

# Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 03 | 23.01.2023

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

## Inhalt

---

**BVDM: MöFa-Infotag am 04.02.2023**

**HWB: Referent:in (w/m/d) für HWB-Geschäftsstelle in Köln ab dem 01.04.2023 gesucht**

**BVDM: imm cologne findet 2024 im Januar statt**

**BVDM: XXXLutz übernimmt Conforama Schweiz**

**GPK: Französischer Abend auf der Ambiente**

**GPK+HBS: EK Retail legt 2022 an Umsatz zu**

**HBS: Goldene Grußkarte auf der Ambiente**

**HWB: Ambiente, Christmasworld und Creativeworld**

**HWB: DigitalNavi Handel zu digitalen Möglichkeiten am PoS**

**HWB: Webinartipp: Online starten, sichtbar werden!**

## BVDM

---

### **MöFa-Infotag am 04.02.2023**

Das Wintersemester der Fachschule des Möbelhandels nähert sich dem Ende und die letzten Klausuren werden geschrieben, Noten besprochen und Zeugnisse gedruckt. Ab dem 11.02.2023 gehen Dozenten, Studierende und Schüler\*innen in die verdienten Semesterferien, um am 13.03.2023 erholt ins Sommersemester zu starten.

Bevor es soweit ist, findet am 04.02.2023 noch ein Infotag statt. Hier können sich auch Unternehmen vorstellen und zusammen mit der MöFa den Nachwuchs für eine Karriere in der Branche begeistern. Ob Verkäufer, Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Duales Studium, Interior Design oder Bachelor Professional Wirtschaft – alle werden an der MöFa zu Fachkräften mit Branchenwissen ausgebildet.

Für Unternehmen eine gute Möglichkeit, Menschen jeden Alters auch mit fachfremden Ausbildungen als Mitarbeiter zu gewinnen, sind die vom

---

Arbeitsamt geförderten Bildungsgänge Interior Design und Bachelor Professional Wirtschaft. Vom Arbeitgeberservice ausgestellte Gutscheine können bei der MöFa eingereicht werden und so die Kosten für die Qualifizierung der dringend benötigten Fachkräfte reduziert werden. Durch Praxiszeiten im eigenen Betrieb wird nicht nur die Verknüpfung von Theorie und Praxis gewährleistet, sondern es erfolgt auch eine Einbindung in die unternehmensspezifischen Abläufe und das eigene Team.

Die MöFa berät gerne zu Bildungsgängen und den verschiedenen Möglichkeiten, die passenden Fachkräfte auszubilden. Da Köln immer eine Reise wert ist, gerne auch persönlich am 04.02.2023 oder mit einem individuellen Termin. Das Team der MöFa freut sich auf Sie!

## HWB

---

### **Referent:in (w/m/d) für HWB-Geschäftsstelle in Köln ab dem 01.04.2023 gesucht**

Der Handelsverband Wohnen und Büro e.V. sucht ab dem 01.04.2023 eine/n Referent:in (w/m/d) für die Geschäftsstelle in Köln. [Hier](#) geht es direkt zur Stellenausschreibung.

## BVDM

---

### **imm cologne findet 2024 im Januar statt**

Die internationale Möbel- und Einrichtungsmesse imm cologne findet im Januar 2024 mit einer fünftägigen Laufzeit von Sonntag, 14. Januar bis Donnerstag, 18. Januar 2024 auf dem Kölner Messegelände statt. Nach pandemiebedingter Pause und der im Juni stattfindenden Sonderausgabe imm Spring Edition knüpft die größte Interior-Messe in Deutschland ab dem kommenden Jahr an ihrem etablierten Termin an und läutet das neue Einrichtungsjahr ein. Die von der imm Spring Edition in Gang gesetzte Reise zu einer neu konzipierten imm cologne wird weiter fortgeführt. So setzt die imm cologne 2024, wie auch das Sonderevent im Juni 2023, mit einer angepassten Laufzeit und einem Fokus auf Fachbesuchende auf effizientes Business.

---

Die imm cologne richtet sich, wie auch die imm Spring Edition, an Fachbesucherinnen und Fachbesucher. Für Endverbraucher wird es die Möglichkeit geben, die Messe auf Einladung zu besuchen.

Auch wenn sich Ausstellende und Besuchende schon auf die imm cologne in einem Jahr freuen, steht zunächst die Konzeption der imm Spring Edition im Vordergrund. In knapp fünf Monaten öffnet die Sonderausgabe der internationalen Einrichtungsmesse ihre Pforten. Die imm Spring Edition bietet neben einzigartigen Businessmöglichkeiten einen Networking-Event für das Who's who der Interior-Branche. Weitere Informationen unter <https://www.imm-cologne.de/>.

