

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Brömmelhaupt: „Wir lieben Technik“ jetzt auch in Winsen

Das Fachhandelskonzept „Wir lieben Technik“ aus dem Hause Brömmelhaupt expandiert erneut: Am 12. Juni eröffnete in der Lüneburger Straße 13 in Winsen das Fachhandelsgeschäft Wir lieben Technik Feierabend und präsentiert auf einer Verkaufsfläche von rund 400 Quadratmetern eine hochwertige Auswahl an Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik. Das große Ladenlokal wurde von Grund auf erneuert und im Design des Wir lieben Technik-Geschäftskonzeptes umfangreich saniert. Der alte Fliesenboden wurde durch einen modernen Bodenbelag ersetzt und neue Deckenplatten mit LED-Leuchten sorgen für mehr Helligkeit und Freundlichkeit im Laden. Trotz neuer Fassade und überarbeitetem Sortiment, finden die Winsener Kunden auch Vertrautes und Altbekanntes vor Ort vor, denn „Wir lieben Technik Feierabend“ setzt eine 45-jährige Fachgeschäftstradition in Winsen fort. Das 14-köpfige Team des vorherigen Fachhändlers wurde übernommen.

<https://www.broemmelhaupt.de/>

ZVEI: Deutsche Elektroindustrie mit Rückschlag

Im April 2020 brachen die Exporte der deutschen Elektroindustrie um ein Fünftel gegenüber Vorjahr auf 13,5 Milliarden Euro ein. „Einen derart schweren Rückschlag hatten wir zuletzt als Folge der Finanzkrise im ersten Halbjahr 2009“, sagte ZVEI-Chefvolkswirt Dr. Andreas Gontermann. „Immerhin war das Minus gut zehn Prozentpunkte kleiner als bei den gesamtwirtschaftlichen Lieferungen.“ In den gesamten ersten vier Monaten dieses Jahres kamen die aggregierten Branchenausfuhren auf 66,7 Milliarden Euro, womit sie um 6,2 Prozent unter dem entsprechenden Vorjahreszeitraum lagen. Die Importe elektrotechnischer und elektronischer Erzeugnisse nach Deutschland gingen im April ebenfalls stark zurück. Sie gaben um 16,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 12,9 Milliarden Euro nach. Von Januar bis April 2020 fielen sie im Vergleich zu 2019 insgesamt um 6,7 Prozent auf 60,9 Milliarden Euro. Im Gesamtzeitraum von Januar bis

<https://www.zvei.org>



einschließlich April dieses Jahres verfehlten die Elektroausfuhren in die Eurozone ihren Vorjahreswert um 11,5 Prozent.

EK/servicegroup: Marketingaktion rund um Kundentreue

Die electroplus und küchenplus Händler der EK/servicegroup bedanken sich in einer aktuellen Marketingaktion für Kundentreue in der Corona-Krise. „Die Kunden haben die Unternehmer in diesen schwierigen Wochen nicht nur wirtschaftlich unterstützt, sondern ihnen vor allem ihre Wertschätzung gezeigt. Das hat auch unseren Fachhändlern Mut gemacht und sie zum Weitermachen motiviert“, so Jochen Pohle, Bereichsleiter EK Home. Gemeinsam mit Industriepartner AEG und dem Bundesliga-Ausstatter Derbystar haben sich die Bielefelder ein Gewinnspiel erarbeitet. Unter dem Motto „Dream-Team gesucht“, eröffnet sich für Nachwuchs-Fußballteams in jeder Region der bundesweit mehr als 50 electroplus küchenplus-Händler die Chance auf ein neues, professionelles Outfit. Ausgelobt wird jeweils ein hochwertiger Trikotsatz für 15 Spielerinnen und Spieler. Der Aufruf zur Teilnahme und die Vorstellung der Gewinner erfolgen u. a. über Facebook, Instagram-Story, Website-Slider, Landingpage und Digital Signage-Anwendungen im Geschäft.

<https://www.ek-servicegroup.de>

destatis: Zahl der genehmigten Wohnungen steigt

Für die Technik-Branche entsteht ein wachsendes Potenzial für die Erstausrüstung im Wohnungsmarkt. Von Januar bis April 2020 wurde in Deutschland der Bau von insgesamt 110 600 Wohnungen genehmigt. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, waren das 4,5 % mehr Baugenehmigungen als im Vorjahreszeitraum. In den Zahlen sind sowohl die Baugenehmigungen für neue Gebäude als auch für Baumaßnahmen an bestehenden Gebäuden enthalten. In neu zu errichtenden Wohngebäuden wurden von Januar bis April 2020 rund 96 200 Wohnungen genehmigt. Dies waren 4,7 % oder 4300 Wohnungen mehr als im Vorjahreszeitraum. Besonders deutlich stieg die Zahl der Baugenehmigungen für Wohnungen in Zweifamilienhäusern (+14,3 %). Auch die Zahl der Genehmigungen von Wohnungen in Mehrfamilienhäusern (+5,5 %) und von Einfamilienhäusern (+1,3 %) nahm zu.

