

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Coronavirus-Krise

Bundesfinanzminister Scholz und Bundeswirtschaftsminister Altmaier haben gestern ein [Maßnahmenpaket](#) zur Abfederung der Auswirkungen des Coronavirus vorgelegt. Darin wird der Handel als besonders betroffene Branche aufgeführt. Es wird ein „Schutzschild für Beschäftigte und Unternehmen“ beschrieben, das auf vier Säulen beruht:

1. Kurzarbeitergeld flexibilisieren (s.u.)
2. Steuerliche Liquiditätshilfe für Unternehmen
3. Milliarden-Schutzschild für Betriebe und Unternehmen
4. Stärkung des Europäischen Zusammenhalts

Zuvor hatte Bundeswirtschaftsminister Altmaier bereits einen [Drei-Stufen-Plan](#) zur Unterstützung der Wirtschaft vorgelegt. Bundestag und Bundesrat haben gestern im Eilverfahren das Gesetz zur befristeten krisenbedingten Verbesserung der Regelungen für das Kurzarbeitergeld beschlossen (Drucksache 19/17893). Das Gesetz zur befristeten krisenbedingten Verbesserung der Regelungen für das Kurzarbeitergeld wird unmittelbar nach Veröffentlichung im Bundesgesetzblatt in Kraft treten. Das Bundeskabinett wird die noch notwendigen Verordnungen ebenfalls schnellstmöglich beschließen. Schließlich möchten wir erneut auf die Sonderseiten zum Coronavirus auf unserer [Internetseite](#) und in unserem [Intranet](#) verweisen, auf denen wir laufend aktualisierte Informationen zur Verfügung stellen. Dort finden Sie auch eine aktuelle [Übersicht zu Ausnahmen vom Fahrverbot an Sonn- und Feiertagen und vom Verbot von Sonntagsarbeit in den Ländern](#)

HDE zum Coronavirus: „Versorgung der Bevölkerung gewährleistet“

Ob die weitere Verbreitung des Coronavirus die Konsumstimmung beeinflusst, bleibt abzuwarten. Bislang sind laut HDE keine Einschränkungen bei der Warenverfügbarkeit im Handel in Deutschland festzustellen. Die



Versorgungslage sei bundesweit normal, obwohl in einzelnen Lebensmittelgeschäften aktuell eine höhere Nachfrage nach länger haltbaren Produkten zu verzeichnen sei. Alle Lebensmittelbestände würden im Rahmen der Belieferungen der Geschäfte immer wieder aufgefüllt. Damit die Handelsunternehmen die Ware bei erhöhter Nachfrage weiterhin möglichst rasch aus den Lagern in die Regale bringen können, haben einige Bundesländer das Sonntagsfahrverbot für LKW gelockert und Ausnahmegenehmigungen für Sonntagsarbeit in Logistik und Warendistribution ermöglicht. „Beide Maßnahmen unterstützen die Handelsunternehmen dabei, die Belieferung der Geschäfte und die Versorgung der Bevölkerung auch bei einer weiteren Ausbreitung des Coronavirus zu gewährleisten“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Bei dem einen oder anderen Produkt könne es aber bei sich weiter ausdehnenden Quarantänezonen in den Lieferländern künftig auch kurzfristig zu Engpässen kommen. Grundsätzlich sind laut HDE jedoch die Lieferstrukturen im Handel effizient und gut vorbereitet, so dass die Versorgung der Bevölkerung gewährleistet sei.

Neuer Termin für den Tag der Lizenzen 2020 steht fest

„23. Juni 2020 - Jetzt erst recht!“

Peter Hollo und Licensing International Inc. haben gestern mit nachfolgendem Statement den neuen Termin für den Tag der Lizenzen 2020 bekannt gegeben: „Zum einen gibt es die normative Kraft des Faktischen und zum anderen müssen manche Entscheidungen einfach getroffen werden, auch wenn sie hart und schwierig sind. So war es unvermeidlich den Tag der Lizenzen 2020 zu verschieben. Dieser in enger Abstimmung mit den präsentierenden Unternehmen erfolgte kooperative Schritt war eine großartige Leistung aller Beteiligten. Dafür bedanke ich mich noch einmal ganz herzlich. Ich freue mich, dass ich dem Wunsch der Mehrheit nachkommen konnte und wir mit allen Locations und Dienstleistern einen Termin Ende Juni fixieren konnten. Das war nicht leicht. Damit ist aber noch nicht alles erledigt. Denn jetzt beginnt erst die harte Arbeit. Nach dem Motto „jetzt erst recht!“ gilt es diesen Tag der Lizenzen 2020 am 23. Juni für alle zu einem Erfolg zu machen. Denn bei aller Leichtigkeit des Seins, die unsere Branche manchmal zelebriert, an solch einer Veranstaltung hängen Existenzen. Ihre Teilnahme ist 2020 so wichtig wie noch niemals zuvor. Ob als aktiver Teil des Events oder als Gäste im Publikum. Kaufen Sie Tickets, machen Sie Werbung in sozialen Netzwerken, auf eigenen Webseiten oder in Unternehmensemails! Seien Sie dabei und unterstützen Sie aktiv die Branche. Sie wird es Ihnen danken.“



Die LEGO Gruppe und Nintendo gehen Partnerschaft ein

Die LEGO Gruppe gibt heute ihre Partnerschaft mit Nintendo bekannt. Die beiden für Spiel-Innovationen stehenden Unternehmen interpretieren das LEGO Spiel im Rahmen ihrer Zusammenarbeit neu und lassen interaktive, physische Spielwelten entstehen, in denen auf einzigartige Weise mit dem populären Videospielden Super Mario interagiert werden kann. Noch in 2020 erscheint die neue Produktlinie LEGO Super Mario.

Neuer Geschäftsführer für Jazwares

Seit dem 26. Februar 2020 ist Marcus Abt neuer Geschäftsführer der Jazwares GmbH. In dieser Position verantwortet er die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, BeNeLux und Frankreich. Er übernimmt die bisherigen Aufgaben von Sebastian Budich, der das Unternehmen verlassen hat. Marcus Abt bringt über 20 Jahre Spielwaren-Erfahrung mit und war unter anderem bei Tyco Toys, Bandai, Goliath und Universal Trends tätig. Abt führte zuletzt als Managing Director die Geschäfte von Splash Toys in Deutschland. Seine langjährige Erfahrung und Verantwortung in Vertrieb, aber auch Marketing, Finanzen und Markenführung habe er ab dem 1. Juli 2019, als er die Position des Vertriebsdirektors bei Jazwares übernahm, zielorientiert und erfolgreich unter Beweis stellen können, heißt es.

BULLYWORLD mit neuer Vertriebsleitung

Am 2. März 2020 hat Bernd Ederer die Vertriebsleitung bei der BULLYWORLD GmbH mit Sitz in Nußdorf (Chiemgau) übernommen. Er verantwortet in seiner neuen Funktion sämtliche Vertriebsaktivitäten und berichtet direkt an den Geschäftsführer Thomas Eberl. Ederer kann auf mehr als 25 Jahre Berufserfahrung im Spielwarenbereich zurückblicken und war u.a. für Unternehmen wie Vtech und fischertechnik tätig. Zuletzt war er als Commercial Director bei Smartrike für die Märkte Deutschland und Österreich verantwortlich.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung



... und tagesaktuell per Twitter: www.twitter.com/bvs_ev

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de