

Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 29 | 18.07.2022

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

GPK+HBS: Nordstil vom 23. bis 25. Juli in Hamburg – Freitickets für HWB-Mitglieder

HBS: Negative Bilanz im Gesamtbuchmarkt

HBS: Prisma mit erneut gutem Jahresergebnis

HBS: Hoher Anmeldestand auf der Orgatec

BVDM: Möbel Boss: Nächste Woche Neueröffnung in Eisenach

BVDM: yomonda.de schließt zum Jahresende

HWB: GFU: Verbraucher akzeptieren höhere Preise für nachhaltige Elektrogeräte – wenn sie das eigene Budget entlasten

HWB: Bitkom: Unternehmensumfrage & Leitfaden zum Thema Metaverse

GPK+HBS

Nordstil vom 23. bis 25. Juli in Hamburg – Freitickets für HWB-Mitglieder

Am kommenden Wochenende startet die Sommerausgabe der Nordstil auf dem Hamburger Messegelände. Neben bekannten Unternehmen sind auch namhafte Neuzugänge dabei, die frische Innovationen für die Bereicherung der Sortimente präsentieren. Neben zahlreichen Trend-Produkten erwartet die Besucher:innen ein buntes Rahmenprogramm mit den Buddelhelden, den Nordlichtern, dem Village, dem neuen Areal Modekapitän Judith sowie spannende Vorträge im Nordstil-Forum. Hier geht es direkt zum [Ausstellerverzeichnis](#) und zum [Eventprogramm](#). Dem HWB liegt für seine Mitglieder ein exklusives Kontingent an Freitickets zur Verfügung. Interessierte Händler wenden sich bitte an nora.rabah-martelock@hwb.online. Die Gutscheincodes werden dann per E-Mail versandt.

HBS

Negative Bilanz im Gesamtbuchmarkt

Im Juni fällt die Bilanz sowohl im Gesamtbuchmarkt als auch im Buchhandel vor Ort negativ aus: Im Vergleich zum Vorjahresmonat wanderten weniger Bücher über die Ladentheke. Zwar fällt das Minus im Sortimentsbuchhandel geringer aus als im Gesamtmarkt, die Umsatzlücke im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau bleibt dennoch insbesondere im Sortimentsbuchhandel groß. Laut Branchen-Monitor Buch bewegten sich die Umsätze in Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel, Kauf-/Warenhaus sowie Elektro- und Drogeriemarkt im Juni 2022 zusammen 6,2 % unter denen des Vorjahresmonats. Für das erste Halbjahr 2022 ergibt sich kumuliert nur noch ein kleines Umsatzplus von 0,7 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Im Sortimentsbuchhandel fällt das Minus im Juni etwas geringer aus: Im Vergleich zum Vorjahresmonat konnten hier 3,5 % weniger Umsatz erzielt werden – bei einem Verkaufstag weniger als im Vergleichsmonat. Kumuliert ergibt sich so für das erste Halbjahr 2022 ein Umsatzplus von 15,3 %, hier spiegeln sich deutlich die mehrmonatigen Ladenschließungen im vergangenen Jahr wider. Das Vor-Pandemie-Niveau ist allerdings immer noch recht weit entfernt: Kumuliert wurde im Buchhandel vor Ort im ersten Halbjahr 2022 11,1 % weniger Umsatz erzielt als im gleichen Zeitraum 2019.

HBS

Prisma mit erneut gutem Jahresergebnis

Das Geschäftsjahr 2021 hat die Prisma Fachhandels AG trotz eines Rückgangs im PBS-Markt mit einem Umsatzplus von 2,7 % abgeschlossen. Sehr erfreulich entwickelten sich auch die ausgezahlten Boni, die wieder auf dem Niveau von 2019 lagen. Und auch der Bilanzgewinn hat das bereits gesteigerte Vorjahresergebnis noch einmal deutlich übertroffen. Bereits 2020 wurde beschlossen, die Dividende für die Mitglieder zu verdoppeln. Aufgrund des hervorragenden Ergebnisses soll auch 2021 daran festgehalten werden. Auf der Hauptversammlung am 13.07.2022 wurden Birgit Lessak, Reinhard Wörl, Christian Bäck, Robert Seitz und Mark Böhm erneut in den Aufsichtsrat gewählt.

HBS

Hoher Anmeldestand auf der Orgatec

Für die vom 25. bis 29.10.2022 in Köln stattfindende Orgatec haben laut Koelnmesse bislang rund 600 Unternehmen ihre Teilnahme zugesagt. Dort finden die internationalen Fachbesucherinnen und Fachbesucher auf rund 120.000 m² Messegelände Ideen, Innovationen und Inspiration für die aktuellen Herausforderungen an moderne Arbeitsumgebungen. Ausführliche Informationen zu Ausstellern, Produkten und Events unter www.orgatec.de.

