

# Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 08 | 08.02.2021

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

## Inhalt

---

**HWB: Handelsverband Österreich zieht positive Bilanz der 1. Einkaufswoche nach Lockdown**

**HBS: Umfrage zum Thema „Nachhaltigkeit im Handel“**

**HWB: Überbrückungshilfe III**

**BVDM: Küchenwohntrends & Möbel Austria auf Anfang Oktober verschoben**

**GPK: Nextrade – Gutschein-Aktion für Aussteller**

**HBS: Insights-X mit umfangreichen Online-Angeboten**

**HWB: EHI Innovation Days**

**HWB: Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design geht in die zweite Runde**

**HWB: Koelnmesse ohne Personalabbau durch die Krise**

## HWB

---

### **Handelsverband Österreich zieht positive Bilanz der 1. Einkaufswoche nach Lockdown**

Der österreichische Handel ist lt. Pressemitteilung mit der Umsatzentwicklung in der ersten Woche nach dem dritten harten Lockdown zufrieden. Demnach seien die stärksten Tage in dieser Woche der Montag und insbesondere der Samstag gewesen, aber auch an den anderen Tagen hätten viele Händler höhere oder zumindest ähnliche Umsätze erwirtschaftet wie im Vorjahr. Schlangenbildung vor den Geschäften soll es zwar vereinzelt gegeben haben, grundsätzlich verteilten sich die Kundenströme aber sehr gut.

Die Semesterferien in Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Kärnten, der Steiermark und dem Burgenland hätten sich zudem positiv auf die Kundenfrequenz ausgewirkt. In manchen B- und C-Lagen hätte jedoch die Kälte der letzten Tagen negative Auswirkungen auf den Kundenandrang gehabt. Dennoch gelte: Der grundsätzlich positive Trend seit Montag setze sich fort. Dies gelte allerdings nicht für jene Regionen in Tirol, Vorarlberg

---

und Salzburg, die stark vom Wintertourismus abhängig sind. Gastronomie und Hotellerie fehlen dort dem Handel als Frequenzbringer weiterhin sehr. Darüber hinaus hob der Handelsverband hervor, dass sich die heimischen KonsumentInnen weiterhin sehr diszipliniert verhalten und sämtliche Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen einhalten würden. Für alle KundInnen gelte in den Geschäften weiterhin eine FFP2-Maskenpflicht, ein Mindestabstand von 2 Meter sowie eine Beschränkung von 20 m<sup>2</sup> pro Kunde im gesamten Handel.

Die ausführliche Pressemitteilung zum [Download](#).

## HBS

---

### Umfrage zum Thema „Nachhaltigkeit im Handel“

Der HBS weist darauf hin, dass eine Teilnahme an der aktuellen Umfrage unter <https://forms.gle/BZZtmbGcAWNjv3ta7> noch bis einschließlich Freitag für alle interessierten Händler, möglich ist. Bisher haben sich schon zahlreiche Strecken- und stationäre Fachhändler beteiligt. Die Umfrage richtet sich an alle Fachhändler, unabhängig davon, ob sie sich bereits mit der Thematik befasst haben oder nicht. Die Befragung ist anonym und möchte in Erfahrung bringen, wie das Thema Nachhaltigkeit im PBS-Handel umgesetzt wird bzw. welche Hilfestellungen wie bspw. Gütesiegel, Informationsmaterial seitens der Hersteller, Storytelling etc. für den Fachhandel nötig sind, um das Thema auf der Fläche umzusetzen und für den Kunden erlebbar zu machen.

## HWB

---

### Überbrückungshilfe III

Die für den 01.01.2021 angekündigten Ausgleichszahlungen, die sogenannte „Überbrückungshilfe III“, kann erst seit kurzem beantragt werden. Viele Fragen zu diesem Hilfspaket werden unter [FAQ zur „Corona-Überbrückungshilfe III“](#) (Stand: 10.02.2021) vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und dem Bundesministerium der Finanzen beantwortet. Diese FAQs sind als Hintergrundinformationen für antragsberechtigte Unternehmen bzw. Steuerberater/innen, Wirtschaftsprüfer/innen, vereidigte Buchprüfer/innen sowie Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte gedacht.

---

## BVDM

---

### **Küchenwohntrends & Möbel Austria auf Anfang Oktober verschoben**

Nach Rücksprache mit den Ausstellern wurden die ursprünglich für den 05. bis 07.05.2021 geplanten Küchenwohntrends & Möbel Austria in Salzburg auf den 06. bis 08.10.2021 verschoben. Neben der physischen Präsenz im Oktober bleibt es jedoch bei der virtuellen Messe vom 03. bis 07.05.2021. Alle Informationen hierzu unter [www.kuechenwohntrends.at](http://www.kuechenwohntrends.at).

---

## GPK

---

### **Nextrade – Gutschein-Aktion für Aussteller**

Eine Entspannung der Pandemiesituation ist aktuell nicht in Sicht. Deshalb musste die für April geplante International Consumer Goods Show aufgrund der veränderten Vorschriften und Reisebeschränkungen von ihrem Termin weichen. Mit der abgesagten Messe, verschieben sich auch die geplanten Nextrade-Gutscheinaktionen auf das Jahr 2022. Da nmedia in dieser schwierigen Zeit die Branche aktiv unterstützen möchte, erlässt das Unternehmen allen bestehenden und zukünftigen Lieferanten in 2021 die Grundgebühr für die Teilnahme an der B2B Orderplattform. Weitere Informationen unter [www.nextrade.market](http://www.nextrade.market).

