

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

14 | 2021

Noch bis 15. April: BTWE-Corona-Hilfsaktion – für noch mehr Händler und mit mehr Unterstützung

Durch den zweiten Lockdown sind in den letzten Monaten erneut viele Tabakwaren-Einzelhändler und Vape-Shops in eine wirtschaftlich bedrohliche Situation geraten. Der BTWE hilft diesen Unternehmern jetzt mit einer Neuauflage seiner Corona-Hilfsaktion.

Bemerkenswert: Diesmal wird der Kreis der berechtigten Händler sogar noch erweitert. Folgendes ändert sich: Auch alle Unternehmen, die aufgrund der Corona-Krise herbe Umsatzeinbußen erlitten, erhalten jetzt Unterstützung. Außerdem wird die Förderung pro berechtigten Fall auf 2.500 Euro, statt der vorherigen 10 % des Nettoeinkaufsvolumens, erhöht.

Die Einreichung der Anträge ist noch bis zum 15. April 2021 möglich.

Hier der Link zum Antragsformular sowie die Aktionsbedingungen:
<https://www.tabakwelt.de/hilfsaktion>

Ihre Ansprechpartnerin zu diesem Thema: Friederike Gerke
(btwe@einzelhandel-ev.de)

Absage BTWE-Jahrestagung am 6./7. Juni in Rösrath

Aufgrund der großen Unsicherheit, die nach wie vor von der Corona-Pandemie ausgeht, sehen sich BTWE-Präsidium und -Geschäftsführung bedauerlicherweise auch in diesem Jahr gezwungen, die BTWE-Jahrestagung am 6./7. Juni 2021 in Rösrath abzusagen. Der nächste BTWE-Branchendialog findet 2022 statt. Coronabedingt führt der BTWE seine Delegiertenversammlung 2021 wieder virtuell durch. Das Kölner Team drückt die Daumen, dass die Branche sich bald wieder „live und in Farbe“ treffen kann.



Sesselwechsel bei tobaccoland

Der langjährige CEO und Geschäftsführer Paul Heinen ist seit 31. März im Ruhestand und hat das Ruder an seinen Nachfolger, Christoph Mempel, übergeben. Das meldet der Beirat der tobaccoland Automaten-gesellschaft. In Heinens erfolgreiches Wirken fielen unter anderem das Umsetzen des Jugendschutzes am Zigarettenautomaten 2007, die Einführung von SIPPs und der Aufbau des TPD 2-Prozesses von 2009 bis 2019. Heinen baute tobaccoland zum deutschen Markt- und Technologie-führer bei Zigarettenautomaten um.

Im Februar 2020 stieß Christoph Mempel als Co-Geschäftsführer und CFO zu tobaccoland. Der Betriebswirt sammelte seine Management-erfahrungen als Geschäftsführer, Leiter Finanzen und Projektleiter in ver-schiedenen Industrien, unter anderem war der Bayer zehn Jahre bei Scout24 beschäftigt. Als Digitalisierungsexperte mit langjähriger Erfah-rung im Finanzsektor hat Mempel bei tobaccoland bereits im herausfor-dernden Jahr 2020 wertvolle Impulse setzen können. „Wir danken Paul Heinen für seine wertvollen Beiträge und für seinen unermüdlichen Ein-satz zum Wohl des Unternehmens. Wie kein anderer hat er tobaccoland geprägt“, teilt der Beirat mit und freut sich auf die konstruktive Zusam-menarbeit mit Christoph Mempel, dem man alles Gute und Fortune in seiner neuen Position wünscht.

HDE-Konsumbarometer im April: Erneute Aufhellung

Die Verbraucherstimmung bleibt auch im April im Aufwärtstrend. Das zeigt das aktuelle HDE-Konsumbarometer. Der Index steigt den zweiten Monat in Folge an und erreicht damit fast das Niveau von vor einem Jahr, als die Pandemie ihren Anfang nahm. Noch deutlicher als im Vormonat ist somit eine Entkopplung der Verbraucherstimmung vom Infektionsgeschehen zu beobachten. Zurückzuführen ist die Stimmungsaufhellung insbesondere auf die zunehmende Anschaffungsneigung der Verbraucher. Obwohl noch keine Aussicht auf wieder zurückkehrende Konsummöglichkeiten besteht, scheint das Bedürfnis danach sehr ausgeprägt zu sein. Gleichzeitig geht die Sparneigung nur minimal zurück. Die finanziellen Mittel sind durch den lockdownbedingten Konsumverzicht der vergan-genen Monate vorhanden. Zu erwarten ist ein kräftiges Wachstum des privaten Konsums, das allerdings erst gegen Ende des zweiten oder zum dritten Quartal einsetzen wird. In welchem Maße davon der Einzelhandel profitieren wird, bleibt abzuwarten. Auch die verbesserten Konjunktur-erwartungen der Unternehmen sorgen für Optimismus. So sind die Erwar-tungen mit Blick auf die konjunkturelle Entwicklung bei Verbrauchern von Zuversicht geprägt. Hier setzt sich somit der positive Trend der vergan-genen Monate fort, obwohl die aktualisierten Konjunkturprognosen der Wirtschaftsforschungsinstitute ein anderes Bild zeichnen. Der grundsätz-liche Optimismus der Verbraucher ist in den Einschätzungen zur eigenen

Einkommenssituation nicht zu erkennen. Diese bleiben im Vergleich zum Vormonat nahezu unverändert. Ausgehend von einer gestiegenen Anschaffungsneigung hellt sich die Verbraucherstimmung insgesamt deutlich auf. Denn das aktuelle Infektionsgeschehen und Forderungen nach härteren Lockdown- Maßnahmen stehen einem Konsumwachstum entgegen. Solange die Corona-Maßnahmen für massive Einschränkungen bei den Konsummöglichkeiten sorgen, werden Verbraucher ihre positive Konsumlaune nicht ausleben können.

Weitere Informationen zum Thema unter:

<https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

protabac

protabac : Fachmagazin für den Tabakwaren-Einzelhandel mit Informationen über die Sortimentsbereiche Tabak, Lotto, Presse und Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)



Mit dem Logo **Tabak Spezialist** gibt der BTWE den Tabakwaren-Fachgeschäften die Möglichkeit, den Kunden die Vielfalt und Qualität ihrer Angebote und ihre Kompetenz als qualifizierter Spezialist an ihren Standorten augenfällig zu präsentieren. Alle Informationen rund um das neue Logo sowie die Bestellunterlagen finden Sie unter: <http://tabakspezialist.de/>

EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER



Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Damit auch Sie in Zukunft wöchentlich von der Aktualität und der Informationsvielfalt der Tabak Zeitung profitieren, erhalten Sie als **BTWE-Mitglied** heute ein ganz besonderes Angebot: Abonnieren Sie jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit **20% Sonderrabatt** für nur 156 € statt 195 €. Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und bestellen Sie am besten gleich direkt beim DTZ-Leserservice unter 0711 – 7594-302. Dieses Angebot ist nur gültig, wenn der neue Abonnent in den vergangenen zwölf Monaten nicht Bezieher der DTZ war.

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de