

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **LG München: Händler darf Miete nach Lockdown mindern**

---

In einem Urteil hat das Landgericht München I am 22.09.2020 entschieden, dass ein Einzelhändler aufgrund der behördlich angeordneten Covid-19-Maßnahmen die Miete um bis zu 80 % mindern darf. Geklagt hatte ein Möbel- und Wohnaccessoires-Händler aus der Münchener Innenstadt. Er hatte seinem Vermieter mitgeteilt, die Miete ab April aufgrund höherer Gewalt um 100 % kürzen zu wollen. Dagegen wiederum hatte der Vermieter geklagt. Laut dem LG München ist die Corona-bedingte Schließung des Geschäftes als Mietmangel anzuerkennen. Eine Mietminderung von bis zu 80 % – je nach Ausmaß der Beschränkungen – sei gerechtfertigt. Der Mietzweck habe nach den öffentlich-rechtlichen Beschränkungen infolge der Corona-Pandemie nicht mehr eingehalten werden können. Dies falle nicht in den Risikobereich des Mieters, so die Richter. Für den Zeitraum der Schließung im April sind laut dem Gericht 80 % Mietminderung angemessen, ab Mai mit Öffnung auf begrenzter Fläche sei Minderung um 50 % statthaft. Im Juni war die Flächenbegrenzung aufgehoben, dennoch habe es laut Gericht, erhebliche Einschränkungen für den Händler gegeben. Gerechtfertigt sei daher eine Mietminderung um 15 %. Das Urteil (AZ 30 4495/2020) ist noch nicht rechtskräftig, Berufung wurde eingelegt.

#### **Die Maus feiert Geburtstag**

---

Die Maus feiert im März 2021 ihr 50stes Jubiläum. Kaum ein anderer Entertainment-Charakter ist bei Kindern in Deutschland so beliebt und bekannt wie die orangefarbene Protagonistin aus Köln und eine feste Größe der Kindheit. Und das seit Generationen. Die Kölner WDR mediagroup GmbH spielt rund um den Maus-Geburtstag deutschlandweit ein umfassendes mediales Unterhaltungs-, Event- und Marketingprogramm aus. Unter dem Themenfokus Zukunft werden viele Inhalte geboten, die nicht nur bei Kindern für Spaß und Zuversicht sorgen



sollen. Der Geburtstag der Maus wird das ganze Jahr hindurch für eine hohe Präsenz von Jubiläumsprodukten der mehr als 70 Lizenznehmer im Handel sorgen. So wird zum Beispiel Mitte Februar eine Kindermagazin-Sonderausgabe von Blue Ocean im Handel lanciert. Eine Vielzahl an Kalendern – ob Monats-, Wand-, Familien- oder Abreiss- beziehungsweise Postkartenkalender – werden von Lappan, DuMont, TeNeues und Heye auf den Markt gebracht, die RC Release Company veröffentlicht eine DVD-Jubiläumsbox und weitere Video on Demand-Volumes. Schmidt Spiele setzt mit Spiele-Klassikern und Jubiläumsplüschen auf die Maus, Legler präsentiert passende Holzspielware und der Trötsch Verlag liefert ein breites Stationery-Sortiment, inkl. limitierter Sammeltassen.

### **Spin Master punktet im 3. Quartal mit Konstruktion und Spielen**

---

Die in Toronto ansässige Spin Master Corp. erzielte im dritten Quartal gemischte Ergebnisse, die zu einem leichten Anstieg sowohl der Umsätze als auch der Gewinne führten. Die Bruttoproduktverkäufe stiegen nur um 0,7 %, während die Umsätze um 4,3 % auf 571,6 Millionen US-Dollar stiegen, gegenüber 548,1 Millionen US-Dollar im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Das Unternehmen berichtet deutliche Zuwächse in den Bereichen Action und Konstruktion für Jungen, die um 27,5 % zunahm, und Aktivitäten, Spiele, Puzzles und Plüschen, die um 13,2 % zunahm. Die Outdoor-Kategorie, die nur einen kleinen Prozentsatz des Produktmixes von Spin Master ausmacht, wuchs im dritten Quartal um 92,2 %. Rückgänge waren bei den ferngesteuerten und interaktiven Spielwaren (-24,5 %) sowie bei den Vorschul- und Mädchenprodukten (-10,6 %) zu verzeichnen. Die Expansion von Spin Master in andere Geschäftsbereiche, einschließlich der digitalen und Unterhaltungsbranche, beginnt sich auszuzahlen, und zwar mit einem Anstieg der sonstigen Einnahmen um 80,9 %, der hauptsächlich auf die Einnahmen aus digitalen Spielen zurückzuführen ist, die von der Toca Life World-Plattform angeführt werden. In den letzten Monaten verzeichnete Spin Master Wachstum bei seinen DC Comics und Batman-Spielzeugen, die Anfang dieses Jahres auf den Markt kamen. <https://toybook.com/>

### **fischertechnik mit Online-Kampagne**

---

Zwei der besonders erfolgreichen Baukästen von fischertechnik werden derzeit in verschiedenen Kampagnen und auf der Videoplattform YouTube vorgestellt: [fischertechnik PROFI Hydraulic](#) und [fischertechnik Hanging Action Tower](#). Mit den Bestandteilen des Baukastens PROFI Hydraulic kann ein hydraulisch betriebener Raupenbagger gebaut werden. Mit diesem Modell verdeutlicht fischertechnik die Grundprinzipien der Kraftübertragung mit flüssigen Medien. Schwungvoll wird es beim



Baukasten Hanging Action Tower – der Kugelbahn, die schwebt und nachts leuchtet. Die ein Meter hohe fischertechnik Bahn besticht mit spektakulären Effekten. Sobald die Kugel über Flexschienen, Trichter, durch Wechselweichen und Steilkurven gerauscht ist, geht es mit dem fischertechnik Aufzugsystem Easy Elevator wieder nach oben.