---

## HBS

---

### **Insights-X mit umfangreichen Online-Angeboten**

Die diesjährige Fachmesse im Nürnberger Messezentrum ist im kommenden Herbst fest eingeplant. Für den Zeitraum vom 07. bis 09.10.2021 haben sich bereits zahlreiche namhafte Firmen angemeldet. Darunter Colibri System, der Häfft-Verlag und Heinrich Sieber & Co. Darüber hinaus Fabrizio World of Bags, Keskin Color Kartpostalcilik, Lizzy Card, Pyramid Europe sowie Stylex Schreibwaren. Bis zum Starttermin bieten die Messen allen Interessenten umfangreiche digitalen Informationsangebote.

Der Bereich „Aussteller und Produkte“ auf der Webseite [www.insights-x.com/online-katalog](http://www.insights-x.com/online-katalog) liefert das ganze Jahr über einen kompakten Überblick

---

zu Herstellern und Marken. Anbieter der vergangenen Insights-X Online haben die Möglichkeit, ihre Einträge im Online-Katalog zu aktualisieren und damit das internationale Fachpublikum regelmäßig über ihre Neuheiten zu informieren. Ein großes Informationsangebot hält auch der Newsbereich auf [www.insights-x.com/news](http://www.insights-x.com/news) bereit. Hier versorgt das Messteam die PBS-Branche wöchentlich mit Neuigkeiten u.a. mit Berichten über aktuelle Marktentwicklungen, gibt praktische Anregungen für Aussteller sowie den Point of Sale und spricht mit Industrie- sowie Handelsexperten über die neuesten Branchentrends.

## HWB

---

### EHI Innovation Days

Bei den digitalen EHI Innovation Days vom 15. bis 18.03.2021 wird über die wichtigsten Technologie-Trends im Retailbereich informiert. Neben dem Retail Innovations Stream mit über 20 Kurzvorträgen aus der Handelspraxis erwartet die Besucher aktuelle Sessions zu Self-Checkout, Mobile Payment und KI. Das Kompetenzzentrum Handel präsentiert im Rahmen der Onlineveranstaltung Digitalisierungsbeispiele. Kostenfreie Anmeldung unter <https://events.ehi.de/ehi-innovation-days/>.

## HWB

---

### Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design geht in die zweite Runde

Nach der Premiere 2020 startet jetzt der Wettbewerb um den zweiten Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design. Der Wettbewerb prämiiert auch 2021 vorbildliche Gestaltung, die wirksame Beiträge zum nachhaltigen Wandel leistet. Unternehmen jeder Größe, Gestalter/innen innerhalb und außerhalb von Agenturen, Studierende und Start-ups können sich bis zum 14.05.2021 bewerben.

Ausgezeichnet werden auch dieses Jahr die besten Beispiele für nachhaltiges Design aus allen Lebens- und Arbeitsbereichen wie Einrichtung, Ernährung, Kleidung, Mobilität, Kommunikation und Freizeit. Unter Design wird nicht allein die Gestaltung physischer Produkte, sondern die Entwicklung aller denkbaren Produkte, Systeme oder Dienstleistungen

---

verstanden. Die Lösungen müssen auf dem deutschen Markt verfügbar oder zur Markteinführung in Deutschland vorgesehen sein. Die Lösungen sind per Online-Fragebogen und aussagestarkem Bildmaterial vorzustellen. Auf physische Einsendungen wird verzichtet. Die Preisverleihung findet am 02.12.2021 in Düsseldorf statt. Weitere Informationen unter <https://www.nachhaltigkeitspreis.de/design/>.

## HWB

---

### Koelnmesse ohne Personalabbau durch die Krise

Mit einem Umsatz von rund 95 Mio. € hat die Koelnmesse das Pandemiejahr 2020 abgeschlossen. Finanzgeschäftsführer Herbert Marner beziffert den Verlust auf voraussichtlich etwa 115 Mio. €. Seit März vergangenen Jahres hat auf dem Kölner Gelände keine eigene Veranstaltung mehr stattgefunden. 54 von 70 geplanten Messen im In- und Ausland wurden 2020 abgesagt oder zum Teil mehrfach verschoben. Dank finanzieller Reserven aus der guten wirtschaftlichen Entwicklung der vergangenen Jahre, Kurzarbeit und eine aktuell strikte Sparpolitik schaffte es das Unternehmen dennoch ohne größeren Personalabbau durch die Krise zu gelangen.

Laut Messegeschäftsführer Oliver Frese, seit Anfang 2020 als Chief Operating Officer im Amt, haben 2020 rund 7.000 Aussteller und mehr als 400.000 Besucher an den physischen Koelnmesse-Veranstaltungen teilgenommen. In Deutschland fanden fünf eigene Messen im physischen und vier im digitalen Format statt. Im Ausland waren es sieben. Darüber hinaus gab es in Köln vier Gastmessen sowie Kongresse außerhalb der Messeveranstaltungen mit etwa 100.000 Teilnehmern. Die Messen der Zukunft werden lt. Freese aus physischen Kern-Events am Standort bestehen, die von einer bis dahin nicht erreichten weltweiten digitalen Reichweite begleitet werden.

Alles zur Koelnmesse unter [www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de).

## Ausführliche Informationen im Abonnement

---

**Bürowirtschaft:** InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

**Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche:** BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

---

**Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat,  
Wohnaccessoires sowie Geschenke:** GPK intern in der  
monatlichen Fachzeitschrift P&G

## Impressum

---

### **Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)**

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-50  
hwb@hwb.online, [www.hwb.online](http://www.hwb.online)



Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Christina van Dorp, Stefan Storch. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

### **Redaktion:**

Christian Haeser (verantwortlich), Oliver Hagemann, Dirk Scharmer und Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.