

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVT: Unterstützung und Perspektiven gefordert

Die Präsidenten des Handelsverband Deutschland (HDE) sowie der Landes- und Bundesfachverbände wenden sich heute in einem Brief an die Bundeskanzlerin sowie die Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten. Darin erkennen die Unterzeichner ausdrücklich an, dass der Gesundheitsschutz in Zeiten der Pandemie oberste Priorität hat, monieren jedoch in aller Deutlichkeit, dass die versprochenen Hilfsleistungen nicht bei den Handelsunternehmen ankommen. Der von den Schließungen betroffene Einzelhandel sieht sich deshalb ohne Zukunftsperspektive und in akuter Existenzgefahr. Für den Fachbereich Technik zeichnete der BVT-Vorsitzende Frank Schipper.

<https://www.bvt-ev.de>

teling: Neuauftritt mit "Mein Technik-Profi"

Die Verbundgruppe teling startet das neue Jahr mit einem veränderten Auftritt und einem neuen Marketingpaket für die Mitglieder. Die mehr als 1.900 Fachhändler sollen unter dem Slogan „Mein Technik-Profi“ die eigene Kernkompetenz noch deutlicher kommunizieren können. teling-Geschäftsführer Franz Schnur: „Der USP jedes Fachhändlers ist er selbst – mit seinen technischen Kenntnissen, seinen individuellen Fähigkeiten und seiner Nähe zu seinen Kundinnen und Kunden.“ Um diese persönliche Nähe zu den Menschen in eine Werbebotschaft zu packen, haben die Mainzer nun die Perspektive gewechselt und positionieren den Fachhändler, Elektro-Installateur oder Radio- und Fernsehtechniker aus Kundensicht als „Mein Technik-Profi“. Schnur: „Mein Technik-Profi – das ist der Fachmann von nebenan, der meine Sprache spricht, sich auskennt und immer für mich da ist. Aufgrund der Corona-Krise haben viele Endgebraucher ihren lokalen Händler, der auch während des Lockdowns den neuen Fernseher anschließt oder die Waschmaschine repariert, wieder schätzen gelernt. Mit unserem neuen Marketing-Konzept können unsere IQ-Fachhändler darauf verweisen, dass sie nicht nur Verkäufer, sondern vor allem Problemlöser für alle Fragen rund um die Home Electronics sind.“ Optisch setzt

<https://www.teling.de/>



man neben dem Corporate Design mit goldenem IQ-Logo und markantem telering-Blau auf die hochwertigen Bildwelten der Markenpartner, das heißt auf smarte Lösungen in faszinierenden Wohnumgebungen.

expert: Zentrale meldet erneut Kurzarbeit an

Die Unternehmenszentrale der expert SE meldet erneut Kurzarbeit für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an. expert reagiert damit auf die bundesweiten Standortschließungen der 409 Fachmärkte und -geschäfte – ausgelöst durch den bundesweiten Lockdown im Einzelhandel, der Anfang der Woche bis vorerst 31. Januar 2021 verlängert wurde. Durch den Einsatz dieser Maßnahme wird die expert-Zentrale ihrer Verantwortung gegenüber den expert-Gesellschaftern gerecht und sichert die Wirtschaftlichkeit und Liquidität der Unternehmensgruppe. „Während der Zeit der Ladenschließungen ist die Kurzarbeit für uns ein wichtiges Instrument, um sowohl die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Wirtschaftlichkeit und Liquidität unseres Unternehmens nachhaltig zu sichern“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert.

<https://www.expert.de/>

eBay: Soforthilfeprogramm für Handel fortgesetzt

eBay Deutschland verlängert seine Hilfe für den lokalen Handel und bietet mit „eBay-Durchstarter“ ab sofort ein kostenfreies Programm, das Händlerinnen, Händlern und Marken mit Beratung und Services den Einstieg in den Online-Handel erleichtert. Unter [ebay.de/durchstarter](http://www.ebay.de/durchstarter) können sich Interessenten registrieren und direkt loslegen. Das Programm umfasst ein kostenfreies Premium-Shop-Abonnement bei ebay.de und kostenfreien eBay Concierge Premium-Kundenservice für sechs Monate, sowie den Erlass der Verkaufsprovision für drei Monate. Hinzu kommt eine Intensivberatung durch das eBay-Durchstarter-Team: Ein persönlicher Ansprechpartner oder eine persönliche Ansprechpartnerin unterstützt Händlerinnen und Händler in den ersten sechs Monaten bei der Planung und Geschäftsentwicklung und berät sie zu allen Themen rund ums Verkaufen bei eBay.

