

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Panasonic: Hillebrandt geht, Katayama übernimmt

Kai Hillebrandt wird Panasonic Ende Mai 2021 auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Die Position des Managing Directors Panasonic DACH+NL übernimmt zum 1. Juni 2021 Hideki Katayama, COO von Panasonic Appliances Europe (PAPEU), in Personalunion zu seinen bisherigen Aufgaben. Dabei erhält er Unterstützung von den langjährigen Panasonic Managern Michael List, Sales Director CE, Armando Romagnolo, Marketing Director CE, sowie dem restlichen Managementteam. Sie sollen dank ihrer Erfahrung sicherstellen, dass die erfolgreiche Marketing- und Vertriebsstrategie im D-A-CH Raum und in den Niederlanden in der bekannten, erfolgreichen und stabilen Form weitergeführt wird. Hillebrandt hatte die Position im April 2018 nach Stationen bei Royal Philips und Samsung Deutschland übernommen.

<https://www.panasonic.com>

Whirlpool: Bidlingmaier mit mehr Verantwortung

Die Whirlpool Corporation erweitert ihr Nordeuropäisches Cluster um gleich mehrere Nordische Länder. In seiner neuen Rolle als Vice President Northern Europe verantwortet Jens-Christoph Bidlingmaier damit neben Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und der Niederlande zukünftig auch die Länder Norwegen, Schweden, Dänemark und Finnland. Er berichtet an Alessandro Perucchetti, Vice President Market Operations and Consumer Service EMEA.

<https://www.whirlpoolcorp.com/>

Philips: Haushaltsgerätesparte geht an Hillhouse

Royal Philips hat eine Vereinbarung über den Verkauf seines Geschäftsbereiches Domestic Appliances an Hillhouse Capital unterzeichnet. Philips Domestic Appliances erwirtschaftete in den Bereichen Küchen-, Kaffee-, Kleiderpflege- und Haushaltsgeräte im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,2

<https://www.philips.de/>



Milliarden Euro. Hillhouse Capital ist eine globale Investmentgesellschaft mit Sitz in Hongkong. Der Abschluss der Transaktion wird für das dritte Quartal 2021 erwartet. Die verkaufte Sparte wurde mit 3,7 Milliarden Euro bewertet, Philips erwartet nach Steuern einen Nettoerlös von ca. 3 Milliarden Euro. Weitere Zahlungen werden für einen exklusiven Markenlizenzvertrag für 15 Jahre erwartet.

IFA 2021: Kooperation mit Photoindustrie-Verband

Der Photoindustrie-Verband (PIV) ist neuer Kooperationspartner der Messe Berlin / [IFA](#) sowie der Berlin Photo Week. Eine namhafte Zahl an Firmen aus den Reihen des PIV sind bereits als Aussteller und Sponsor bei der IFA und der [Berlin Photo Week](#) dabei. Während die Berlin Photo Week vom 26. August bis 3. September 2021 in der Arena Berlin veranstaltet wird, findet die IFA Berlin vom 3. bis 7. September auf dem Messegelände statt. Dieses Zeitkonzept ermöglicht es den Teilnehmern, beide Veranstaltungen zu besuchen.

<https://b2b.ifa-berlin.com>

EK/servicegroup: Unterstützung auf allen Ebenen

Noch hat kein Handelspartner der EK/servicegroup corona-bedingt das unternehmerische Handtuch geworfen. Damit das so bleibt, bieten die Bielefelder auch nach einem Jahr Ausnahmezustand sämtliche Unterstützungsleistungen eines europaweit tätigen Mehrbranchenverbundes an. „Und wir werden damit nicht aufhören, bis die Krise vorbei ist“, verspricht der EK Vorstandsvorsitzende Franz-Josef Hasebrink. Die EK steht den Mitgliedern auf wirtschaftlicher, politischer und individueller Ebene zur Seite. Dabei geht es angesichts der zögerlich fließenden Gelder aus den Hilfspaketen von Bund und Ländern um spürbare finanzielle Entlastungen, gleichzeitig aber auch um aufmerksamkeitsstarke Aktionen, die dem Kunden vor Ort zeigen „Wir sind immer für Sie da“. Darüber hinaus setzen sich die Bielefelder vehement für ein klareres und differenzierteres Öffnungsszenario ein. „