## BVDM

---

### **XXXLutz übernimmt Conforama Schweiz**

Die XXXLutz Gruppe übernimmt Conforama Schweiz. Über den Kaufpreis ist nichts bekannt. Die Steinhoff-Gruppe hatte die Discountkette erst im Sommer 2020 an den Schweizer Unternehmer Dan Mamane verkauft. Dieser hatte das Unternehmen komplett neu gestaltet, modernisiert und digitalisiert. Zudem wurde der Filialist am Markt in Confo umfirmiert. Aktuell gibt es 20 Filialen in der Deutschschweiz, der Romandie und dem Tessin, die insgesamt rund 1.200 Mitarbeiter:innen beschäftigen.

## GPK

---

### **Französischer Abend auf der Ambiente**

Francéclat lädt Händler:innen ein, auf der Ambiente eine Auswahl an französischen Tischkulturmarken zu entdecken. Direkt vor Ort erhalten die Besucher die Gelegenheit, Produkte französischer Marken und traditioneller Familienunternehmen kennenzulernen. Das Treffen findet am 04.02.2023 ab 17:30 Uhr auf dem Unitam-Stand, G81 Halle 8, statt. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

## GPK+HBS

---

## EK Retail legt 2022 an Umsatz zu

Die Verbundgruppe EK Retail geht die Herausforderungen dieser Zeit auch im neuen Handelsjahr selbstbewusst an. Und das aus gutem Grund: Der Blick auf die vorläufigen Geschäftszahlen 2022 zeige ein deutliches Umsatzplus von 9,3 % im Vergleich zum Vorjahr auf rund 2,4 Mrd. €, vermeldet der neue CFO Frank Duijst. Punkten konnte der europäische Mehrbranchen-Verbund wie in den Jahren zuvor mit seiner breiten Aufstellung in sechs Geschäftsfeldern. Deutlich zugelegt haben die Bereiche Fashion, DIY und Sport. Parallel zur Umsatzentwicklung stellen die EK-Verantwortlichen erneut ein positives Jahresergebnis in Aussicht. Auch das Ausschüttungsvolumen an die Mitglieder bleibt absehbar auf dem hohen Niveau der Vorjahre. Konstant blieb 2022 auch die Zahl der EK Retail Handelspartner, die weiterhin bei über 4.000 liegt.

## HBS

---

### Goldene Grußkarte auf der Ambiente

Auf der Ambiente können Besucher für die schönste Grußkarten-Kollektion deutscher Gruß- und Glückwunschkartenverlage abstimmen. Der Wettbewerb des Grußkartenverband AVG „Die Goldene Grußkarte“ ruft Messebesucher dazu auf, bei der Wahl des Publikumspreises aktiv mitzuwirken. Gesucht wird: Das beste Trend-/Innovationskonzept. Die Ambiente ist u.a. der weltweite Treffpunkt für die Welt des Schenkens. Ein besonderes Highlight bietet Ambiente Giving dieses Jahr erstmalig mit dem Wettbewerb „Die Goldene Grußkarte“. Veranstaltet von der Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Glückwunschkarten (AVG), ist der Wettbewerb für alle Verleger deutschsprachiger Grußkarten die Möglichkeit, ihre neuesten Ideen dem Branchenpublikum zu präsentieren. Bis Dezember 2022 konnten Teilnehmende ihre Entwürfe einreichen; eine Vorauswahl durch eine unabhängige Jury bestehend aus Fach- und Großhändlern, Zentraleinkäufern, Pressevertretern sowie Influencern und Designern wurde anhand der Bewertungskriterien Design, Anmutung, Qualität sowie Druck und Veredelung getroffen. Vom 03. bis 07.02.2023 werden die Motive der fünf Finalisten der von der Messe Frankfurt gesponserten neunten Kategorie „Das beste Trend-/Innovationskonzept“ auf der Ambiente in Halle 4.2 ausgestellt. Der Gewinner oder die Gewinnerin wird von den Messebesuchern vor Ort gewählt und mit dem „Publikumspreis“ ausgezeichnet. Alle Informationen zur „Ambiente“ unter <https://ambiente.messefrankfurt.com>.

---

Dem HWB steht für seine Mitglieder ein Kontingent an Freitickets für die „Ambiente“ zur Verfügung. Interessierte Händler melden sich hierfür bitte bei [nora.rabah-martelock@hwb.online](mailto:nora.rabah-martelock@hwb.online). Der HWB ist darüber hinaus mit einem eigenen Messestand im Foyer der Halle 12.1 vertreten.

