

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Einzelhandelsumsatz im April 2021 um 5,5 % niedriger als im Vormonat

Einzelhandelsumsatz, April 2021 (vorläufig)

-5,5 % zum Vormonat (real, kalender- und saisonbereinigt)

-5,4 % zum Vormonat (nominal, kalender- und saisonbereinigt)

+4,4 % zum Vorjahresmonat (real)

+5,8 % zum Vorjahresmonat (nominal)

Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland haben im April 2021 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) kalender- und saisonbereinigt real (preisbereinigt) 5,5 % und nominal (nicht preisbereinigt) 5,4 % weniger umgesetzt als im März 2021. Ursächlich für den Rückgang dürften die Bundes-Notbremse in der zweiten Aprilhälfte sowie das Ostergeschäft im März 2021 gewesen sein. Im März 2021 war gegenüber dem Vormonat noch ein starkes Umsatzplus (kalender- und saisonbereinigt real +7,7 % und nominal +7,6 %) verzeichnet worden.

Gesucht: Das Gesicht des Handels 2021

Auch in diesem Jahr macht sich der Handelsverband Deutschland (HDE) wieder auf die Suche nach dem Gesicht des Handels. Aus Angestellten und Auszubildenden deutscher Handelsunternehmen kürt eine Jury aus Branchenexperten eine Gewinnerin oder einen Gewinner. Seit inzwischen elf Jahren will der Wettbewerb das besondere Engagement, die Vielfalt und die Begeisterung der drei Millionen Beschäftigten im Einzelhandel sichtbar machen. Die Verleihung des Titels erfolgt im Rahmen des Handelskongresses Deutschland digital, der am 17. und 18. November 2021 stattfindet. Als Preis winken dem Gesicht des Handels und einer Begleitperson eine Reise nach Berlin inklusive zwei Karten für den Handelskongress, zwei Hotelübernachtungen sowie 1.000 Euro Taschengeld. Es warten Blicke hinter die Kulissen der Veranstaltung und spannende Begegnungen in der Hauptstadt. Wer das Gesicht des Handels



2021 werden möchte, kann sich bis zum 1. Oktober 2021 über ein Online-Formular bewerben. Inhaber und Unternehmenseigentümer sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#)

Fachmarktkette BabyOne erweitert Franchisenehmer-Gremium und bestätigt Vorstand

Die Fachmarktkette BabyOne, Münsteraner Familienunternehmen mit insgesamt 102 Baby-Fachmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat den Franchisenehmer-Beirat neu gewählt. Im Amt des Vorsitzenden bestätigt wurde Dieter Waldmann, Betreiber von insgesamt sieben BabyOne Märkten in Baden-Württemberg und Bayern. Andreas Schneiders, seit 2019 Franchisenehmer in Meppen, wurde neu in das Gremium des Franchisenehmer-Beirats gewählt. Das Beratungsgremium wurde im Jahr 2001 ins Leben gerufen. Bereits seit 20 Jahren verfügt BabyOne über einen Franchisenehmer-Beirat. Insgesamt sieben eigenständige Unternehmer aus der DACH-Region gehören dem alle drei Jahre zur Wahl stehenden Gremium an. Der Beirat vertritt die Belange der Franchisenehmer und hat beratende Funktion. „Der Franchisenehmer-Beirat ist für uns seit nunmehr 20 Jahren ein sehr wichtiges Unternehmens-Organ, das uns dabei hilft, die Perspektive unserer Handelspartner nie aus dem Auge zu verlieren und die strategische Entwicklung voranzutreiben“, erklärt Jan Weischer, Geschäftsführer von BabyOne. „Wir sind überzeugt, dass dieser permanente Perspektivwechsel ganz wichtig ist, um als Franchise-System dauerhaft erfolgreich sein zu können.“ BabyOne ist eine Baby- und Kleinkind-Fachmarktkette im Franchise-System und Marktführer in der DACH-Region. Das inhabergeführte Familienunternehmen in zweiter Generation betreibt 34 eigene Fachmärkte, 68 Standorte werden von insgesamt 26 Franchisenehmern geführt. 2009 startete das Unternehmen einen eigenen Online-Shop zunächst als digitales Schaufenster der Fachmärkte. Seit Ende 2019 sind alle lokalen Handelspartner mit ihrem Sortiment im „Ship-from-Store-Modell“ an den BabyOne Online-Shop angebunden. Geschäftsführende Gesellschafter der BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH mit Sitz in Münster sind Anna Weber und Jan-Willem Weischer. Das Handelsunternehmen beschäftigt 1.200 Mitarbeiter. <https://www.babyone.de/>

