

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Medimax: Vollständige Umstellung auf Franchise

---

Die Medimax-Gruppe stellt die Strategie für die Fachmärkte um. Bislang führte Medimax den Großteil seiner gut 100 Märkte in Eigenregie. Ab 2022 sollen alle Standorte durch Franchisepartner betrieben werden. Mit der Umstellung habe man laut ElectronicPartner bereits begonnen. „Wer selbst verantwortlich ist, Gestaltungsspielraum hat und mit seinem Namen als lokaler Ansprechpartner für Qualität steht, der geht ganz anders an seine Aufgabe heran als ein Angestellter. Das beweist unter anderem der Erfolg unserer Marke EP:“, erklärt Friedrich Sobol, Vorstand ElectronicPartner. Deshalb setze die Verbundgruppe ab sofort auch bei Medimax auf Unternehmertum vor Ort. Seit vergangenen Sommer konnten sieben Standorte an Franchisepartner übergeben werden, einer von ihnen plant die Eröffnung eines zweiten Marktes im April. Die Kooperation vermittelt nur Standorte, die nach intensiver Prüfung als zukunftsfähig gelten. Ist das nicht der Fall, werde der entsprechende Markt nicht als Medimax weitergeführt.

---

[www.medimax.de](http://www.medimax.de)

---

#### Euronics: Kongress in Leipzig abgesagt

---

Nach der ElectronicPartner-Jahresveranstaltung in Düsseldorf muss jetzt auch der Euronics Kongress in Leipzig aufgrund Corona-Virus abgesagt werden. Aufsichtsrat und Vorstand der Euronics Deutschland eG haben in heutiger Sitzung entschieden haben, den für den 21.-24. März 2020 vorgesehenen Kongress „angesichts der durch eine hohe Dynamik gekennzeichneten gesundheitlichen / epidemiologischen Lage“ nicht durchzuführen. Der Vorstand habe im Vorfeld der Entscheidung unter anderem entsprechende Handlungsempfehlungen des Gesundheitsamtes der Stadt Leipzig einholen lassen. Die ohnehin innerhalb der Gremien der Genossenschaft aufgrund der Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts bestehenden Bedenken gegen eine risikoangemessene Durchführbarkeit der Veranstaltung wurden nach übereinstimmender Überzeugung von Aufsichtsrat und Vorstand bestätigt. Der Euronics Kongress in Leipzig wurde demzufolge abgesagt.

---

[www.euronics.de](http://www.euronics.de)

---



## Messe Frankfurt: Messebeirat steht hinter Light + Building

---

Der Messebeirat der Light + Building tagte zum Thema Verschiebung der Weltleitmesse in den September 2020. Unisono begrüßte der Beirat die Entscheidung und stärkte der Light + Building geschlossen den Rücken. Neben der Messe Frankfurt als Veranstalterin und den engen Kooperationspartnern, dem Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI) und dem Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH), sind im Beirat außerdem eine Reihe weiterer Multiplikatoren präsent. Ihre jeweiligen Mitglieder vertreten dort der Bundesverband des Elektro-Großhandels, der Handelsverband Technik (BVT), der Fachverband Elektro- und Informationstechnik Hessen/Rheinland-Pfalz, der Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung, der Verband beratender Ingenieure, der Bund Deutscher Architekten sowie die Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen. Die Light + Building findet vom 27.09. bis 02.10.2020 in Frankfurt/Main statt.

---

[www.light-building.com](http://www.light-building.com)

---

## HEPT: HighEventProductTour (HEPT) abgesagt

---

Die HighEventProductTour (HEPT) 2020, ursprünglich an 11 Veranstaltungsorten in April und Mai geplant, wird aufgrund des Corona-Virus abgesagt. Die HEPT gehört laut den Machern zu den wichtigsten Veranstaltungen sowohl für die teilnehmenden Marken Beurer, Jura, Jura Gastro, Kärcher, Liebherr, Miele und Remington / Russell Hobbs als auch für die Partner im Handel. Seit Jahren ist sie ein ausgesprochen beliebtes, viel frequentiertes Informations- und Dialogforum. Umso größer ist bei den Veranstaltern das Bedauern darüber, dass die HEPT 2020 nun ausfallen muss. Im Kontext des Corona-Virus und entsprechend den Empfehlungen der Behörden wäre es ein zu großes Risiko, sie stattfinden zu lassen.

