

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ZVEI: Chardon wird Nachfolgerin von Dr. Pett

In die Geschäftsführung des Fachverbands Consumer Electronics beim ZVEI tritt zum 1. September Carine Léa Chardon ein. Sie folgt damit auf Dr. Alexander Pett, der zum Ende des Jahres in den Ruhestand geht. Neben ihrer Tätigkeit als Fachverbandsgeschäftsführerin bleibt Chardon Leiterin der Abteilung Medienpolitik/ Medienrecht im ZVEI sowie Geschäftsführerin der Deutschen TV-Plattform. Auch den ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel übernimmt Chardon als Geschäftsführerin zum 1. September. Sie folgt auch hier auf Dr. Pett.

<https://www.zvei.org/>

gfu: Positive Marktentwicklung trotz Pandemie

Aktuell entwickelt sich der Home Electronics Markt (Consumer Electronics und Elektrohausgeräte) entgegen früherer Prognosen positiv. Entsprechend erwartet die gfu Consumer & Home Electronics GmbH für das Gesamtjahr 2020 einen Umsatzzuwachs um rund drei Prozent auf rund 44 Milliarden Euro. Die erste Prognose vom Jahresanfang 2020 belief sich auf rund 43 Milliarden Euro. Gemäß der aktuellen gfu Prognose wird die Consumer Electronics-Sparte um rund vier Prozent auf knapp 29 Milliarden Euro (zuvor knapp 28 Mrd. Euro), der Elektrohausgeräte-Bereich um knapp zwei Prozent auf rund 15 Milliarden Euro wachsen.

<https://gfu.de/>

IFA 2020: Fachbesucher-Registrierung auf Hochtouren

Internationale Marken der Consumer und Home Electronics-Branche, Unternehmen aus dem Bereich Mobilität sowie Start-ups präsentieren ihre Marken, Highlights und neuesten Produkte in IFA Keynotes, Pressekonferenzen, IFA Conventions und Produktausstellungen bei der IFA 2020 Special Edition. Die Registrierung für Fachbesucher und Medien für die

<https://b2b.ifa-berlin.com/de/>



diesjährige IFA Special Edition, die vom 3.–5. September in Berlin stattfindet, läuft laut Messe Berlin derzeit auf Hochtouren. Für die Teilnahme an der IFA 2020 Special Edition, ist eine Registrierung im Vorfeld notwendig. Registrierte Teilnehmer erhalten auch Zugang zum Xtended Space, der digitalen Verlängerung der IFA 2020 Special Edition.

gfu: Hillebrandt wird Nachfolger von Kamp

Hans-Joachim Kamp (72) legt nach 22 Jahren im Aufsichtsrat der gfu Consumer & Home Electronics sein Amt als Vorsitzender zum 1. August 2020 nieder. Zeitgleich scheidet er auf eigenen Wunsch aus dem Aufsichtsrat des IFA-Veranstalters aus. Zu seinem Nachfolger als Vorsitzenden hat der gfu-Aufsichtsrat Kai Hillebrandt, Panasonic Deutschland, gewählt. Kamp ist bereits seit 1998 im Aufsichtsrat der gfu tätig und hat dessen Vorsitz 2012 übernommen. In dieser Zeit hat Kamp maßgeblich die erfolgreiche Weiterentwicklung der IFA zur weltweit bedeutendsten Messe für Consumer Electronics und Elektrohausgeräte beeinflusst. Hillebrandt ist seit dem 1. April 2018 Managing Director Panasonic DACH+NL. Seit 2018 ist er im gfu Aufsichtsrat, darüber hinaus seit 2017 Vorsitzender des Fachverbandes Consumer Electronics im ZVEI. Seit 2019 ist Hillebrandt zudem Vorsitzender des Vorstands des Photoindustrie-Verbands (PIV).

<https://gfu.de/>

Wertgarantie: Kooperation mit telering ausgebaut

Die Wertgarantie und telering arbeiten bereits seit 17 Jahren erfolgreich zusammen. Nun bauen beide Unternehmen ihre bestehende Kooperation weiter aus: Künftig wird Wertgarantie exklusiv als Garantiedienstleister für alle telering-Partner agieren. „In diesen schwierigen Zeiten ist es umso wichtiger, mit Garantiedienstleistungen Kunden zu binden und zusätzliche Erträge über Provisionen zu erwirtschaften. Hierbei konzentrieren wir uns nunmehr ganz auf einen Dienstleister, der uns maximal dabei unterstützt: Wertgarantie ist strategischer telering-Partner und Deutschlands Handelspartner Nr. 1 bei Garantie-Dienstleistungen“, erläutert telering-Geschäftsführer Franz Schnur die Hintergründe.

