

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Handelspräsidenten fordern Unterstützung und Perspektiven

Die Präsidenten des HDE sowie der Landes- und Bundesfachverbände wenden sich heute in einem Brief an die Bundeskanzlerin sowie die Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten. Darin erkennen die Unterzeichner ausdrücklich an, dass der Gesundheitsschutz in Zeiten der Pandemie oberste Priorität hat, monieren jedoch in aller Deutlichkeit, dass die versprochenen Hilfsleistungen nicht bei den Handelsunternehmen ankommen. Der von den Schließungen betroffene Einzelhandel sieht sich deshalb ohne Zukunftsperspektive und in akuter Existenzgefahr. [Brief im PDF-Format im Wortlaut](#)

Fast alle Bundesländer erlauben wieder Click & Collect

Drei von vier Bundesländern rudern zurück. Sie bieten Händlern, die vom Lockdown betroffen sind, wieder die Möglichkeit, Waren zur Abholung auszugeben. Strenge Hygienevorschriften sind Pflicht. Sachsen bleibt allerdings bei seinem Sonderweg. [lebensmittelzeitung.net](#)

Unbeschwertes Messeerlebnis auf der digitalen EK LIVE

Null Ansteckungsrisiko, keine Autobahnkilometer und ein hohes Maß an konkretem Nutzen: Ein Besuch der Frühjahrsmesse der EK/servicegroup lohne sich aktuell aus vielerlei Gründen. Möglich macht es die erste rein digitale Konzeption der EK LIVE in der Historie des Mehrbranchenverbundes, die Aussteller und Fachbesucher mit Highspeed nach Bielefeld führt. Die Akzeptanz von Online-Technologien steht und fällt nicht nur auf der Seite der Shopper mit der Nutzerfreundlichkeit. Auch die Teilnehmer an digitalen Messeveranstaltungen legen größten Wert auf Schnelligkeit, Komfort und Datensicherheit. Entsprechend wollen die Verantwortlichen der EK/servicegroup den Messegästen nicht nur einen unproblematischen



Zugang zur Ordermesse EK LIVE und den zeitgleich stattfindenden Fashion Ordertagen 2021 bieten, sondern auch für das einfache und sichere Handling der digitalen Angebote sorgen. Nach der Anmeldung unter <https://www.ek-messen.de/> öffnet sich das Tor zu einer ebenso bunten wie gewinnbringenden Messewelt, die auch von unerfahrenen Online-Messebesuchern leicht zu erobern sei. Wie sich die Fachbesucher auf der neuen digitalen Messeplattform bewegen können und was sie im Einzelnen erwartet, haben die Bielefelder in einem [YouTube-Video](#) anschaulich gemacht.

Online-Lagerverkauf bei Pegasus Spiele mit Provision für stationäre Fachhändler

Endkunden erhalten im Pegasus Spiele Online-Shop 10% Rabatt auf alle lieferbaren, nicht preisgebundenen Artikel beziehungsweise 50% Rabatt auf ausgewählte Restpostenartikel. Gleichzeitig unterstützt Pegasus Spiele während der verlängerten Einschränkungen durch die Coronapandemie weiterhin die stationären Fachhändler. Daher kann im Pegasus Spiele Online-Shop vor der Bestellung ab sofort wieder ein Spiel Laden ausgewählt werden, der einen Teil des Einkaufswertes von Pegasus Spiele als Gutschrift erhält. Genau wie bereits im März und April vergangenen Jahres, können Endkunden vor ihrer Bestellung im Pegasus Spiele Online-Shop erneut einen von über 150 Fachhändlern aus einer dort hinterlegten Liste auswählen. Die Seite wird dann sofort mit einer erweiterten URL neu geladen und der Bestellvorgang kann wie gewohnt fortgesetzt werden. Im Anschluss an den Einkauf werden dem anfangs ausgewählten Fachhändler automatisch mindestens 10% des Einkaufswertes gutgeschrieben. Spiel Läden, die die Aktion bewerben, erhalten 25% Provision von Pegasus Spiele gutgeschrieben. Darüber hinaus informiert eine eigens eingerichtete [Landingpage](#) über die aktuellen Angebote stationärer Spiel Läden, von denen viele auch während des Lockdowns weiterhin Abhol-, Versand- und Lieferoptionen anbieten. Die Informationen, welche dieser Optionen angeboten werden, sowie die Kontaktmöglichkeiten sind dort für zahlreiche stationäre Fachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz hinterlegt und werden regelmäßig aktualisiert. Sortiert nach Postleitzahlen erhalten Nutzer so schnell einen Überblick über die Aktivitäten der stationären Fachhändler in ihrer Nähe.

Spin Master schließt die Übernahme von Rubik's Cube ab

Nach der Absichtserklärung am 27. Oktober 2020, Rubik's Brand Ltd, Eigentümer der weltberühmten Marke Rubik's Cube, zu übernehmen, gab die Spin Master Corp. nun den Abschluss der Übernahme bekannt. Spin Master wird das Erbe der Marke Rubik's fortsetzen, mit Plänen für weitere



Innovationen im gesamten Rubik's-Portfolio und einem erweiterten Vertrieb durch die globale Präsenz des Unternehmens. Spin Master hat seine führende Position innerhalb der Spielekategorie durch Akquisitionen neuer Titel sowie Partnerschaften und Kooperationen ausgebaut. Der Kauf von Rubik's Cube ist die 22. Akquisition von Spin Master seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1994 und die 12. seit dem Börsengang im Jahr 2015. Derzeit ist Spin Master das drittgrößte Spieleunternehmen in den Vereinigten Staaten.

Clementoni meldet deutliche Umsatzzuwächse

Clementoni freut sich über ein Jahr mit signifikantem Wachstum im Laufe des Jahres 2020. Ein Erfolg, den das Unternehmen trotz der Unsicherheit im Zusammenhang mit der weltweiten Coronavirus-Krise erreicht hat. Das italienische Unternehmen führt den Erfolg auf den „dramatischen Anstieg der Verkäufe bei Puzzles“ sowie einige neue „spektakuläre Innovationen im gesamten Baby Clementoni-Sortiment“ zurück und rechnet mit einem Wachstum von mehr als 25 Prozent bis zum Ende des Jahres 2020. Clementoni habe eine solide Präsenz in den drei Hauptkategorien - Puzzles für Kleinkinder, Wissenschaft/Konstruktion und Puzzles für Erwachsene - aufgebaut, was sich insbesondere bei Puzzles in einer starken Performance niederschlägt. Es wurde stark in die Produktentwicklung und in Lizenzen wie Peppa Pig, Harry Potter, Disney und Science Museum investiert. Neben der Unterstützung neuer und wichtiger Produktlinien durch zusätzliche TV-Ausgaben und Verbrauchermarketing hat das Unternehmen sein Engagement für den Einzelhandel unterstrichen. Die strategischen Partnerschaften mit den wichtigsten Einzelhändlern während der Pandemie habe starke Unterstützung erfahren. Ab diesem Monat wird Clementoni neue Produkteinführungen mit Lizenzen wie Pink Fong's Baby Shark vorstellen. <https://www.toynews-online.biz>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: www.twitter.com/bvs_ev

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de