<http://www.ebay.de/durchstarter>

Revox Group: Vollständige Übernahme von purSonic

Die Revox Group hat mit Wirkung zum 1. Januar 2021 alle Anteile an der purSonic GmbH aus Überlingen übernommen. Die Muttergesellschaft der purSonic, die Firma puren gmbh aus Überlingen, hat purSonic über die letzten 20 Jahre kontinuierlich aufgebaut. Das Kerngeschäft der Firma puren liegt seit deren Gründung im Bereich von Hochleistungsdämmstoffen und Konstruktionswerkstoffen. Die Revox Group, die sich seit über 70 Jahren auf hochqualitative Audiolösungen fokussiert, ist bereits seit über 10 Jahren aktiver Kunde von purSonic. Die Revox Group will durch diesen

<https://revox.com/>



Zukauf ihre Aktivitäten im Bereich Multiroom und Projektgeschäft noch weiter forcieren. Christoph Frey, Verwaltungsrat der Revox Group, übernimmt die Geschäftsleitung von purSonic gmbh bis auf weiteres.

EK/servicegroup: Unbeschwertes "EK LIVE"-Messeerlebnis

Ein Besuch der Frühjahrsmesse der EK/servicegroup lohnt sich laut der Verbundgruppe aus vielerlei Gründen. Möglich macht es die erste rein digitale Konzeption der „EK LIVE“ in der Historie des Mehrbranchenverbundes, die Aussteller und Fachbesucher mit Highspeed nach Bielefeld führt. Die Akzeptanz von Online-Technologien steht und fällt nicht nur auf der Seite der Shopper mit der Nutzerfreundlichkeit. Auch die Teilnehmer an digitalen Messeveranstaltungen legen größten Wert auf Schnelligkeit, Komfort und Datensicherheit. Entsprechend ermöglichen die Verantwortlichen der EK/servicegroup den Messegästen nicht nur einen unproblematischen Zugang zur Ordermesse und den zeitgleich stattfindenden Fashion Ordertagen 2021, sondern sorgen auch für das einfache und sichere Handling der digitalen Angebote. Wie sich die Fachbesucher auf der neuen digitalen Messeplattform bewegen können und was sie im Einzelnen erwartet, haben die Bielefelder in einem [YouTube-Video](#) anschaulich gemacht.

<https://www.ek-servicegroup.de/>

Easy Insurance: Waldmann neuer Geschäftsführer Vertrieb

Easy Insurance aus Frankfurt hat zum 1. Januar einen neuen Geschäftsführer Vertrieb (Chief Sales Officer). Hartmut Waldmann, bisher Vorstand International der Wertgarantie AG in Hannover, wechselt in das junge Unternehmen, um dort mit seiner internationalen Erfahrung Aufbauarbeit zu leisten. Die Easy Insurance ist ein Tochterunternehmen der Insurtech Group, einem digitalen Servicedienstleister für Versicherungen und Versicherungsprodukte mit Sitz in Frankfurt am Main. Easy Insurance will das vorhandene Potential ausbauen, vor allem beim stationären Handel im Bereich Consumer Electronics.

<https://easy.eu/>

MediaMarkt: Mitarbeiter als "Corporate Influencer"

MediaMarkt setzt zur Ausweitung seiner Social Media-Aktivitäten auf das Know-how seiner Mitarbeiter und ihre Leidenschaft für Consumer Electronics Themen. Mit dem Ziel, MediaMarkt auch online ein noch stärkeres Profil zu geben und die Authentizität und Glaubwürdigkeit der Social Media-Kommunikation zu stärken, geht der Elektronikhändler jetzt mit seinen ersten acht Corporate Influencern als #TeamMediaMarkt an den Start. Dabei konzentriert sich jeder Einzelne passend zu den eigenen Hobbys und Interessen in seinen persönlichen Social Media-Kanälen auf einen oder mehrere Themenbereiche. Um den Pool kontinuierlich zu erweitern,

<https://www.mediamarkt.de>



können sich jederzeit weitere Mitarbeiter als Corporate Influencer bewerben. Künftig werden die Influencer als Botschafter von MediaMarkt über ihre verschiedenen Social Media-Kanäle themenspezifisch kommunizieren. Über ihre jeweiligen Social Media-Kanäle – im Fokus steht dabei Instagram – deckt das #TeamMediaMarkt Themenbereiche wie Gaming, Entertainment & Tech, Familie, Food & Sport sowie Beauty & Lifestyle ab.

Telekom: Schrittweiser Umbau aller Shops

Auf der Zeil 106 in Frankfurt hat die Telekom einen neuen Flagship Store eröffnet. Farblich geht der neue Shop an der Zeil neue Wege: Statt der bisherigen hellen Töne, dominiert jetzt an Decke und Boden ein anthrazit Ton. Dadurch sollen die Produkte und die Farbe Magenta besser zur Geltung kommen und die Orientierung im Shop einfacher werden. Das neue Shopdesign wird aktuell deutschlandweit in allen Shops und im Handel ausgerollt, wofür die Telekom Deutschland ihre jährliche Bauressource in 2020 verdoppelt hat. Der Flagship Store in Frankfurt am Main ist der 100. im neuen Design.

<https://www.telekom.com/de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de