

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Insights-X Online: Jetzt kostenlos registrieren

---

Die Insights-X Online, Ihre neue PBS-Plattform, ist ab 14. Oktober für Sie da. Sie bringt in diesem Jahr die Papier-, Büro-, und Schreibwarenbranche mit einem Klick zusammen. Sie können Produktneuheiten entdecken, Kontakte pflegen und Branchenwissen ausbauen. Zum Start findet vom 14. – 16. Oktober 2020 das Online Live Event statt:

- 1:1 Gesprächstermine: Treffen Sie Anbieter online in persönlichen Einzelgesprächen
- Live Beiträge: Nehmen Sie an Live-Produktvorstellungen und Workshops der Anbieter teil
- InsightsTalks: Expertenvorträge zu den Themen Krisenbewältigung im Handel, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Sichern Sie jetzt die besten Termine und melden Sie sich für spannende Präsentationen und Vorträge an. Die kostenlose Registrierung für die Insights-X Online ist nun offen: [www.insights-x.online](http://www.insights-x.online).

#### Startschuss TOP 10 Baby & Kind 2021

---

Zum zweiten Mal vergibt der Handelsverband Spielwaren (BVS) als Fachverband für die Baby- und Kinderausstatter und den Spielwaren-Einzelhandel in 2021 die neue Auszeichnung „TOP 10 Baby & Kind“. Nach der „überwältigenden Resonanz in 2020“ (BVS) bekommen Produkte für Babys und Kleinkinder auch in diesem Jahr eine eigene Bühne. Eine Jury aus unabhängigen Branchenexperten des Handels kürt aus allen Einreichungen 10 Produkte, die der „großen Innovationsfreude“ und dem „hohen Engagement der Baby- und Kinderausstattungsbranche“ ganz besonders Rechnung tragen. Der BVS lädt interessierte Unternehmen dazu ein, sich an der Marketingaktion zu beteiligen. Die Teilnahmebedingungen und das Teilnahmeformular finden sich unter [www.top10baby-kind.de/aktion](http://www.top10baby-kind.de/aktion).



## Special Award Ergonomie der Insights-X: Sechs PBS-Produkte nominiert

---

Das Thema Ergonomie rückt in der PBS-Branche immer mehr in den Fokus. Um Firmen für ihre Herstellung von besonders ergonomischen Produkten zu würdigen, verleiht die Insights-X gemeinsam mit dem Institut für Gesundheit und Ergonomie e.V. (IGR) in diesem Jahr erstmals den Special Award Ergonomie. Im Segment Schreibgeräte haben die Juroren das Kaweco Perkeo Kalligraphie Set von Kaweco h&m gutberlet, den Stabilo Easygraph S von Stabilo International sowie den Stylus Pen Best Ager von Online Schreibgeräte nominiert. In der Kategorie (Schul-)Taschen und Rucksäcke wurden der Active Air FLX von Beckmann, der Walker Rucksack Campus Evo, Laser Blue von Schneiders Vienna sowie der cocozoo, ScaleRale von Hama für den Special Award Ergonomie vorgeschlagen. Die Gewinner werden im Rahmen eines Interviews mit Christian Brunner, Vorstand des IGR Instituts für Gesundheit und Ergonomie, auf dem Online Live Event der Insights-X Online am 15. Oktober um 16 Uhr bekanntgegeben. Weitere Informationen hält die Webseite [www.insights-x.online](http://www.insights-x.online) bereit.

## Wieder ein Spielwarenladen in der Emdener Innenstadt

---

Mit einem neuen Geschäftsmodell eröffnet nächsten Monat erstmals wieder ein Spielwarenladen in der Emdener Innenstadt. Der „Jona-Fynn-Care-Laden“ wird gleich neben Deichmann in der Neutorstraße eingerichtet - allerdings auf Zeit. Es ist ein so genannter Pop-up-Laden, aus dem ein dauerhaftes Geschäft werden könnte. „Wir wollen erst einmal prüfen, ob die Emdener auch stationär einkaufen wollen“, sagte Wilko Vogt der Emdener Zeitung. Der Emdener Geschäftsmann betreibt mit seiner Frau Insa einen Online-Handel mit Spielwaren. Jetzt hat die Familie, deren Sohn Namensgeber für das Geschäft ist, einen Mietvertrag für den ersten stationären Laden zunächst von November 2020 bis Februar 2021 abgeschlossen. Quelle: [emderzeitung.de](http://emderzeitung.de)

## Müller rechnet mit fünf Prozent Umsatzplus

---

Der Drogeriemarktbetreiber Müller erwartet im laufenden Geschäftsjahr eine positive Entwicklung bei Umsatz und Ergebnis. Für 2019/20 berichtet das Unternehmen trotz der Corona-Pandemie stabile Zahlen. Trotz Corona-Krise und anhaltend aggressivem Wettbewerb blickt das Unternehmen Müller optimistisch nach vorne und erwartet für das laufende Geschäftsjahr 2020/2021 ein Umsatzwachstum von rund 5 Prozent. Das geht aus der jetzt veröffentlichten Bilanz für 2019/20 (30. Juni) hervor. Zuwächse verzeichnete das Unternehmen auch im Sortimentsbereich Spielwaren mit 4,8 Prozent.



## John Frascotti scheidet im kommenden März bei Hasbro aus

---

Der Präsident und Chief Operating Officer von Hasbro, John Frascotti, hat bekannt gegeben, sich von seiner derzeitigen Position bei Hasbro zurückzuziehen, wenn sein Vertrag am 31. März 2021 endet. Frascotti wird ein Jahr lang in der Firma tätig bleiben als Berater von CEO Brian Goldner. Frascotti kam 2008 als Chief Marketing Officer zu Hasbro, wurde 2014 Präsident von Hasbro Brands und 2017 Präsident von Hasbro. 2018 wurde er auch zum Chief Operating Officer ernannt und in den Vorstand von Hasbro aufgenommen. [toynews-online.biz](http://toynews-online.biz)

### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: [www.twitter.com/bvs\\_ev](https://www.twitter.com/bvs_ev)

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
[bvs@einzelhandel-ev.de](mailto:bvs@einzelhandel-ev.de)  
[www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)