



Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 36 | 19.09.2022

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HBS: Insights-X: Neue Businessplattform geht nächste Woche an den Start

GPK: Aus Nextrade wird nmedia.hub

HWB: Umfrage zur Akzeptanz von Zahlungsarten im mittelständischen Einzelhandel

HWB: Energiekrise: Postkarten-Aktion für Händler

BVDM+GPK: Westwing eröffnet ersten Store in Hamburg

HBS

Insights-X: Neue Businessplattform geht nächste Woche an den Start

Vom 05. - 07.10.2022 findet die Insights-X auf im Nürnberger Messezentrum statt. Die Spielwarenmesse eG als Veranstalter ergänzt die Messe zudem um die neue Business-Plattform Insights-X Digital, welche bereits ab dem 26.09.2022 unter www.digital.insights-x.com für Fachbesucherinnen und -besucher zur Verfügung steht. Dort können die Besucher sich mit ihrem E-Ticket registrieren und ihr persönliches Profil anlegen. Die Plattform liefert eine kompakte Übersicht zu den Ausstellern und Ansprechpartnern sowie multimediale Produktpräsentationen. Ein weiterer Fokus liegt auf dem Networking: Über private Chats, Gruppenchats, Audio Calls sowie Video-Meetings können sich Einkäufer:innen und Händler:innen vorab mit Ausstellern austauschen und Termine auf der Insights-X vereinbaren. Außerdem bietet die Insights-X dem Fachhandel ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Bei den Insights-Talks referieren Expertinnen und Experten zu den Themen Online-Marketing, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Trends aus dem Handel sowie der PBS-Branche. Am Messemittwoch und -donnerstag finden im Anschluss daran die License-Talks statt, die Einblicke in die Welt der Lizenzen geben. Alle Vorträge werden auch über Insights-X Digital gestreamt und stehen danach als Video-on-Demand zur Verfügung.

GPK

Aus Nexttrade wird nmedia.hub

Durch den Zusammenschluss von Online-Bestellungen der Plattform mit der Welt der EDI-Bestellungen der nmedia entsteht laut Unternehmen für die Home & Living-Branche eine Plattform aus rund 400 Marken, 20.000 Händlern und mehr als 1 Mrd. € Umsatzvolumen pro Jahr. Das Unternehmen nmedia GmbH wird gleichzeitig zur Dachmarke. Die Produkte von nmedia unterstützen Händler*innen und Marken bei relevanten Aufgaben im Einkauf und Vertrieb. Das Angebot reicht vom Meeting im digitalen Showroom, der Order im Online- oder Dropshippingshop der Marke über das Content-Management bis hin zur Prozessautomatisierung. Neue Services wie z.B. das Verwalten von Auftragsrückständen und das Einsehen von Beständen, sollen die Nutzung und die Vorteile gegenüber bekannten Prozessen wie zum Beispiel der Order per Mail verbessern.

Ehemalige EDI Services, wie der Stammdatenbezug, werden in der gemeinsamen Plattform nmedia.hub aufgehen. So können Händler aus dem Warenwirtschaftssystem bestellen, elektronisch Rechnungen und Lieferscheine zur automatischen Verarbeitung erhalten und gleichzeitig ihre Artikel- und Bilddaten über eine zentrale Plattform managen. Hierfür benötigen die Händler keine externe Unterstützung und können alle Prozesse selbstständig und automatisiert ausführen. Dabei spielt es keine Rolle, über welche Zugriffs- oder Datenschnittstellen (API, EDI, FTP oder E-Mail) der Content bei den Marken abgerufen wird. Der Handel hat somit jederzeit Zugriff auf den Content für die eigene Warenwirtschaft und den B2C-Online-Shop.

HWB

Umfrage zur Akzeptanz von Zahlungsarten im mittelständischen Einzelhandel

Die letzten zwei Jahre haben das Bezahlverhalten der Kundinnen und Kunden an den Kassen des Handels spürbar verändert. Die Bar-Transaktionen sind in Deutschland um 4,5 Mrd. um über 30 % zurückgegangen. Immer mehr Menschen zahlen per Karte – physisch, kontaktlos oder mobil. Gemessen am Umsatzanteil hat die girocard als führendes unbares Bezahl-

system bereits das Bargeld hinter sich gelassen, auch Kreditkarten gewinnen langsam an Einfluss. Umso wichtiger ist es, Sicherheit und Datenschutz beim Bezahlen zu gewährleisten, Konditionen für den Handel niedrig zu halten und Investitionen in die Infrastruktur der Kartenakzeptanz lohnenswert zu machen. Terminalausfälle wie im Mai/Juni gilt es unbedingt in Zukunft zu verhindern.

HDE und EHI möchten hier weiterhin unterstützen, sind auf die Mitwirkung der Händler und Händlerinnen angewiesen. Marktfrische Daten, insbesondere auch aus dem mittelständischen Handel sind für den HDE unerlässlich, um die Belange des Handels in den Verhandlungen mit Kreditwirtschaft, Kreditkartenindustrie und Netzbetreibern ausreichend stark vertreten zu können. Als kleines Dankeschön erhalten alte Teilnehmer für ihre Mühe an dieser Herbststudie ein frisches Exemplar der EHI-Frühjahrsstudie. Teilnahmechluss ist der 30.10.2022. Hier geht es direkt zum [Onlinefragebogen](#) oder alternativ zum [pdf-Formular](#).

HWB

Energiekrise: Postkarten-Aktion für Händler

Die explodierenden Energiekosten sind für viele Einzelhändlerinnen und -händler existenzbedrohend. Leider sind die bislang beschlossenen Entlastungsmaßnahmen für den Mittelstand und die Wirtschaft völlig unzureichend. Als Stimme und Sprachrohr der Branche ist es dem Handelsverband Deutschland (HDE) ein zentrales Anliegen, die politisch Verantwortlichen mit den Forderungen der Händlerinnen und Händler aus ganz Deutschland zu konfrontieren.

Über ein [Onlineformular](#) haben Händler und Händlerinnen ab sofort die Möglichkeit, eine virtuelle Postkarte zu generieren, die auf einer Pinnwand auf der HDE-Website <https://zeitzumhandeln.hde.de> veröffentlicht wird. Der HDE wird die Forderungen der Händler und Händlerinnen in den Gesprächen mit der Spitzenpolitik vorbringen und sich mit Nachdruck für dringend notwendige Verbesserungen einsetzen.

BVDM+GPK

Westwing eröffnet ersten Store in Hamburg

Am Hamburger Jungfernstieg eröffnet Westwing am 18.11.2022 im historischen Heine-Haus den ersten Offline-Store. Auf mehr als 500 m² können die Kunden dort eine kuratierte Auswahl der eigenen Kollektion sowie andere Marken kennenlernen. Das Heine-Haus mit seiner Jugendstil-Fassade wurde 1903 nach den Plänen des Architekten Ricardo Bahre errichtet. Das Design des Stores umfasst sowohl Ausstellungsbereiche, die verschiedene Stile präsentieren, als auch Flächen, in denen die eigenen Kollektionen sowie Produkte anderer Hersteller präsentiert werden. Das Portfolio besteht aus kleineren Produkten, die direkt im Store gekauft werden können, während Möbel und größere Produkte über In-Store Bestellungen bezogen werden können. Als zusätzlichen Service sollen hauseigene Experten die Kunden bei der Erstellung von Raumkonzepten und Einrichtungsfragen für ihr Zuhause unterstützen.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Christina van Dorp, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln
VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich), Oliver Hagemann und Dirk Scharmer.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.