

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Absage der Spielwarenmesse 2021 Summer Edition im Juli

---

Mit der Summer Edition im Juli sollte die weltbekannte Spielwarenmesse in Nürnberg erstmals in die warme Jahreszeit verlegt werden. Die Spielwarenmesse eG hat als Veranstalter mit der Verschiebung alle Hebel in Bewegung gesetzt, um der Branche noch in diesem Jahr eine adäquate Plattform zum Netzwerken anzubieten. Aufgrund der großen Unsicherheit, die nach wie vor von der Corona-Pandemie auf nationaler und internationaler Ebene ausgeht, wird der Termin gecancelt und der Fokus nun auf die Spielwarenmesse 2022 gelegt. Der Beschluss wurde in der Aufsichtsratsitzung am 25. März gefasst. Dazu Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG: „Sowohl von Aussteller- als auch von Fachbesucherseite haben wir zur Summer Edition anfangs gutes Feedback erhalten. Seit den letzten Wochen sorgt jedoch vor allem die enttäuschend langsame Verbesserung der Pandemie-Entwicklung für Unsicherheit in der Branche. Für uns steht die Gesundheit aller Beteiligten nach wie vor im Vordergrund.“ Vor allem die fehlenden Perspektiven rund um das Messewesen seitens der Politik haben erhebliche Auswirkungen auf die Planungen der Messeorganisation und die Reisedisposition der internationalen Hersteller und Einkäufer. Trotz der bereits eingeleiteten Maßnahmen ist ohne einen notwendigen, gesicherten Vorlauf eine erfolgreiche Durchführung der Spielwarenmesse Summer Edition nicht möglich. Ab sofort rückt die reguläre Spielwarenmesse vom 2. bis zum 6. Februar 2022 in Verbindung mit der Spielwarenmesse Digital in den Mittelpunkt. Damit verknüpft der Veranstalter erstmals das unverzichtbare Messe-Erlebnis vor Ort mit der virtuellen Welt, um die Teilnahme für Anbieter sowie Fachhändler und Einkäufer zu optimieren und ihnen den bestmöglichen Service zu bieten. „Wir erhalten ausschließlich zustimmende Rückmeldungen – die Marktakteure können es kaum erwarten, im Februar wieder zusammenzukommen. Und wir freuen uns darauf, alle persönlich auf der 72. Spielwarenmesse in Nürnberg zu begrüßen“, resümiert Ernst Kick.



## **Keine spürbaren Auswirkungen des ersten Lockdowns auf die Geburtenzahl in Deutschland**

---

Der erste Lockdown zur Eindämmung der Corona-Pandemie vom 22. März bis Anfang Mai 2020 mit umfassenden Kontaktbeschränkungen hat sich nach einer ersten Auswertung der Geburtenmeldungen nicht spürbar auf die Geburtenzahl in Deutschland ausgewirkt. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, sind bisher rund 182 000 Meldungen zu den in den Monaten Dezember 2020 bis Februar 2021 geborenen und damit während des ersten Lockdowns gezeugten Kindern eingegangen. Zwar war die Zahl der Geburtenmeldungen damit 0,8 % höher als in den entsprechenden Vorkrisenmonaten Dezember 2019 bis Februar 2020. Allerdings bewegt sich diese Veränderung im Bereich der üblichen Schwankungen monatlicher Geburtenzahlen.

## **EK unterstützt die Handelspartner in der Krise auf allen Ebenen**

---

Noch hat kein Handelspartner der EK/servicegroup corona-bedingt das unternehmerische Handtuch geworfen. Damit das so bleibt, bieten die Bielefelder auch nach einem Jahr Ausnahmezustand sämtliche Unterstützungsleistungen eines europaweit tätigen Mehrbranchenverbundes an. „Und wir werden damit nicht aufhören, bis die Krise vorbei ist“, verspricht der EK Vorstandsvorsitzende Franz-Josef Hasebrink. So geben die Ostwestfalen weiter Vollgas und stehen den Mitgliedern auf wirtschaftlicher, politischer und individueller Ebene zur Seite. Dabei geht es angesichts der zögerlich fließenden Gelder aus den Hilfspaketen von Bund und Ländern um spürbare finanzielle Entlastungen, gleichzeitig aber auch um aufmerksamkeitsstarke Aktionen, die dem Kunden vor Ort zeigen „Wir sind immer für Sie da“. Parallel hält EK den Druck auf die politischen Entscheidungsträger - u. a. mit einem offenen Brief an Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier und einer offenen Video-Botschaft an den NRW-Ministerpräsidenten Armin Laschet - hoch und kämpft mit den Verbänden um weitere und gerechte Ausgleichszahlungen für den Fachhandel. Darüber hinaus setzen sich die Bielefelder vehement für ein klareres und differenzierteres Öffnungsszenario ein. Parallel zum laufenden Krisenmanagement plant die EK dafür bereits das nächste Highlight im Rahmen der aktiven Jahresgestaltung 2021: Nach der erfolgreichen digitalen EK LIVE im Januar wird auch die EK FUN am 21. und 22. April 2021 - ungeachtet eventueller behördlicher Freigaben - rein digital stattfinden.