---

[hept.de](http://hept.de)

---

## EK/servicegroup: Kooperation mit Lichthauspartner

---

Die EK/servicegroup und die Karlsruher Leuchten-Verbundgruppe Lichthauspartner bündeln ihre Kräfte im Einkauf und bei der Vermarktung. Für Jochen Pohle, EK/servicegroup Bereichsleiter EK Home und damit auch für den Bereich Licht zuständig: „Die Fachhandelsausrichtung beider Verbundgruppen ist eine gute Basis, auf der zukünftig noch mehr Leistungen angeboten werden können, die die Wettbewerbsfähigkeit der Handelspartner beider Kooperationen entscheidend verbessern wird.“ Ziel sei es, den stationären Leuchtenfachhandel im Wettbewerb mit der Online-Konkurrenz zukunftsfähig aufzustellen. Die Lichthauspartner-Mitglieder können künftig auf das gesamte EK Zentrallagersortiment zugreifen, ausgewählte Vertragslieferanten über die EK Zentralregulierung abrechnen, Marketing- und Dienstleistungen der EK nutzen und die EK Messen besuchen. EK-Mitglieder haben Zugriff auf den Zentraleinkauf von Lichthauspartner

---

[www.ek-servicegroup.de](http://www.ek-servicegroup.de)

---



sowie das Dienstleistungsangebot. Die Marketingaktivitäten sowohl von licht+concept als auch von Lichthauspartner laufen jeweils eigenständig weiter.

### **UIG: Absage der Roadshow**

---

Die United Imaging Group (UIG) hat die für diesen März geplante Fachhandels-Roadshow aufgrund der Zunahme an Infektionsfällen mit dem Corona-Virus abgesagt. Die Termine der Roadshow 2020 in Fürth, Hildesheim, Nümbrecht und Sinsheim wurden gecancelt. In einer Information der UIG heißt es: „Die Gesundheit unserer Mitglieder, Lieferanten, Pressegäste und Mitarbeiter hat für uns absoluten Vorrang und alleine ein einziger Infektionsfall im Kreis der Teilnehmer hätte für alle Beteiligten gravierendste Folgen, die wir einfach nicht riskieren können. Wir bedauern diesen Schritt sehr!“

---

[www.uig.de](http://www.uig.de)

---

### **WMF Group: Hornung neuer President Consumer D-A-CH**

---

Die WMF Group baut die Positionierung ihrer Marken im Premiumsegment aus. In diesem Zuge wird die D-A-CH Marktgesellschaft weiter gestärkt. Am Montag, 9. März, ist Andreas Hornung als President Consumer D-A-CH in die WMF Group eingetreten. Als Mitglied des Executive Leadership Teams (ELT) berichtet er direkt an den CEO, Oliver Kastalio. Hornung löst den bisherigen President Consumer D-A-CH, Rob van Poppelen, ab.

---

[www.wmf.com](http://www.wmf.com)

---

### **Brömmelhaupt : Plep geht nach erfolgreicher Launchphase**

---

Vor einem Jahr startete Brömmelhaupt die Initiative „Nachfolgeberatung und Regiebetriebe“ und holte sich Rüdiger Plep als Leiter für die Geschäftsentwicklung Einzelhandel ins Boot. Im Verlauf der einjährigen Launchphase konnte das Unternehmen bereits 11 Fachgeschäfte für das Fachhandelskonzept gewinnen, weitere sind in Planung. Plep habe den Fachgroßhändler in dieser Phase begleitet und maßgeblich zur heutigen Marktpositionierung beigetragen. Er verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 30.06., um sich neuen Herausforderungen zu stellen.

---

[www.broemmelhaupt.de](http://www.broemmelhaupt.de)

---

### **Conrad Connect: Ausrichtung auf Unternehmenskunden**

---

Die IoT-Plattform Conrad Connect, ein Tochterunternehmen des Omnichannel-Retailers Conrad Electronics, stellt sich neu auf und richtet sein Angebot ab sofort verstärkt auf kleine und mittelständische Unternehmen aus.

