

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

LG München: Händler darf Miete nach Lockdown mindern

In einem Urteil hat das Landgericht München I am 22.09.2020 entschieden, dass ein Einzelhändler aufgrund der behördlich angeordneten Covid-19-Maßnahmen die Miete um bis zu 80 % mindern darf. Geklagt hatte ein Möbel- und Wohnaccessoires-Händler aus der Münchener Innenstadt. Er hatte seinem Vermieter mitgeteilt, die Miete ab April aufgrund höherer Gewalt um 100 % kürzen zu wollen. Dagegen wiederum hatte der Vermieter geklagt. Laut dem LG München ist die Corona-bedingte Schließung des Geschäftes als Mietmangel anzuerkennen. Eine Mietminderung von bis zu 80 % – je nach Ausmaß der Beschränkungen – sei gerechtfertigt. Der Mietzweck habe nach den öffentlich-rechtlichen Beschränkungen infolge der Corona-Pandemie nicht mehr eingehalten werden können. Dies falle nicht in den Risikobereich des Mieters, so die Richter. Für den Zeitraum der Schließung im April sind laut dem Gericht 80 % Mietminderung angemessen, ab Mai mit Öffnung auf begrenzter Fläche sei Minderung um 50 % statthaft. Im Juni war die Flächenbegrenzung aufgehoben, dennoch habe es laut Gericht, erhebliche Einschränkungen für den Händler gegeben. Gerechtfertigt sei daher eine Mietminderung um 15 %. Das Urteil (AZ 30 4495/2020) ist noch nicht rechtskräftig, Berufung wurde eingelegt.

<https://www.justiz.bayern.de>

BVT/GfK: Cocooning und Homeoffice treiben Technikmarkt

Der Handelsverband Technik (BVT) und die GfK gehen angesichts des Teil-Lockdowns mit gemischten Gefühlen in das Weihnachtsgeschäft. „Zwei Lockdowns und Homeoffice sorgen dafür, dass die Deutschen ihr Urlaubsgeld innerhalb der eigenen vier Wände investieren. Ob Kaffeefullautomat, Staubsaugerroboter oder OLED-Fernseher: Die Menschen möchten für ihr Zuhause maximalen Komfort und Entertainment in bester Qualität“, so BVT-Geschäftsführer Steffen Kahnt. „Passend dazu wartet die Branche auch in diesem Jahr mit jeder Menge Innovationen auf. Faltbare

<https://www.bvt-ev.de>



Smartphones und Smartwatches, die gleichzeitig die Vitalwerte überwachen, sind heißbegehrte Geschenke unter dem Weihnachtsbaum." Die Deutschen werden im Jahr 2020 voraussichtlich 63,6 Milliarden Euro für Technische Gebrauchsgüter ausgeben. Der Gesamtmarkt umfasst Konsumelektronik, Foto, Elektrogroß- und -kleingeräte, Telekommunikation, Informationstechnik und Bürobedarf/Verbrauchsmaterial. Mehr Details finden sie [hier](#).

BVT: Handelsjury kürt TOP 10 Technik 2020

Luftreiniger, Smartwatch oder ein faltbares Smartphone – Elektro- und Elektronikartikel sind heiß begehrte Waren unter dem Weihnachtsbaum. Die 10 angesagtesten Technikprodukte des Jahres 2020 präsentiert rechtzeitig vor Weihnachten der Handelsverband Technik (BVT). „Die Gewinner-Produkte zeigen, wie Elektrogeräte uns die Arbeit maximal erleichtern oder Entertainment in bester Qualität liefern. Wir nennen die 10 angesagtesten Trend-Produkte beim Namen“, so BVT-Geschäftsführer Steffen Kahnt zur [TOP 10 Technik 2020](#). Ausgewählt wurden die Produkte wieder gemeinsam mit namhaften Einzelhändlern aus dem Elektro- und Elektronik-Einzelhandel. Seit 2011 wählt eine Jury aus dem Einzelhandel herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Trendsetter haben. Die „TOP 10 Technik“ ist die Marketingaktion des Einzelhandels für technische Konsumgüter in Deutschland.

<https://www.top10technik.de/>

BVT/gfu/GfK: HEMIX legt um 6,5 Prozent zu

Der Home Electronics Markt wächst in den ersten drei Quartalen 2020 um 6,5 Prozent. Produkte mit Display und Elektro-Hausgeräte sind in Pandemie-Zeiten stark nachgefragt. Geräte mit Display unterhalten einerseits, wenn ein Großteils des Privatlebens in den eigenen vier Wänden stattfinden muss. Andererseits überbrücken sie die verordnete Distanz und verbinden die Menschen privat und geschäftlich über das Internet. Elektro-Hausgeräte unterstützen in Zeiten von „stay@home“ und machen das Leben komfortabler. Der aktuelle Home Electronics Markt Index für die ersten drei Quartale zeigt daher deutliche Umsatzzuwächse für TV-Geräte, Smartphones, Notebooks, Tablet-PCs, Monitore sowie bei Elektro-Groß- und -Kleingeräten. Der gesamte Home Electronics Markt wächst in den ersten drei Quartalen 2020 um 6,5 Prozent auf mehr als 31 Milliarden Euro.