## idee+spiel bei NTG an Bord

---

Großer Erfolg: Nachdem NTG (Network Toys Germany) seit Mitte letzten Jahres den Direktversand von myToys.de abwickelt, startet auch das Jahr 2021 mit einer freudigen Nachricht für den IT-Dienstleister: Mit idee+spiel konnte ein weiterer Verbundpartner als Mitglied gewonnen werden. „Wir freuen uns mit idee+spiel den nächsten starken Partner an unserer Seite zu wissen. Damit steigern wir die Zahl der teilnehmenden Fachhandelsunternehmen deutlich“, so NTG-Geschäftsführer Thomas von Wulfen. Durch diese Zusammenarbeit werden noch mehr Händler zentral mit Artikeldaten über NTG versorgt und gleichzeitig die Industrie entlastet: „Ein Lieferant gewinnt durch die Teilnahme von idee+spiel deutlich an Effizienz, denn er schont seine internen Ressourcen bei der Verteilung seiner Artikeldaten an den Handel enorm“, so von Wulfen. NTG unterstützt die Lieferanten bei der Normierung, Validierung und Strukturierung ihrer Daten, um diese für die angeschlossenen Handelspartner in der geforderten Qualität zu übertragen. Auch bei der Verbundgruppe aus Hildesheim ist die Begeisterung über die Zusammenarbeit groß: „NTG bietet uns in Sachen Artikelstammdaten jetzt einen auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Prozess und darüber freuen wir uns sehr“, äußert sich idee+spiel Geschäftsführer Andreas Schäfer.

## „Asterix und der Greif“ - So heißt das neue Asterix-Abenteuer

---

Mit seiner fünften Gemeinschaftsarbeit setzt das Autorenduo Jean-Yves Ferri und Didier Conrad das Werk von René Goscinny und Albert Uderzo fort, die das Asterix-Universum vor über 60 Jahren erschufen. Der 39. Band der Reihe verspricht wieder ein spannendes Abenteuer zu werden. Wie es die Tradition verlangt, gehen unsere Freunde im neuen Album erneut auf Reisen. Während Asterix und Obelix eine Partie Gallier-Schach spielen, schreckt der Druide Miraculix, der wohl gerade eingenickt war, plötzlich hoch und verkündet, dass ein alter Freund dringend seine Hilfe benötigt. Doch wer ist dieser Freund und weshalb benötigt er Hilfe? Und wohin führt uns die Reise und worum geht es? Szenerist Jean-Yves Ferri verrät uns etwas mehr darüber: „Wir haben ein mythologisches Tierwesen in den Mittelpunkt des Abenteuers gestellt. Dabei fiel meine Wahl auf den Greif: Halb Adler, halb Löwe und mit den Ohren eines Pferdes - ein durch und durch rätselhaftes Geschöpf!“ Das neue Asterix-Album Nr. 39 „Asterix und der Greif“ erscheint am 21. Oktober 2021 weltweit im Handel. Die Asterix-Reihe zählt mit ca. 385 Millionen verkauften Alben und Übersetzungen in 111 Sprachen und Dialekten zu den erfolgreichsten belletristischen Serien weltweit.



## **Ab sofort vertreibt Carletto exklusiv die Kreativmarke Jaq Jaq Bird in der gesamten DACH Region**

---

Die Produkte von Jaq Jaq Bird sind im wahrsten Sinne des Wortes farbenfroh. Sie umfassen neben kindgerechter Malkreide und speziell entwickelten Stiften, auch Malmatten und Malbücher. Die Malunterlagen im praktischen Mitnahme-Format sind so konstruiert, dass man die Kreide direkt darin verstauen kann. Die Kreide von Jaq Jaq Bird ist außergewöhnlich, denn die patentierte Kreide Butterstix hat zwar die haptische Oberfläche von Pastellkreide, verschmiert jedoch nicht und verteilt keine Staubspuren in der Luft. Die Kunstwerke können anschließend einfach mit einem feuchten Tuch abgewaschen werden. Die Butterstix Kreiden sind in Sets mit bis zu 16 verschiedenen Farben erhältlich.

### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: [www.twitter.com/bvs\\_ev](https://www.twitter.com/bvs_ev)

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de