

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **BVS veröffentlicht „Angesagteste Baby & Kind-Produkte 2021“**

---

Nach der überwältigenden Resonanz im letzten Jahr, vergibt der BVS als Fachverband für die Baby- und Kinderausstatter und den Spielwaren-Einzelhandel 2021 zum zweiten Mal die Auszeichnung „[TOP 10 Baby & Kind](#)“. Auch in diesem Jahr wurden die Gewinner von einer namhaften Jury, bestehend aus Martina Baier (Bereichsleitung Einkauf myToys Group), Karsten Pannen (Projektmanager Baby VEDES), Jochen Pohle (Geschäftsführer Spielwaren & Baby EK/servicegroup) und Jan Weischer (Geschäftsführer BabyOne) ausgewählt. „Ob schwebender Wickeltisch, eine mit Sensoren ausgestattete Wippe oder ein Boxspringbett für die Kleinsten, die Hersteller haben sich in Sachen Kreativität und Innovation wieder selbst übertroffen“, so Steffen Kahnt, BVS-Geschäftsführer. Der Wally Wandwickeltisch von Leander lässt sich mit nur einer Hand herunterklappen und ist sofort einsatzbereit. Die Spieldecke Tiny Farmer von Lässig ist Spiel-, Krabbeldecke und Aufbewahrungsbox in einem. Die Cassia Wippe von Maxi Cosi erkennt, wenn das Baby weint oder sich bewegt und startet dann beruhigende Naturgeräusche und Bewegungen. Ein echter „Routinehelfer“ ist der Lumalu Schlafassistent mit Smart-Connect-App von Mattel, indem er das Kind durch jeden Schritt der individuellen Abend-Routine begleitet. Mit einer Handbewegung vom Sportwagen zum kompakten Paket - das ist der Litetrax 4 von Joie. Der Kidgoo1 Pro Kindersportwagen von Queridoo lässt sich als Fahrradanhänger, Jogger oder Ersatz zum Kinderwagen verwenden. Und das neue babybay Boxspring Comfort Plus von tobi bietet aufgrund der hohen Bauweise und dem integrierten und verstellbaren Herausrollschutz nachts noch mehr Sicherheit. Garantierten Fahrspaß bietet das kleinste PUKY Laufrad LRM Classic im gefragten Vintage-Design. Der mitwachsende Entdeckerturm von tiSsi hebt das Kind auf die optimale Position, damit es überall dabei sein kann. Und der erste drehbare Kinderautositz seiner Klasse ist der Swift360 von Osann.



## Karnevalsausfall kostet 1,5 Milliarden Euro

---

Der coronabedingte Ausfall des Karnevals verdirbt nicht nur den Narren die Stimmung, sondern auch vielen Einzelhändlern, Gastronomen und Hoteliers das Geschäft. Eine Studie des Instituts der Deutschen Wirtschaft beziffert den wirtschaftlichen Schaden durch den Ausfall der diesjährigen Saison bundesweit mit rund 1.5 Milliarden Euro.

## Insights-X mit ganzjährigen Online-Angeboten für die PBS-Branche

---

Inspirationen für das eigene Sortiment sammeln, Produktinnovationen entdecken und neue Geschäftskontakte finden - all das ermöglicht die Insights-X der PBS-Branche zum perfekten Ordertermin vom 7. bis zum 9. Oktober im Nürnberger Messezentrum. Für die Fachmesse im kommenden Herbst haben sich bereits zahlreiche namhafte Firmen angemeldet. Neben Colibri System, dem Häfft-Verlag und Heinrich Sieber & Co. mit Fabrizio World of Bags werden u. a. auch Keskin Color Kartpostalcilik, Lizzy Card, Pyramid Europe sowie Stylex Schreibwaren vertreten sein. Bis zum Start der sechsten Ausgabe hält der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, Industrie und Handel mit verschiedenen digitalen Informationsangeboten auf dem Laufenden. Der Bereich „Aussteller und Produkte“ auf der Webseite [www.insights-x.com/online-katalog](http://www.insights-x.com/online-katalog) liefert das ganze Jahr über einen kompakten Überblick zu Herstellern und Marken. Ein großes Informationsangebot hält auch der Newsbereich auf [www.insights-x.com/news](http://www.insights-x.com/news) bereit. Hier versorgt das Messteam die PBS-Branche wöchentlich mit Neuigkeiten. Es berichtet über aktuelle Marktentwicklungen, gibt praktische Anregungen für Aussteller sowie den Point of Sale und spricht mit Industrie- sowie Handelsexperten über die neuesten Branchentrends.