<https://www.destatis.de>

HDE: Pro Corona-App

Der Handelsverband Deutschland (HDE) spricht sich für die breite Nutzung der seit heute verfügbaren Corona-Warn-App der Bundesregierung aus. Die App kann einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Corona-Pandemie wirkungsvoll einzudämmen und damit eine weitere Öffnung des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens zu ermöglichen. „Wir unterstützen die

<https://einzelhandel.de/>



Corona-Warn-App der Bundesregierung ausdrücklich. Die App kann einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Kontaktketten von Covid-19-Infizierten schnell nachzuvollziehen und zu durchbrechen und damit die Ausweitung der Pandemie einzudämmen", so HDE-Präsident Josef Sanktjohanser. Der Handelsverband ruft deshalb alle Kunden und Mitarbeiter im Handel dazu auf, die Corona-Warn-App freiwillig auf das eigene Smartphone zu laden. „Je mehr Bürger die App nutzen, desto wirkungsvoller wird sich die weitere Ausbreitung des Corona-Virus verhindern lassen", so Sanktjohanser weiter. Bereits heute setzt der Handel umfassende Hygienekonzepte und Aufklärungsmaßnahmen zum Schutz seiner Kunden und Mitarbeiter vor einer Infektion mit dem Corona-Virus um. „Die App ist ein weiterer wichtiger Schritt, um für mehr Sicherheit im täglichen Miteinander zu sorgen", so Sanktjohanser.

Telekom: Netzausbau und Umrüstung für 5G-Boost

Schon heute über 16 Millionen Menschen in Deutschland das 5G-Netz der Telekom nutzen. Dafür hat die Telekom den Turbo angeworfen. Das Unternehmen versorgt jetzt über 1.000 Städte und Gemeinden ganz oder teilweise mit dem neuen Mobilfunk-Standard. Der Ausbau läuft auf Hochtouren weiter. Bereits Mitte Juli profitieren sogar über 40 Millionen Menschen in ganz Deutschland von 5G. Mit innovativer Technologie, intelligentem Einsatz von Spektrum, den passenden Tarifen und neuen 5G-Smartphones ermöglicht die Telekom ihren Kunden den Einstieg ins 5G-Zeitalter. Trotz der Corona-Krise habe man 5G ohne Umwege ausgebaut. Zusätzlich zur Krisensituation haben die Techniker über 12.000 Antennen für 5G fit gemacht. Bis Ende des Jahres werden es 40.000 Antennen sein. Im ersten Schritt können ab Mitte Juni rund 16 Millionen Menschen in Deutschland 5G nutzen. Ab Mitte Juli dann bereits die Hälfte der Bevölkerung Deutschlands.

<https://www.telekom.de/start>

KitchenAid: Neuer Marketingleiter

Der amerikanische Küchengerätehersteller KitchenAid präsentierte ein neues Teammitglied: Als Head of Marketing für Deutschland und Österreich unterstützt Emanuel Spulak ab dem 1. Juli 2020 den Bereich SDA (Small Domestic Appliances). Zuvor war der Österreicher sieben Jahre beim Gesundheitstechnologie- und Haushaltsgeräte-Hersteller Philips tätig, zuletzt als Consumer Marketing Teamlead im Bereich „Oral Healthcare, Floorcare and Garmentcare". Spulak berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Nicole Thiery, Market Leader KitchenAid Germany & Austria. Er verantwortet unter anderem die strategische und inhaltliche Positionierung und Ausrichtung des deutsch-österreichischen Marketings sowie die Entwicklung geeigneter Vermarktungskonzepte für neue und bestehende Produktkategorien.

<https://www.kitchenaid.de/>



Soehnle: Bislang größte Print-Kampagne geplant

Soehnle – der Marktführer für Küchen- und Personenwaagen in Deutschland – platziert sich mit einer großen Print-Kampagne im wichtigen Herbst- und Vorweihnachtsgeschäft. Das Unternehmen setzt für diese Kampagne den bislang größten Werbeetat für die Marke Soehnle ein. Mit an Bord sind Medien der Verlagshäuser Gruner + Jahr, Burda und der Funke Mediengruppe. Die Kampagne wird zudem durch PR-Maßnahmen unterstützt. Mit großformatigen Anzeigen in zielgruppenrelevanten Hochglanz-Titeln wie Brigitte, Freundin, Gala, essen & trinken oder Schöner Wohnen in einer Gesamtauflage von acht Millionen wird zwischen September und Dezember die Soehnle Küchenwaage Page Profi 300 in den Fokus gerückt. Die massive Print-Kampagne wird zudem durch PR- und Online-Maßnahmen unterstützt.

<https://www.soehnle.de/>

Brömmelhaupt: Weitere Expansion von „Wir lieben Technik“

Brömmelhaupt eröffnete am 13. Juni in Mayen eine weitere Niederlassung und sorgt ab sofort für frischen Wind in dem ehemalige Ladenlokal von Technik-Profis Geiermann. Das 300 Quadratmeter große und seit 1938 bestehende Geschäft in der Göbelstraße wurde in Eigenregie umfassend renoviert und erstrahlt zur Eröffnung in einem ganz neuen Licht. Ein besonderes Highlight ist die Showküche, die die Kompetenz der Mayener Technikexperten in Sachen Einbaugeräte demonstriert.

<https://www.broemmelhaupt.de/>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de