<https://www.bvt-ev.de/Markt/marktindex.php>

De'Longhi: Podcast für Kaffee-Fans gestartet

Zum Tag des Cappuccino startet De'Longhi seinen Kaffee-Podcast „The Soul of Coffee“. Antworten auf viele Fragen rund um der Deutschen liebsten Heißgetränk sind die Themen von De'Longhis erstem

<https://www.delonghi.com/de-de>



Unternehmenspodcast „The Soul of Coffee“, der einen Einblick in die bunte Bandbreite der Kaffeewelt bietet. Zum Auftakt des neuen Audioformats begrüßt Gastgeber und De'Longhi Brand Manager Markus Schwichtenberg die Wissenschaftlerin und Kuratorin der Wanderausstellung „Kosmos Kaffee“, Sara Marquart, die am Coffee Excellence Center der ZHAW in Zürich forscht. Wöchentlich soll eine neue Podcast-Episode erscheinen.

Severin: Neues Geschäftsfeld "Mikrowelle"

Severin hat eine Vielzahl neuer Produkte aus den Fokusproduktgruppen Kaffee & Frühstück, Kühlen & Gefrieren, Mikrowellen, eBBQ & Funfood sowie Floorcare vorgestellt. Einen wichtigen Schwerpunkt bildet das Thema Mikrowellen, das eine klare Aufwertung erfährt. Die neuen Mikrowellen sind mit zahlreichen Zusatzfeatures ausgestattet. Der Hersteller positioniert die neuen Mikrowellen, in denen gegrillt, gebacken und Speisen auf zwei Ebenen gegart werden können, als hochwertige Multifunktionsgeräte. Für die Handelspartner soll sich dadurch ein neues Geschäftsfeld mit zusätzlichem Potential ergeben.

<https://www.severin.de/>

Brömmelhaupt: Positives Fazit zum Fachhandelsforum

Der Frechener Großhändler Brömmelhaupt zieht ein positives Resümee zum diesjährigen Fachhandelsforum mit rund 150 Teilnehmern aus ganz Deutschland. Das innovative Messeformat wurde aufgrund der Corona-Pandemie ins Leben gerufen. Im Gegensatz zur Hausmesse lag der Fokus auf dem gemeinsamen Miteinander und dem Austausch zwischen Kunden, Interessenten und Großhändler. Zufrieden zeigt sich Brömmelhaupt-Geschäftsführer Robert Drosdek: „Wir freuen uns, dass unsere Händler so positiv auf unser Veranstaltungskonzept reagiert haben und diese einzigartige Möglichkeit des persönlichen Austauschs wahrgenommen haben.“

<https://www.broemmelhaupt.de/>

gfu: Kaffeegenuss hoch im Kurs

Kaffee erfreut sich in Deutschland höchster Beliebtheit: Bei einer repräsentativen Studie der gfu Consumer & Home Electronics GmbH bekannten sich 85 Prozent der Befragten als Kaffeetrinkern. Allerdings gibt es deutliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen – sowohl bei der bevorzugten Art der Zubereitung, als auch beim Kaffeetrinken generell. Bei den 16- bis 39-Jährigen sind knapp drei von vier Befragten (74 %) Freunde des dunklen Heißgetränks, bei den über 60-Jährigen sind es sogar 93 %. Bei der Art der Kaffe Zubereitung liegt die klassische Filter-Kaffeemaschine mit 57 Prozent an der Spitze, gefolgt vom Kaffee-Vollautomaten mit 34 %.

<https://gfu.de/>



Wertgarantie: Jahresendaktion für den Fachhandel

Zum Jahresabschluss startet Wertgarantie wie in den vergangenen Jahren eine Jahresendaktion. In diesem Jahr steht die Aktion ganz unter dem Zeichen der Nachhaltigkeit. Jeder im Aktionszeitraum abgeschlossene Vertrag bringt Zusatzprämien, die auf die Wertgarantie-PrämienCard eingezahlt und später eingelöst werden können. Bereits am 11. November fiel der Startschuss. 2020 legt diese den Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit und somit auf das Wertgarantie-Motto „Reparieren statt Wegwerfen“. Die Aktion läuft bis zum 31. Dezember.

<https://www.wertgarantie.de/#/>

WMF: Größte TV-Kampagne aller Zeiten

Die WMF Group hat die größte TV-Kampagne in der bisherigen Unternehmensgeschichte gestartet. Unter dem Motto „Schöne Weihnachten beginnen bei WMF“ erfolgt fünf Wochen eine gezielte Kundenansprache, wodurch insgesamt rund 400 Millionen Kontakte generiert werden. Parallel werden Kunden im Rahmen der Online-Kampagne in Social Media und bei Streaming-Diensten fokussiert angesprochen. Die ergänzende PoS-Kommunikation bietet im Aktionszeitraum vom 9. November bis Weihnachten individuelle Geschenkideen.

<https://www.wmf.com/de/>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de