## „Puppenkönig“ in Bonn öffnet wieder mit neuem Eigentümer

---

Im November letzten Jahres schloss das Traditionsgeschäft Puppenkönig in Bonn nach mehr als 100 Jahren seine Türen. Im 2. Quartal 2021 wird eine neue Marke in den Puppenkönig ziehen. Der neue Eigentümer Alexander Jentsch hat mitgeteilt, dass in Zukunft die Marke Playmobil als exklusiver Lieferant und Partner in das Geschäft einziehen werde. Bereits im August hatte Jentsch verkündet, eine Lösung für den Puppenkönig gefunden zu haben, jedoch noch keinen Namen verraten. <https://ga.de>



## **Fachmarktkette BabyOne steigert Online-Umsätze um 160 Prozent**

---

Die Fachmarktkette BabyOne hat im Jahr 2020 nach eigenen Angaben Online-Umsätze in Höhe von 31,5 Millionen Euro erzielt. Damit kann das Münsteraner Familienunternehmen für das Online-Geschäft eine Steigerung von 160 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Der Online-Umsatzanteil hat damit im Jahr 2020 erstmals die 10 Prozent-Marke überschritten. Der Gesamtumsatz des Franchise-Unternehmens beläuft sich auf 224 Millionen EUR. Auf der Agenda von BabyOne stehe an erster Stelle, das Online-Business mit dem erfolgreichen stationären Geschäft zu verknüpfen, das insgesamt 102 Fachmärkte im Franchisesystem erwirtschaften. Seit gut einem Jahr sind alle lokalen Handelspartner mit ihrem Sortiment im „Ship-from-Store-Modell“ an den BabyOne Online-Shop angebunden. Online-Bestellungen gehen regional bei den Fachmärkten ein und werden von dort ausgeliefert. „Unserer Mission, uns zum Omnichannel-Unternehmen weiter zu entwickeln, sind wir im letzten Jahr ein gutes Stück näher gekommen“, erläutert Anna Weber, Geschäftsführerin von BabyOne. „Die Pandemie-Situation war trotz aller Schwierigkeiten ein Katalysator für das Online-Geschäft und hat dafür gesorgt, den Ausbau schneller und konsequenter zu verfolgen. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei all unseren Teams und bei unseren Franchisenehmern bedanken, die durch ihren Einsatz und trotz der schwierigen Umstände immer für werdende und junge Eltern da waren.“ Das Handelsunternehmen will in diesem Jahr massiv in IT und Omnichannel investieren sowie die personellen Ressourcen in diesen Bereichen verdoppeln. „Wir stehen erst ganz am Anfang im digitalen Wachstum und im digitalen Brand Building, da sehen wir enorm viel Potenzial“, erklärt Jan Weischer, Geschäftsführer von BabyOne. „Wir planen derzeit mit größeren IT-Investitionen und konzentrieren uns auf den Technologieeinsatz, um das Einkaufserlebnis unserer Kunden über alle Kanäle zu verbessern.“

