

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

HDE: Handel weiterhin in der Krise

Der Einzelhandel macht trotz der Wiedereröffnung aller Geschäfte meist deutlich weniger Umsatz als im Vorjahreszeitraum. Das zeigt eine HDE-Umfrage unter rund 500 Nicht-Lebensmittelhändlern in der vergangenen Woche (KW19). Demnach erwarteten 55 Prozent der befragten Unternehmen für die letzte Woche höchstens die Hälfte des Vorjahresumsatzes. Insbesondere im Bekleidungseinzelhandel verläuft die Entwicklung in den wieder eröffneten Geschäften sehr schwach. Hier erreicht ein Fünftel der Unternehmen nicht mehr als ein Viertel der Erlöse des entsprechenden Vorjahreszeitraums.

HDE: Nichtbeanstandungsregelung im Kassengesetz wegen Coronakrise verlängern

Ab dem 1. Oktober müssen alle Registrierkassen im Einzelhandel in Deutschland mit einer sogenannten technischen Sicherheitseinrichtung ausgestattet sein. Das regelt das Kassengesetz, mit dem die Bundesregierung die Steuerhinterziehung bekämpfen will. Ursprünglich sollte die Pflicht zur Umrüstung bereits ab dem 1. Januar greifen, damals allerdings waren schlicht noch kaum entsprechende technische Lösungen am Markt verfügbar. Dementsprechend konnten die Händler ihre Kassen noch gar nicht flächendeckend nachrüsten. „Das Ende der Nichtbeanstandungsfrist trifft nun auf einen Einzelhandel, der sich angesichts der Coronakrise mitten im Existenzkampf befindet. Bei vielen Unternehmen geht es jetzt um jeden Euro, da sind oft mehrere tausend Euro zur Kassenumrüstung derzeit nicht die wichtigste Investition. Das sollte auch die Finanzverwaltung einsehen und den Aufschub verlängern“, so HDE-Steuerexperte Ralph Brügelmann. Der Kampf gegen Steuerhinterziehung liege auch im Interesse der Einzelhändler, schließlich dürften die ehrlichen keinen Wettbewerbsnachteil gegenüber den unehrlichen Unternehmen haben. Jetzt aber gelte es, zunächst alle Ressourcen in den Erhalt der Unternehmen zu stecken. „Wenn



die Händler ihr letztes Geld in die Kassenumrüstung investieren müssen und dann in die Insolvenz gehen, ist niemandem geholfen. Dann sinken auch die Steuereinnahmen. Hier ist jetzt Augenmaß gefordert“, so Brügelmann.

Insights-X: PBS-Messe in Nürnberg setzt ein Jahr aus

Aufgrund der Covid-19-Pandemie und deren Auswirkungen findet die sechste Insights-X in geplanter Form nicht statt. Der Termin vom 14. bis zum 16. Oktober 2020 wird auf Oktober 2021 verschoben. In der Zeit dazwischen hält die Spielwarenmesse eG als Veranstalter für Aussteller, Fachbesucher und Einkäufer sowie Pressevertreter zahlreiche Alternativangebote auf digitaler Ebene parat. Diese sollen und können jedoch nicht die Veranstaltung auf dem Messegelände in Nürnberg ersetzen. Namhafte Aussteller haben bereits jetzt ihre Teilnahme zur Insights-X im nächsten Jahr signalisiert. Komplette fällt die PBS-Expo allerdings nicht aus. Das gesamte Team arbeitet derzeit mit Hochdruck an einem webbasierten Angebot, das auf die Zielgruppen zugeschnitten ist. Das informative Programm optimiert die Orientierung im PBS-Markt und fördert das Knüpfen neuer Geschäftsbeziehungen. So werden beispielsweise die digitale Aussteller- und Produktsuche um neue Funktionen ergänzt und das Vortragsformat InsightsTalks als Webinar-Reihe abgehalten. Weitere Einzelheiten dazu werden im Laufe der kommenden Wochen bekanntgegeben und sind auch unter der Webseite <http://www.insights-x.com> abrufbar.