BVDM

Möbel Boss: Nächste Woche Neueröffnung in Eisenach

Nach einer mehrmonatigen Umbauzeit feiert SB-Möbel Boss am 25. Juli die Neueröffnung in Eisenach. Der Standort mit 5.000 m² Verkaufsfläche präsentiert auf drei Etagen Möbel, Küchen, Polster, Heimtextilien und Wohnaccessoires. In der Neueröffnungswoche vom 25. bis 30.07. wird es diverse verkaufsfördernde Maßnahmen im Außenbereich des Marktes für die Kunden geben.

BVDM

yomonda.de schließt zum Jahresende

Zum Jahresende wird die Mytoys Group ihren yomonda.de-Webshop schließen. Grund dafür ist laut Unternehmen, dass es nicht gelungen sei, yomonda.de in den letzten Jahren zu einem eigenständigen Anbieter auszubauen. Zukünftig will sich die Gruppe im Home- & Living-Bereich auf ihr Kerngeschäft fokussieren und auf Produkte aus dem Segment Baby-, Kinder- und Jugendzimmer setzen. Kunden finden auf myToys.de bereits jetzt rund 30.000 Artikel für das Kinderzimmer. Das Unternehmen nutzt zur Kundenansprache u.a. Social Media und Liveshopping-Events. Seit September hat allein mirapodo.de über 60 Liveshopping-Events veranstaltet und auch bei myToys.de gewinnt das Thema zunehmend an Relevanz und soll in diesem Jahr weiter ausgebaut werden.

HWB

GFU: Verbraucher akzeptieren höhere Preise für nachhaltige Elektrogeräte – wenn sie das eigene Budget entlasten

Viele Konsumenten in Deutschland sind bereit, für nachhaltigere Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik einen Preisaufschlag zu akzeptieren. Im Gegenzug erwarten sie jedoch einen finanziellen Vorteil mit Blick auf die Nutzungskosten. Am stärksten erhöht zusätzliche Energieeffizienz die Zahlungsbereitschaft. Doch auch das Versprechen, dass Geräte langfristig reparierbar und Ersatzteile viele Jahre verfügbar sind, ist ein wirksamer Anreiz, um höhere Verkaufspreise zu erzielen. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „Der wahre Wert von Grün“ der Strategieberatung Oliver Wyman und der gfu Consumer & Home Electronics GmbH. Für eine CO2-neutrale oder sozialverträgliche Fertigung sowie Recyclingfähigkeit der Produkte akzeptieren Verbraucher dagegen nur einen geringen Preisaufschlag. Die Studie steht [hier](#) zum kostenlosen Download bereit.

HWB

Bitkom: Unternehmensumfrage & Leitfaden zum Thema Metaverse

Das Metaversum oder Metaverse gilt aktuell in der Tech-Szene als die Zukunft des Internets. Doch in der deutschen Wirtschaft ist der Begriff noch weitgehend unbekannt. Etwas mehr als die Hälfte der Unternehmen (55 %) gibt an, noch nie vom Metaverse gehört zu haben. 17 % haben den Begriff schon einmal gehört, wissen aber nicht genau, was das eigentlich ist, weitere 17 % können zumindest in etwa sagen, was er bedeutet. Nur 6 % trauen sich zu, erklären zu können, worum es beim Metaverse geht. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung unter 604 Unternehmen ab 20 Beschäftigten in Deutschland im Auftrag des Bitkom. Um diese Wissenslücke zu schließen, hat der Bitkom jetzt einen Leitfaden „Wegweiser in das Metaverse“ veröffentlicht, der unter anderem einen Überblick über Konzept, Technologien, Anwendungsmöglichkeiten und Geschäftsmodelle sowie gesellschaftliche Bedeutung des Metaverse geben will. Der Leitfaden „Wege in das Metaverse“ liefert zunächst nach einer Einführung mit sechs Thesen zum Metaverse einen Überblick über die Herkunft des Begriffs sowie

den Stand der Technologie und die Weiterentwicklungen vom frühen Internet über das Web 2.0 hin zum sogenannten Web3. Danach geht es um die Frage, welche Akteure und Geschäftsmodelle das Metaverse ausmachen und welche Use Cases es bietet, von der Arbeitswelt über die Bildung bis zur Produktion und dem Eventbereich. Der Leitfaden steht [hier](#) zum kostenlosen Download bereit.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Christina van Dorp, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich), Oliver Hagemann und Dirk Scharmer.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.