## **LEGO Travel Retail Store im Hauptstadtflughafen BER offiziell eröffnet**

---

Wer bald vom BER abfliegt oder dort einen Zwischenstopp einlegt, kann ab sofort seine Wartezeit mit einem kleinen Shopping Trip bei LEGO verbringen. Der LEGO Shop im neu eröffneten Hauptstadtflughafen ist nämlich zusammen mit dem Flughafen ganz offiziell eröffnet worden. Nach jahrelanger Bauzeit können sich die Bürger der Hauptstadt nun über den dritten LEGO Store (nach dem Brand Store und dem LEGOLAND Discovery Center) in ihrer Stadt freuen. Kunden können den Shop nur mit einem Flugticket betreten, da sich der Laden im Sicherheitsbereich des Flughafens befindet. Der Shop wird nicht von LEGO direkt, sondern vom „Travel Retail Store“ Betreiber Lagardère betrieben. <https://www.stonewars.de>

## **VTech steigert Verkauf von elektronischen Lernspielzeugen europaweit um 8,2 Prozent**

---

VTech hat in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres einen Anstieg des Konzernumsatzes um 10,6 Prozent auf 487,5 Millionen US-Dollar in seinen europäischen Niederlassungen verzeichnet. Der Verkauf seiner elektronischen Lernspielzeuge hat die geringeren Einnahmen aus anderen Bereichen des globalen Geschäfts des Technologiegiganten ausgeglichen. Europa blieb VTechs zweitgrößter Markt, auf den 43,4 Prozent des Konzernumsatzes entfielen. Obwohl das Jahr 2020 ein Jahr „beispielloser Herausforderungen“ war, konnte der Gewinn bei stabilen Umsätzen und verbesserter Bruttomarge gesteigert werden. Die Einnahmen aus dem VTech-Geschäft mit elektronischen Lernspielzeugen stiegen europaweit um 8,2 Prozent auf 157,6 Millionen US-Dollar. Die Umsätze stiegen in Frankreich, Großbritannien, Deutschland und den Niederlanden, während sie in Spanien zurückgingen. In den ersten neun Monaten des Kalenderjahres 2020 war VTech der führende Hersteller von Baby- und Kleinkindspielzeug in Frankreich, Großbritannien, Deutschland und den Benelux-Ländern. <https://www.toynews-online.biz/>



## Mattel und Sanrio bringen Barbie und Hello Kitty zusammen

---

Ab Anfang nächsten Jahres soll in EMEA eine neue Produktlinie eingeführt werden. Mattel und Sanrio haben eine Lizenzvereinbarung bekannt gegeben, welche die Marken Barbie und Hello Kitty betrifft. Damit kommen die beiden Kultmarken zum ersten Mal in einer Produktlinie zusammen, die ab Anfang nächsten Jahres in EMEA eingeführt werden soll. Angekündigt wird eine Produktlinie, die sich sowohl an Kinder als auch an Erwachsene richtet und den spielerischen und heiteren Charakter beider Marken nutzt. Das Sortiment wird Accessoires, Bekleidung, Gesundheits- und Schönheitspflege und Schuhe umfassen. <https://toyworldmag.co.uk>

## Toynamics verstärkt Team

---

Stefanie Falk wird neue Marketingleitung und Katrin Fischer wird neue Assistentin der Geschäftsführung. Seit dem 1. November unterstützen zwei neue Kolleginnen das Team der Toynamics Europe GmbH am Standort Mücke. Stefanie Falk tritt als Head of Marketing die Nachfolge von Lisa Hilbert an, die das Unternehmen zum 30. November verlässt. Mit Katrin Fischer wird der Bereich Management und Marketing um eine neue Kollegin ergänzt. Fischer verstärkt seit dem 1. November als Assistentin der Geschäftsleitung den Bereich (Projekt-)Management und Marketing der Toynamics Europe GmbH. Sie wird die Geschäftsführung mit der Steuerung und Leitung diverser Projekte, dem Aufbau weiterer europäischer Standorte, der Unternehmensführung und -entwicklung sowie im Bereich Marketing unterstützen.

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

... und tagesaktuell per Twitter: [www.twitter.com/bvs\\_ev](http://www.twitter.com/bvs_ev)

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Chefredakteur: Harald Hemmerlein  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
[bvs@einzelhandel-ev.de](mailto:bvs@einzelhandel-ev.de)  
[www.bvspielwaren.de](http://www.bvspielwaren.de)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)