<https://www.ek-servicegroup.de/>

Light+Building: 365 Tage in Kontakt mit neuem Tool

Mit allen visuellen, haptischen und zwischenmenschlichen Vorzügen öffnet die Light + Building in Frankfurt wieder vom 13. bis 18. März 2022 in Frankfurt. Als Ergänzung ist der Ausbau der bekannten Ausstellersuche entstanden: Der Light + Building Contactor dient als Plattform für die Licht- und Gebäudetechnik-Branche. Johannes Möller, Brandmanagement Light + Building: „Mit dem digitalen Tool des Contactors bieten wir unseren Ausstellern die Möglichkeit, ihre Produkte in unserem Netzwerk zu präsentieren. Der Contactor ist bereits jetzt live. Jeder Aussteller, der sich entschließt,

<https://light-building.messefrankfurt.com>



an der Light + Building 2022 teilzunehmen, befüllt das digitale Tool mit seinem individuellen Profil. Mit dem Start der Veranstaltung gehen wir dann noch einen Schritt weiter und bauen den Contactor zum ‚virtuellen Counter‘ aus, also dem Anlaufpunkt an dem der Aussteller den registrierten Besucher digital empfangen und bedienen kann." Der virtuelle Counter soll als Verlängerung des Messestandes in die digitale Welt dienen. In Zeiten von Reisebeschränkungen ist die Light + Building für die Branche so als internationale Leitmesse digital ständig präsent.

Bauknecht: Federle verstärkt Geschäftsführung

Benjamin Federle verstärkt ab dem 1. April 2021 an der Seite von Till Bickelmann die Bauknecht Geschäftsführung. Damit folgt er auf Erich Keilich, der Whirlpool verlassen wird. Federle ist seit 2018 für Bauknecht Hausgeräte/Whirlpool Corporation tätig, zuletzt als Senior Manager HR Northern Europe. In seiner neuen Funktion berichtet er an Jens-Christoph Bidlingmaier.

<https://www.bauknecht.eu/>

Loewe: Click & Collect für den Fachhandel

Das Traditionsunternehmen Loewe unterstützt ab sofort den Fachhandel mit dem digitalen Loewe Shopping Window. Kunden können nach dem Prinzip Click & Collect das gewünschte Loewe Produkt online unter shop.loewe.tv reservieren und bei einem Fachhandelsgeschäft in ihrer Nähe abholen. Interessierte können sich unter shop.loewe.tv einen Überblick über das aktuelle Loewe TV- und Audio-Portfolio verschaffen. In den digitalen Schaufenstern informieren sich die Kunden umfangreich und reservieren das gewünschte Produkt per Knopfdruck online. Durch die Eingabe ihrer Postleitzahl wählt der Besucher einen passenden Fachhandelspartner in seiner Nähe aus. Der entsprechende Fachhändler erhält die Reservierung von Loewe, es wird eine individuelle Reservierungsnummer vergeben und der Kunde wird persönlich vom Fachhändler über die nächsten Schritte informiert. Im Anschluss kann der Loewe Kunde sein neues Produkt in dem Geschäft vor Ort abholen oder vom Händler liefern lassen.

<https://shop.loewe.tv/>

Canon: Führend bei Kameras mit Wechselobjektiven

Zum 18. Mal in Folge (2003 bis 2020) ist Canon nach eigenen Erhebungen mit seinen Kameramodellen mit Wechselobjektiven (DSLR und spiegellose Systemkameras) die Nummer 1 im weltweiten Markt. Canon entwickelt die Komponenten seiner Kameras für Wechselobjektive selbst. Die Schlüsseltechnologien, CMOS-Sensor, Bildprozessor und Wechselobjektive, sind auf maximale Geschwindigkeit, besten Bedienkomfort und höchste Bildqualität optimiert. Das breite Produktportfolio reicht von leistungsstarken

<https://www.canon.de/>



Kameras für Profis bis hin zu Einsteigermodellen, die von Canon gewohnt hohe Bildqualität und einfache Bedienung kombinieren. Canon wird weiterhin die vielfältigen Bedürfnisse der KundInnen bedienen: So umfasst das derzeitige Angebote an EF und RF Objektiven beispielsweise 118 Geräte, die maximale kreative Freiheiten bieten.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de