<https://www.wertgarantie.de/>

HD+: Bei Vestel-Fernsehern „an Bord“

Die verbraucherfreundlichste Lösung für den Empfang der HD+-Sender ist die Integration des Empfangsmoduls in den Fernseher. Nach TV-Geräten von Samsung und Panasonic wird HD+ künftig auch in Markengeräte von Vestel direkt integriert. Ab September sind entsprechende von Vestel produzierte UHD-TVs erhältlich, die externe Geräte wie Receiver oder ein HD+ Modul überflüssig machen. Neben dem Empfang des Senderpakets in High Definition- sowie UHD-Auflösung sind die HD+ Komfort-Funktionen

<http://www.hd-plus.de/vestel>



wie Neustart von Sendungen, Zugriff auf Mediatheken und der innovative TV-Guide mit den von Vestel produzierten Geräten nutzbar. Markengeräte von Toshiba, Telefunken, JVC, Hitachi, Techwood, ok., Kendo, Hanseatic und Dual sollen ab Werk mit HD+ ausgestattet werden. 6 Monate kostenfreier Nutzung von HD+ sind bei den Geräten inklusive.

gfu: Insights & Trends 2020 vor der IFA

Die IFA, die weltweit bedeutendste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances, findet in diesem Jahr auf Grund der Entwicklungen durch die Corona-Pandemie als IFA 2020 Special Edition statt. Aufgrund dieses neuen Konzeptes wird auch gfu Insights & Trends, das Innovationsforum der gfu, ausnahmsweise im Rahmen der IFA am Mittwoch, den 2. September 2020 auf dem Gelände der Messe Berlin veranstaltet. Die Vortragsreihe gfu Insights & Trends 2020 kann sowohl als Präsenzveranstaltung besucht, als auch online live gestreamt werden. Trotz des ungewöhnlichen Rahmens bietet das Innovationsforum wie gewohnt spannenden Input zu aktuellen Themen der Branchen Consumer & Home Electronics. Die Veranstaltung steht dieses Jahr ganz im Zeichen der Corona-Pandemie. Zu den Programmpunkten zählt unter anderem die gfu Studie 2020 mit Details zu den Corona-Auswirkungen auf den Markt für Consumer Electronics und Home Appliances, die Digitalisierung und die Gesellschaft. Moderiert wird die Veranstaltung von Judith Rakers.

<https://gfu.de/>

Digitalradio DAB+: Breite Digitalradio-Werbung im September

Im Umfeld der IFA sorgen DAB+ Anzeigen mit Schwerpunkt Printtitel für Aufmerksamkeit. Im Weihnachtsgeschäft ist ein breit angelegter crossmedialer Aktionszeitraum mit TV- und Funkspots, Printanzeigen, Onlineaktivitäten und Social Media in Vorbereitung. Die im Auftrag des Vereins Digitalradio Deutschland agierenden Promotoren schulen derzeit das Verkaufspersonal und platzieren DAB+ Werbematerial in hunderten Elektromärkten. Bis Ende Dezember sind bundesweit rund 3.200 Besuche in Elektromärkten in Planung. Die Fachberater beantworten Fragen der Händler und informieren über die kommende Digitalradiopflicht sowie Senderaufschaltungen. Wichtige Informationen zu DAB+ bietet das gemeinsame Internetportal [dabplus.de](https://www.dabplus.de/). Postleitzahlengenau zeigt die Empfangsprognose, welche Programme am jeweiligen Standort zur Verfügung stehen.

<https://www.dabplus.de/>

Wertgarantie: Schröder neuer Aufsichtsratsvorsitzender

Der Aufsichtsrat der drei Versicherungsgesellschaften der Wertgarantie Group hat einen neuen Vorsitzenden: Die Hauptversammlung wählte einstimmig den ehemaligen Vorstandsvorsitzenden der Unternehmensgruppe

<https://www.wertgarantie.de/>



Thomas Schröder. Schröder tritt damit im Aufsichtsrat die Nachfolge von Karsten Faber an, der sich nach über zehnjähriger Tätigkeit im Aufsichtsrat künftig mehr seiner Familie und seinen Hobbys widmen möchte. Die bisherigen Mitglieder des Aufsichtsrats – Kersten Jodexnis als Stellvertreter des Vorsitzenden und Michael Busch – komplettieren den neu gewählten Aufsichtsrat. Die Verantwortung von Thomas Schröder als Vorstandsvorsitzender hatte Anfang Juli Patrick Döring übernommen.

Digitalradio DAB+: Wachstum ungebrochen

Wie aus der aktuellen Media Analyse ma 2020 Audio II hervorgeht, ist der digital-terrestrische Rundfunk der Radioverbreitungsweg mit dem stärksten Zuwachs: 17,4 Prozent der ab 14-jährigen im Weitesten Hörerkreis (WHK) hören Radio über DAB+. Im Vergleich zu den Ergebnissen der ma 2020 Audio I (15 Prozent) entspricht dies einer relativen Steigerung in Höhe von 16 Prozent. Die starken Zuwächse bei DAB+ bestätigt auch die diesjährige Funkanalyse Bayern. Ihr zufolge geben über 34 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern an, mindestens ein DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto nutzen zu können. Das sind rund 3,9 Millionen Personen und damit etwa 400.000 mehr als noch vor einem Jahr.

<https://www.dabplus.de/>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de