HEUNEC ist klimaneutral

Die HEUNEC Plüschspielwarenfabrik GmbH & Co. KG teilt mit: „Wir sind klimaneutral! Das bedeutet, dass wir sämtliche CO₂-Emissionen unseres Geschäftsbetriebes, die unser Unternehmen verursacht, ausgleichen. Gemeinsam mit ClimatePartner haben wir die relevanten CO₂-Emissionsquellen unseres Betriebes erfassen lassen. Die Analyse und jährliche Aktualisierung unserer CO₂-Bilanz ermöglicht es uns unsere Emissionen auch in Zukunft zu vermeiden und reduzieren zu können.“ Alle Projekte von ClimatePartner sind nach Angaben von HEUNEC nach den höchsten internationalen Standards zertifiziert und werden durch unabhängige Dritte überprüft. Das Label „klimaneutral“ sowie eine Urkunde mit ID-Nummer sollen Transparenz gewährleisten. Interessierte können den Ausgleich der CO₂-Emissionen über die ID nachvollziehen und erhalten Informationen zum Klimaschutzprojekt: www.climatepartner.com/14023-2004-1001.



Welcome-Back-Aktion von Fehn für den stationären Fachhandel

Die stationären Fachhändler dürfen wieder ihre Läden öffnen. Die Fehn GmbH & Co.KG zeigt Mitgefühl für die schwierige Lage ihrer Handelspartner. Man habe sich eine Aktion überlegt, um den Ladengeschäften etwas unter die Arme zu greifen: die Welcome-Back-Aktion. Besondere Preis-Konditionen sollen für mehr Umsatz und vor allem mehr Rendite sorgen. Die Aktion geht nur bis Ende Juni und läuft so lange der Vorrat reicht. Wenn die stationären Fachhändler nun die Türen ihrer Läden wieder öffnen dürfen, ist die Welt noch lange nicht wieder in Ordnung. Die Umsatzeinbußen der letzten sechs Wochen lassen sich nicht so einfach verkraften. Die Firma Fehn weiß das nach eigenem Bekunden und möchte ihren Kunden helfen. Deshalb hat man vier Pakete geschnürt und bietet diese zu besonders günstigen Konditionen an. Im Mittelpunkt steht die Kollektion „Loopy & Lotta“, die sich sowohl an Mädchen als auch an Jungs richtet. Fehn bietet ein gemischtes Paket mit allen Artikeln aus der Kollektion, ein Produkt pro Artikel, mit einem Sonder-Rabatt an. Ein doppelt so umfangreiches Paket, zwei Produkte pro Artikel, gibt es mit doppelt soviel Preisvorteil. Hinzu kommen noch zwei Sonderposten-Pakete: einmal Spielware, einmal Wickelauflagen/Nestchen, wieder mit gestaffelten Sonderkonditionen. <http://www.fehn.de>

Trotz Lockdowns läuft das Geschäft bei Carrera fast wie prognostiziert

Es ist nicht leicht, Kinder in der Coronakrise zu beschäftigen. Das haben viele Eltern mit Beginn der Ausgangsbeschränkungen erkannt und üppig Spielwaren gekauft. Stefan Krings, Geschäftsführer der Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH, hat davon profitiert: „Wir sind gut ins Jahr gestartet und lagen in den ersten drei Monaten voll im Plan“, sagte der Chef des Autorennbahn-Herstellers Carrera dem [Handelsblatt](#).

„Glücksmomente“ für den lokalen Spielwarenhändler

Am 1. Juni ist wieder internationaler Kindertag. Und auch wenn dieser Tag in diesem Jahr wahrscheinlich ohne große Feste und Umzüge auskommen muss, bleibt eine Sache gleich: Der Tag steht im Zeichen aller Kinder dieser Welt. Um dem Nachwuchs auch in diesem Jahr eine kleine Freude zu bereiten, hat Schmidt Spiele nicht nur vielfältige Geschenketipps auf Lager. Der Berliner Verlag unterstützt auch die deutschlandweite [Aktion „Glücksmomente“](#), bei der die Kinder und ihr Familien Gewinne bei ihrem lokalen Spielwaren-Fachhandel gewinnen können.