## **Mattel meldet Umsatzzuwachs 2020**

---

Mattel meldet ein erfolgreiches viertes Quartal, in dem der Nettoumsatz um 10 % gegenüber dem Vorjahr wuchs auf 1,625 Mrd. \$. Für das Gesamtjahr 2020 bedeutet das eine Umsatzsteigerung um 2 % auf 4,58 Mrd. \$. „Dies war ein hervorragendes Quartal für das Unternehmen mit unserer besten Leistung seit Jahren“, sagt Mattel Chairman und CEO Ynon Kreiz. „Inmitten einer Pandemie und sehr herausfordernden Marktbedingungen übertrafen unsere Ergebnisse die Erwartungen, mit einem weiteren großen Aufschwung bei den Umsatzerlösen und einer signifikanten Steigerung der Profitabilität, weil wir globale Marktanteile gewonnen und Mattel weiter in ein IP-getriebenes, leistungsstarkes Spielzeugunternehmen verwandelt



haben. Das vierte Quartal und das Gesamtjahr haben die Widerstandsfähigkeit der Spielwarenbranche und die Priorität, die Eltern auf Qualitätsspielzeug, vertrauenswürdige Marken und zielgerichtetes Spielen legen, gezeigt." <https://toybook.com> <https://investors.mattel.com>

## **Kinderspiel „Speedy“ verhilft Piatnik zu kräftigem Wachstum**

---

Der Wiener Spieleverlag Piatnik zieht für das Geschäftsjahr 2020 eine äußerst positive Bilanz. Speziell auf dem deutschen Markt erzielte das Unternehmen eine Umsatzsteigerung von 41 Prozent gegenüber dem Vorjahr (absolute Zahlen wurden nicht mitgeteilt). Damit trägt die deutsche Vertriebs Tochter, die sich schon in den vergangenen vier Jahren deutlich über dem Branchendurchschnitt entwickelt habe, zu einer Umsatzsteigerung des Wiener Familienunternehmens bei. Dazu habe besonders der Januar mit einer für die Saison unüblichen Steigerung beigetragen (Umsatz 2020: 40 Mio. Euro, Geschäftsjahr: 1. Februar bis 31. Januar). „Mitverantwortlich sind dafür zahlreiche hochrangige Auszeichnungen für Brett- und Kartenspiele und die in der Coronapandemie gestiegene Vorliebe fürs Spielen und Puzzeln“, betont Piatnik-Geschäftsführer Dieter Strehl. Wachstumstreiber waren die vielen prämierten Spiele wie „Speedy Roll“ - Kinderspiel des Jahres 2020. Fast 200.000 Stück wurden davon laut Piatnik im vergangenen Jahr verkauft. Wie sich bereits fürs Frühjahr 2021 andeute, halte die Nachfrage weiterhin auf hohem Niveau an.

## **Hasbro Gaming ist Spiele-Partner bei „The Voice Kids“**

---

Wenn ab 27. Februar in SAT.1 fünf Coaches für die besten Stimmen buzzern, dann sind auch SEAT Deutschland und der US-amerikanische Spielwaren- und Entertainmentanbieter HASBRO mit an Bord. SEAT Deutschland präsentiert die neunte Staffel als Co-Sponsor. Hasbro Gaming ist der erste Spiele-Partner der TV-Show und vergibt ein Spielepaket als neuen „Talentpreis“. Zusätzlich ist der Textilhändler Erwin Müller als Co-Sponsor vertreten. Mit einer Neuheit geht die neunte Staffel von „The Voice Kids“ an den Start: Hasbro Gaming, die Spielepartei von HASBRO, ist erstmals als Product Placement Partner mit der „Hasbro Gaming Corner“ in den Blind Auditions präsent. Hier können sich die jungen Talente mit ihren Familien die Wartezeit vor dem großen Auftritt mit einer Spieleauswahl vertreiben. Außerdem erhält jedes Talent ein Spielepaket von Hasbro Gaming als „Talentpreis“ mit unterschiedlichen Spielen, zum Beispiel „Twister“ oder „Monopoly für schlechte Verlierer“.

**Weitere Fachinformationen im Abonnement:**

**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: [www.twitter.com/bvs\\_ev](https://www.twitter.com/bvs_ev)

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de