



Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 21 | 18.05.2020

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM) ♦ Farben und Tapeten (BFT)

Inhalt

GPK + BVDM + HBS: Fachmessen ab Sommer wieder möglich

GPK + BVDM + HBS: Videochats bei Stiftung Warentest

BVDM: Möbelhandelsindex erwartungsgemäß massiv abgerutscht

BVDM: imm cologne 2021 - „Das Haus“ wird ein smartes Apartment

HBS: Onlineabsatz Bürobedarf im April plus 40 %

GPK + HBS + BFT: Galeria Karstadt Kaufhof – Meiste Filialen vor dem Aus

HBS: Office Depot verkauft Skandinavien-Geschäft

HBS: Digitalpaket Schule nimmt noch einmal Fahrt auf

HBS: Office-Gold Club stellt seine Aktivitäten ein

GPK + HBS + BVDM: Signal Iduna bietet Abmahnschutz an

GPK + BVDM + HBS

Fachmessen ab Sommer wieder möglich

Auf Initiative des Interessenverbandes der deutschen Messewirtschaft, Auma, haben Bundes- und Landesministerien über eine mögliche Messeöffnung verhandelt. Bislang sind praktisch alle Messe bis in den September hinein – zuletzt die IFA in Berlin – abgesagt worden. Seit 06.05.2020 öffnet sich ein Fenster für Fachmessen der Living-Branchen: Die „Trendset“ hat für Mitte September einen Slot bei der Messe München bekommen, die Messe Frankfurt sieht Chancen für eine auf Ende August/Anfang September verschobene „Nordstil“ in Hamburg und „Tendence“ in Frankfurt und befragt dazu gerade die Verbände der Aussteller- und der Besucherseite. In allen Fällen sind Termine frei geworden, da internationale Messen ohne die Chance auf einen

internationalen Geschäftsverkehr abgesagt werden müssen und vorerst kaum stattfinden dürften.

Die eher nationalen Fachmessen werden gleichwohl mit strengen Auflagen rechnen, was Quadratmeter Ausstellungsfläche pro Besucher, 5 Meter breite Gänge und Einbahnregelungen etc. angeht.

GPK + BVDM + HBS

Videochats bei Stiftung Warentest

Die Stiftung Warentest hat zwölf Videochat-Programme getestet. Die meisten Tools für die Videokonferenz sind kostenlos nutzbar, fast alle Programme haben allerdings Defizite beim Datenschutz, elf von zwölf getestete Programme mussten aus diesem Grund abgewertet werden. Am besten haben Microsoft Teams (Platz 1) und Skype (Platz 2), beides Produkte aus dem Hause Microsoft, abgeschnitten. Die weitverbreitete Software Zoom belegt lediglich den 9. Rang.

Der ausführliche Test steht unter www.test.de/videochat zum freien Download zur Verfügung.

BVDM

Möbelhandelsindex erwartungsgemäß massiv abgerutscht

Die Corona-Krise schlug im April infolge des Shutdowns voll zu. Lag der Rückgang im Möbelhandel aufgelaufen bis zum Ende des ersten Quartals 2020 noch bei fast moderaten -6,8 %, ermittelte die BBE Handelsberatung für April einen Absturz über alle Vertriebstypen von -22,4 %. Die Spreizung ist dabei sehr groß. Die Küchenspezialisten konnten erwartungsgemäß besser abschneiden (-12,7 %) als die Discounter, die mit einem Wert von - 32,1 % überdurchschnittlich viel Umsatz verloren haben. Bleibt zu hoffen, dass die Zahlen für den Mai wieder etwas besser aussehen werden. Immerhin konnten die Einrichtungshäuser ab dem 20.04.2020, wenn auch vielerorts noch mit massiven Einschränkungen, langsam wieder hochfahren.

BVDM

imm cologne 2021: „Das Haus“ wird ein smartes Apartment

Zum Jubiläum gibt es eine Runderneuerung von „Das Haus“. Die erfolgreiche Design-Event-Reihe der internationalen Einrichtungsmesse „imm cologne“ wird upgedatet. Inhaltlich wird sich „Das Haus“ Zukunftsthemen und Marktentwicklungen öffnen, die durch wechselnde Designer in gewohnt persönlichen Inszenierungen und unter Einbeziehung führender Marken umgesetzt werden sollen – exemplarisch, experimentell und erlebnisorientiert.

2021 erwartet die Besucher ein Apartment-Haus mit zukunftsweisenden Beispielen für neue Formen des urbanen Wohnens. Zu der Jubiläums-Sonderausgabe werden gleich mehrere ehemalige „Das Haus“-Designer eingeladen, sich konzeptionell und gestalterisch an der Weiterentwicklung des Formats zu beteiligen.

Um den Übergang zu neuen Themen zu markieren, zieht „Das Haus“ um in den "Pure Atmospheres"-Bereich in Halle 11.2. Passend zum Gesamtkonzept erhält „Das Apartment Haus“ auch inhaltlich mehr Spielraum, um den Diskurs zu einem aktuellen Interior Design-Thema gleich über mehrere Räume durchspielen zu können. Weitere Informationen hierzu unter www.imm-cologne.de

HBS

Onlineabsatz Bürobedarf im April plus 40 %

Im April haben die deutschen Onlinehändler den im März eingetretenen Umsatzrückgang deutlich aufholen können. Insgesamt lagen die E-Commerce-Händler um 17,9 % über dem Vorjahresmonat und erreichten ein Volumen von 6,82 Mrd. € (April 2019: 5,78 Mrd. €). Das zeigt eine Sonderauswertung des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel e.V. (BEVH) auf Grundlage der über das ganze Jahr erhobenen Verbraucherbefragung „Interaktiver Handel in Deutschland“.