Spielwarenmesse eG: Aufsichtsrat regelt Nachfolge im Vorstand

Die Verantwortlichen der Spielwarenmesse eG stellen die Weichen für die Zukunft und geben für Mitte des nächsten Jahres einen Stabwechsel bekannt. Die langjährigen Vorstände Ernst Kick (Vorsitz) und Hans-Juergen Richter scheidern zum 30. Juni 2021 satzungsgemäß aus ihren Ämtern aus. Die künftige Führungsriege wird auf drei Vorstände erweitert. Mit Christian Ulrich, Florian Hess und Jens Pflüger übernehmen ab dem 1. Juli 2021 drei erfahrene Branchenkenner das Zepter beim Messe- und Marketingdienstleister in Nürnberg. Dieser Beschluss wurde in der Aufsichtsratssitzung am 8. Mai 2020 gefasst.

HABA Digital GmbH Geschäftsführung mit dem Einstieg von Karile Klug vollständig

Mit Karile Klug ist die Geschäftsführung der HABA Digital GmbH seit dem 1. April komplett. Gemeinsam mit Bentje Lefers soll sie das Thema Digitale Bildung weiter vorantreiben. Karile Klug vervollständigt seit dem 1. April die Doppelspitze der HABA Digital GmbH und bildet nun gemeinsam mit Bentje Lefers die Geschäftsführung. Die HABA Digital hat über die Standorte der Digitalwerkstätten hinaus mit der Digitalwerkstatt Box und den Digitalwerkstatt Apps neue Geschäftsbereiche erschlossen. Die Coronakrise hat HABA zu innovativem Handeln gezwungen. In kürzester Zeit hat die HABA Digitalwerkstatt das Digitalwerkstatt Lab mit unterschiedlichen Online-Kursen und Workshops entwickelt. Ziel aller Angebote sei es, Kinder digital stark zu machen. Dabei gehe es nicht nur darum, ihnen die selbstbestimmte und verantwortungsbewusste Teilnahme an einer zunehmend durch Digitalisierung geprägten Gesellschaft zu ermöglichen, sondern auch darum, ihre Vorstellungskraft zu wecken und sie für kreative Problemlösungen zu begeistern.

KOSMOS mit neuer Leitung Entertainment und Licensing

Julia Courmont-Deiterding ist zum 1. Mai 2020 als Senior Sales Managerin im Bereich Entertainment und Licensing beim Stuttgarter KOSMOS Verlag gestartet. Dort ist sie vor allem für die Lizenzvermarktung des umfangreichen Buchprogramms ins In- und Ausland verantwortlich. Julia Courmont-Deiterding war zuletzt bei der IP Deutschland GmbH und bei Super RTL Licensing für die Vermarktung von Entertainment-Marken zuständig. Zuvor verantwortete sie bei der Copyright Promotions Licensing Group GmbH (heute WildBrain CPLG Deutschland) die Bereiche Publishing und Home Entertainment. Zudem war sie beim Loewe Verlag im Bereich Foreign Rights tätig und verfügt so über einen breiten Erfahrungsschatz in der



nationalen und internationalen Lizenzvermarktung. Sie folgt auf Elke Kienzle und ist für die Verwertung des umfangreichen Programms im Bereich Kinder- und Jugendbuch sowie Ratgeber & Naturführer zuständig. Neben Koproduktionen rund um die Naturführer bergen nach Einschätzung von KOSMOS beispielsweise die Marke „Exit - Das Buch“ sowie die neue Reihe „Lilly und die Zwölfen“ großes Potential für eine Auslandsverwertung.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: www.twitter.com/bvs_ev

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de