## HWB

---

### Ambiente, Christmasworld und Creativeworld

Frankfurt lädt vom 3./4. bis 7.02.2023 zum besonderen Live-Erlebnis ein: Denn mit den drei Leitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld zu einem Zeitpunkt werden alle zentralen Metathemen, Trends und Neuheiten abgebildet, die den Handel nach vorne bringen. Mit ihrem Fokus auf weihnachtliche und festliche Dekorationen präsentiert die [Christmasworld](#) ein weltweit einzigartiges Angebotsspektrum, das für mehr Erlebnis am PoS sorgt – von der mundgeblasenen Weihnachtsbaumkugel bis zur großflächigen Lichtinszenierung für Shoppingcenter und Innenstädte. 2023 zieht der Wow-Effekt der emotionalen Aussteller- sowie Sonderpräsentationen in die Hallen 4.0, 4.1, 5.0, 5.1, 6.0 und 6.1 ein. Aussteller wie Besucher\*innen profitieren von der Nähe zu den Angebotsbereichen der [Ambiente](#), der [Creativeworld](#) und dem Global Sourcing-Angebot „Christmas & Seasonal Decoration“ in Halle 10.0.

Zu den Highlights zählt die Inszenierung der Christmasworld Trends 23+ durch das Stilbüro Bora.Herke.Palmisano. Hier können Besucher\*innen sich live von den kommenden Farben, Materialien und Designs inspirieren lassen – für die individuelle Sortimentszusammenstellung zu allen Festtagen.

Das Special Interest Ethical Style und Ethical Style Spots führt auf allen drei Messen zu einer kuratierten Auswahl besonders nachhaltiger Produkte. Auch bei festlichen Dekorationen steigt Angebot wie Nachfrage. 2023 haben insgesamt 41 Aussteller die Ethical Style by Christmasworld Auszeichnung erhalten. Außerdem zeigt die Sonderpräsentation Decoration Unlimited des holländischen Designer-Duos 2deZign, wie in der aktuellen Situation Storytelling umgesetzt und ein Kundenerlebnis am PoS erzeugt werden kann. Und das Sonderareal Christmas Delights mit kulinarischen Geschenkideen und Schnelldreher lädt in stimmungsvoller Weihnachtsmarkt-atmosphäre zum Entdecken und Probieren ein.

---

Das Vortragsareal Conzoom Solutions Academy macht mit Topreferenten fit für die Zukunft. Es ist die zentrale Anlaufstelle für den Austausch zu den wichtigsten Marktentwicklungen und Metathemen der Konsumgütermessen wie Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Future Retail und Digital Expansion of Trade, die alle Handelsformen bewegen.

Zusätzlich wird der physische Austausch auf allen drei Messen um die Digital Extension mit digitalen Networking- und Content-Streamings ergänzt.

## HWB

---

### DigitalNavi Handel zu digitalen Möglichkeiten am PoS

Der Point of Sale ist Ort des Ein- bzw. Verkaufs. Händler:innen können am stationären PoS mit verschiedensten digitale Technologien punkten. Doch welche Anwendungen gibt es für den Handel? Für wen machen sie Sinn? Und wie viel kosten sie? Das [DigitalNavi Handel](#) des Mittelstand-Digital Zentrums Handel informiert als Online-Tool über digitale Möglichkeiten und vermittelt Wissen rund um die Customer Journey.

## HWB

---

### Webinartipp: Online starten, sichtbar werden!

Digitalisierung bedeutet Veränderung und Wandel. Dieser digitale Wandel, zuletzt beschleunigt durch Corona, zeigt sich sowohl im privaten Alltag als auch im Handel zunehmend deutlicher. Digital sichtbar zu sein, ist deshalb heutzutage ein Muss für Handelsunternehmen – dies gilt auch und besonders für den stationären Handel. Welche Chancen die Digitalisierung und Online-Sichtbarkeit auch kleinen und mittleren Unternehmen bietet, um erfolgreich zu handeln, und welche Rolle die Konsumenten dabei spielen, werden in diesem kostenlosen [Webinar](#) am 31.01.2023 von 18:30 Uhr bis 20:00 Uhr anschaulich dargestellt.

## Ausführliche Informationen im Abonnement

---

**Bürowirtschaft:** InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

---

**Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche:** BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

**Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke:** GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

## Impressum

---

### **Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)**

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, [www.hwb.online](http://www.hwb.online)

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Christina van Dorp, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

### **Redaktion:**

Christian Haeser (verantwortlich), Oliver Hagemann und Dirk Scharmer.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.