---

[www.conradconnect.de](http://www.conradconnect.de)

---



Hierfür bietet Conrad Connect ab sofort individualisierte, branchenspezifische IoT-Angebote, eigens entwickelt für Apotheken, Rettungsdienste, das Hotel- und Gastgewerbe sowie Händler und Vermieter. Somit unterstützt Conrad Connect seine Unternehmenskunden als Partner bei der Digitalisierung und Optimierung interner Prozesse. Unternehmen können aus verschiedenen Leistungs- und Preispaketen wählen und den Umfang der IoT-Plattform nach ihren Bedürfnissen einrichten.

### **Photo+Medienforum: Hohes Interesse am Meisterlehrgang**

---

Zurzeit läuft am Photo+Medienforum ein ausgebuchter Vollzeitlehrgang zur Vorbereitung auf die Meisterprüfung im Fotografenhandwerk. Im Mai startet zudem ein Teilzeitlehrgang, der fast ausgebucht ist. Die Teilnehmenden des aktuellen Lehrganges haben schon mehr als die Hälfte der 14 Unterrichtswochen hinter sich: Von der Konzepterstellung über Gestaltungsmittel und Workflow-Planung bis hin zur Virtuellen Fotografie mittels CGI reichte bisher das Programm. Unter anderem stehen noch Marketing und Drucktechnik, Farbmanagement und betriebliche Kosten auf dem Plan. Zum Abschluss erfolgt die Anfertigung der Meisterstücke. Januar 2021 startet der nächste Vollzeitlehrgang, für den schon einige Anmeldungen vorliegen. Die Anmeldung für 2021 ist noch möglich.

---

[www.meisterlehrgang-fotograf.de](http://www.meisterlehrgang-fotograf.de)

---

### **ElectronicPartner: Virtuelle Aufbereitung der Messe**

---

Für die am 7. und 8. März geplante – und wegen Corona abgesagte – ElectronicPartner Jahresveranstaltung standen laut der Verbundgruppe nicht nur Produkthighlights, sondern auch strategische Neuigkeiten rund um die Märkten EP:, Medimax und comTeam auf dem Programm. Die Verbundgruppe hat einen großen Teil des Programms digital aufbereitet und alle Messepreise aktiviert. „Die JV nicht stattfinden zu lassen, war für uns kein leichter aber ein selbstverständlicher Schritt. Nun arbeiten wir mit Hochdruck daran, über alle uns zur Verfügung stehenden Mittel die geplanten Inhalte an die Mitglieder zu transportieren“, erklärt ElectronicPartner Vorstand Karl Trautmann. In Webinaren, Sondernewslettern und Podcasts erwarten die Mitglieder aktuelle Markenthemen, Informationen von Dienstleistern und Know-how zu Warenschwerpunkten.

---

[www.electronicpartner.de](http://www.electronicpartner.de)

---

### **Samsung: Absage der CE Experience Tour**

---

Vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen um den Coronavirus (COVID-19) wurde bei Samsung Electronics nach intensiver Überlegung beschlossen, dass die CE Experience Tour abgesagt wird. Die Gesundheit aller Beteiligten geht für Samsung immer und in jedem Falle vor. Damit kommt Samsung den Empfehlungen des Gesundheitsamtes und des

---

[www.samsung.de](http://www.samsung.de)

---



Robert Koch Instituts nach, zum Wohle aller Gäste und dem der eigenen Mitarbeiter Veranstaltungen mit einer erhöhten Besucherzahl zu vermeiden. Samsung arbeitet an einer alternativen Möglichkeit, die Handelspartner bestmöglich über die Produkt-Neuheiten zu informieren. Zum Kick-off der Tour Anfang März in Schwalbach hatte Vice President Leif-Erik Lindner (Bild) noch „fast alle wichtigen Entscheider und Influencer“ begrüßen können. Von der Absage betroffen sind die Termine:

- Stuttgart: 17 März
- Leverkusen: 24. März
- München: 31. März
- Hamburg: 7. April
- Berlin: 16. April
- Dresden: 29. April

#### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

#### **BVT Chef-Info**

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)