Im Segment Bürobedarf wurde im April ein Plus von 40,4 % verzeichnet, kumuliert über die Monate März und April ein solches von 5 %. Mit Blick auf die ersten vier Monate des laufenden Jahres 2020 lag das Plus im Online-

handel für Bürobedarf laut BEVH bei 7 %. Klare Umsatzgewinner in der Corona-Krise waren mit deutlichen Zuwächsen im Monat April die Kategorien Lebensmittel (+101 %), Medikamente (+87,3 %), Drogeriewaren (+55,1 %) und Tierbedarf (+20,2 %), alles Sortimente, die auch in der Shutdown-Phase im stationären Handel zu erhalten waren. Hier spielte dem Onlinehandel sicherlich die Entscheidung der Politik in die Karten, dass die Bürger weitgehend zuhause bleiben sollten.

Der BEVH führte die Verbraucherbefragung „Interaktiver Handel in Deutschland“ zum 7. Mal in Folge durch. In der Studie wurden von Januar bis Dezember 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter ab 14 Jahren zu ihrem Ausgabeverhalten im Online- und Versandhandel und zu ihrem Konsum von digitalen Dienstleistungen (z. B. im Bereich Reisen oder Ticketing) befragt.

GPK + HBS + BFT

Galeria Karstadt Kaufhof – Meiste Filialen vor dem Aus

Nach übereinstimmenden Medienberichten droht die Schließung von bis zu 80, somit nahezu die Hälfte der derzeit noch 170 Filialen, des Handelskonzerns Galeria Karstadt Kaufhof. Die radikalen Einschnitte betreffen auch die Karstadt Sport-Filialen und die eigenen Reisebüros. Bis zu 5.000 Arbeitsplätze sind damit in Gefahr. Erst Anfang April hatte die Warenhauskette angesichts wegbrechender Umsätze durch die Corona-Pandemie eine Sanierung in Eigenverwaltung und dazu ein Schutzschirmverfahren eingeleitet.

HBS

Office Depot verkauft Skandinavien-Geschäft

Nach dem Verkauf des Mittel- und Osteuropageschäfts im November letzten Jahres trennt sich Office Depot Europe nun auch vom Nordics-Geschäft. Der Eigentümer Aurelius Invest brachte den Verkauf des Skandinavien-Geschäfts im Form eines Management-Buy-outs (MBO) über die Bühne. Käufer ist CEO Frank Egholm. Geplant ist die Fortsetzung der Digitalisierung, Produktinnovationen und eine stärkere Fokussierung auf das Kundengeschäft über alle Absatzwege hinweg. Office Depot Nordics zählt mit 450

Beschäftigten zu den größten Händlern für Bürobedarf im skandinavischen Raum.

HBS

Digitalpaket Schule nimmt noch einmal Fahrt auf

Nicht zuletzt die anhaltende Krisensituation ist dafür mitverantwortlich, dass Bund und Länder mit einem Sofortprogramm in die Anschaffung mobiler Endgeräte für Schüler investieren. Verständigt hat man sich auf ein 500 Mio. € Programm zur Bereitstellung von digitalen Endgeräten als Zusatzvereinbarung zum Digitalpakt Schule. Demnach sollen die Mittel nach dem „Königsteiner Schlüssel“ an die Länder verteilt werden. Die Geräte selbst sollen von den Schulen und Schulträgern an die Schüler ausgeliehen werden, sodass am Ende alle Schülerinnen und Schüler über digitale Endgeräte verfügen. Außerdem wird die Hard- und Softwareausstattung der Schulen gefördert, die für die Erstellung professioneller Online-Lehrangebote erforderlich ist.

HBS

Office-Gold Club stellt seine Aktivitäten ein

Nach 16 Jahren und zahlreichen Veranstaltungen mit persönlichen Kontaktmöglichkeiten mit der Zielgruppe Einkaufsentscheider beendet der Office Gold Club (OGC) als Markeninitiative etablierter Büroartikel-Hersteller Ende Juni seine Aktivitäten. Die einzelnen Markenhersteller sollen dabei aber weiterhin speziell auf Einkäufer zugeschnittene Informationen und Aktivitäten anbieten. Der Kontakt werde zukünftig direkt von den Markenherstellern gepflegt und nicht mehr vom Gesamtverbund des OGC. Auf der OGC-Website finden Einkäufer Kontaktmöglichkeiten zu den einzelnen Markenherstellern sowie die Option, deren Newsletter zu abonnieren.

GPK + HBS + BVDM

Signal Iduna bietet Abmahnschutz an

Um im digitalen Zeitalter wettbewerbsfähig zu sein, wird ein eigener Online-Auftritt für Händler immer wichtiger. Kunden suchen online nach Informationen über das Geschäft und nutzen den angebundenen Webshop. Onlinepräsenz birgt jedoch auch gewisse Risiken in sich, denn die Gefahr einer Abmahnung bei Verstößen besteht nach wie vor. Gerade für diesen Bereich bietet Signal Iduna eine spezialisierte Versicherung an.

Informationen hierzu unter: <https://www.signal-iduna.de/gewerbeversicherung/abmahnschutz.php>

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat,

Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931Köln,

hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de

Vorsitzender: Hans Strothoff, Hauptgeschäftsführer: Thomas Grothkopp,
Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Thomas Grothkopp (verantwortlich),

Oliver Hagemann, Christian Haeser, André F. Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.