## ZVEI: Zöller neuer Vorsitzender Fachverband CE

---

Michael Zöller, Vice President TV/Audio, Samsung Electronics, ist der neue Vorsitzende des ZVEI-Fachverbands Consumer Electronics. Er folgt auf Leif-Erik Lindner, der sein Amt zum 1. Juli 2022 niedergelegt hatte. Michael Zöller wurde am 10. November 2022 als neuer Vertreter von Samsung in den Fachverbands-Vorstand gewählt. Ebenfalls im Rahmen einer Kooptierung in den Vorstand gewählt wurden Taner Ayilmaz, Geschäftsführer der Vestel Germany, und Uwe Paul, Director Sales, Beko Grundig Deutschland. Daniel Schiffbauer, Director Home Entertainment, LG Electronics Deutschland, bleibt stellvertretender Vorsitzender. Dem Vorstand gehören zudem weiterhin an: John Anderson, Country Head Sony Deutschland, Sony Europe, Dr. Norbert Kotzbauer, Geschäftsführer Metz

---

<https://www.zvei.org>

---



Consumer Electronics, und Philipp Maurer, Country Manager DACH, Panasonic Marketing Europe.

### **comTeam: Partnerkonferenz im Havelland**

---

Am 10. November 2022 lud das Technologie-Netzwerk comTeam seine Partner sowie zahlreiche Industrievertreter und Distributoren aufs Landgut Stober im Havelland ein – Deutschlands nachhaltigstem Hotel. Das Thema Nachhaltigkeit spielte bei der Tagung mit rund 200 Teilnehmern eine allgegenwärtige Rolle: von der Location über die verwendeten Materialien bis zu den Kongressthemen. Nachhaltigkeit spiele in der IT eine wachsende Rolle, so comTeam Geschäftsführer Sven Glatter. Themen der Veranstaltung waren aber auch MSP, Cyber Security, UCC und die Lösungen der comTeam Business Solution. Hinzu kamen unternehmerische Schwerpunkte des Technologie-Netzwerks: vom comTeam Jobportal bis zur Unterstützung beim digitalen Vertrieb.

---

<https://comteam.de>

---

### **gfu+GfK: Marktindex bis zum 3. Quartal stabil**

---

Der Home Electronics Markt ist laut dem Home Electronics Market Index (HEMIX) in den ersten drei Quartalen 2022 mit einem Plus von 0,1 % stabil im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. In den Monaten Januar bis September 2022 wurde ein Gesamt-Umsatzvolumen von knapp 33,7 Milliarden Euro erzielt. Laut den Herausgebern des Index, der gfu Consumer & Home Electronics und der GfK, gibt es Zuwächse bei Telekommunikations-Produkten, Audio-/Video-Zubehör und Elektrogroßgeräten. Der Bereich Consumer Electronics weist mit einem Umsatz von mehr als 21,2 Milliarden Euro in den ersten drei Quartalen 2022 ein Plus von 0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Die drei CE-Segmente entwickelten sich dabei allerdings sehr unterschiedlich: Die Unterhaltungselektronik verzeichnete einen Umsatz-Rückgang um 7,7 Prozent auf knapp 5,4 Milliarden Euro. Privat genutzte Telekommunikations-Produkte dagegen erreichten mit einem Zuwachs von 12,9 Prozent knapp 10,5 Milliarden Euro Umsatz. Die privat genutzten IT-Produkte wiederum waren mit einem Minus von 10,5 Prozent auf knapp 5,4 Milliarden Euro Umsatz rückläufig.

[https://gfu.de/wp-content/uploads/2022/11/HEMIX\\_Q1-3\\_2022.pdf](https://gfu.de/wp-content/uploads/2022/11/HEMIX_Q1-3_2022.pdf)

---

<https://gfu.de>

---

### **teling: Neuer Technik-Profi in Prüm**

---

Für Technik-Profi Kessler bedeutet der Wiederaufbau des Geschäftes in Prüm einen Neuanfang unter neuem Marken-Auftritt. Der hochwassergeschädigte Unternehmer hat auf das neue Konzept der Verbundgruppe teling umgestellt. Nach 16 Monaten und umfangreicher Renovierung konnte das Geschäft dank Unterstützung von Lieferanten, Kollegen und

---

<https://www.teling.de>

---



Institutionen realisiert werden. Laut Udo Knauf, telering-Geschäftsführer, lag es nahe, dass der Betrieb von Florian Kessler als einer der ersten von der neuen Ausstattung profitiert. Die dortige Umsetzung des Technik-Profi-Konzeptes gebe einen Impuls für andere Fachhändler, das neue Markendach für sich zu nutzen.

## MHK: Vorstand neu formiert

---

Vor dem Eintritt von Volker Klodwig als neuer Vorstandsvorsitzender der MHK Group werden die Vorstandsressorts des Küchen- und Möbel-Verbundes neu zugeschnitten. Kirk Mangels legt sein Vorstandsmandat nach über vier Jahren auf eigenen Wunsch nieder und verlässt die MHK Group AG. Carolin Kronenberg übernimmt zum 1. Februar 2023 die Position des Chief Financial Officer (CFO). Die Diplom Wirtschaftsjuristin und Steuerberaterin wechselt von der Schwarz Unternehmensgruppe in Neckarsulm, zu der unter anderem die Lidl Stiftung & Co.KG und die Kaufland Stiftung & Co. KG zählen, zur MHK Group. Bereits zum 1. Januar 2023 tritt Thorsten Hallermeier als Chief Digital Officer (CDO) in den MHK-Vorstand ein. Der Diplom-Ingenieur bekleidet aktuell die Position als Group Chief Information Officer und Chief Digital Officer bei der Vesta Beteiligungs GmbH in Idar-Oberstein.

---

<https://www.mhk.de>

---

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

## BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)