Goliath erwirbt Fun Promotion von Toi-Toys International

Toi-Toys begründet den Verkauf des Unternehmens mit dem Wunsch, sich mehr auf die eigenen Markenprodukte zu konzentrieren, während Goliath nach eigenen Angaben eine Reihe von Produkten unter dem Fun Promotion-Portfolio auf den Markt bringen wird. Fun Promotion, das erst im vergangenen Jahr von Toi-Toys International übernommen wurde, hat nach dem Verkauf an Goliath nun erneut den Besitzer gewechselt. Das



Unternehmen entwickelt seit 1978 innovative Spielwaren für Kinder aller Altersgruppen und ist vor allem für die Entwicklung von Magic Twisty bekannt - ein Produkt, das bis heute über 20 Millionen Mal in über 30 Ländern verkauft wurde. <https://toyworldmag.co.uk/>

KOSMOS Verlag: Digitale Spieleschulungen für Handelspartner erfolgreich gestartet

Seit April 2021 bietet der KOSMOS Verlag seinen Handelspartnern regelmäßig digitale Spieleschulungen an. Ziel ist es, dem Verkaufspersonal in Pandemie-Zeiten und darüber hinaus die Möglichkeit zu geben, sich umfassend über das Programm zu informieren. Eine Online-Schulungsplattform ergänzt das Angebot. In rund zweistündigen digitalen Veranstaltungen wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem Handel das KOSMOS-Spieleprogramm vorgestellt. Es besteht die Möglichkeit, Fragen zu stellen – beispielsweise zu Spielregeln – und sich vorab einen Eindruck von aktuellen und kommenden Produkten zu verschaffen. „Das Angebot wird von den Kolleginnen und Kollegen aus dem Handel sehr gut angenommen“, erklärt Matthias Kienzle, Managing Director Spielware bei Kosmos. „Einige haben nun erstmals die Möglichkeit, überhaupt an einer Spieleschulung teilzunehmen.“ Zusätzlich oder auch alternativ zu den Live-Veranstaltungen können Erklärvideos und Informationen überall und jederzeit über eine Schulungsplattform mit Zugangscode abgerufen werden. Eine übersichtliche Struktur und eine klare Navigation durch die verschiedenen Programmbereiche sollen hier für eine gute Orientierung sorgen. Seit Beginn des Angebots fanden bereits vier digitale Spieleschulungen statt, vier weitere folgen bis Mitte Juni 2021. Ebenso wie die Händlerübersicht mit lokalen Lieferservices auf der Website ist dies ein weiteres Angebot zur Unterstützung in schwierigen Zeiten, das KOSMOS für seine Partner geschnürt hat.

Die LEGO Gruppe kündigt die erste LEGO CON an

Gestern kündigte die LEGO Gruppe ihre erste LEGO CON an und lädt Fans jeden Alters ein, dabei zu sein. Bei diesem zweistündigen, actiongeladenen LIVE-Event können Kinder und Familien die coolsten neuen Dinge aus der LEGO Welt entdecken. Die erste LEGO CON wird am 26. Juni 2021 um 18-20PM MESZ (17-19PM BST // 9AM PST) direkt aus dem LEGO Haus in Billund, Dänemark, per Livestream übertragen. Viele beliebte Produktlinien, darunter LEGO City, LEGO DOTS, LEGO Friends, LEGO Harry Potter, LEGO Ideas, LEGO Minecraft, LEGO Ninjago, LEGO Star Wars LEGO Super Mario, LEGO Technic und LEGO VIDIYO werden vertreten sein. Jeder ist herzlich eingeladen, an der ersten LEGO CON teilzunehmen. Um live bei diesem kostenlosen Event dabei zu sein, besuchen Interessierte [LEGO.com/legocon](https://lego.com/legocon). Die gesamte Show wird



aufgezeichnet und kann anschließend ebenfalls unter LEGO.com/legocon abgerufen werden.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: www.twitter.com/bvs_ev

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Chefredakteur: Harald Hemmerlein
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de