

Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 31 | 27.07.2020

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

BVDM: Virtuelle Messeplattform: Kuechenherbst.online

BVDM: Küchenkonjunktur – Starker Umsatzeinbruch im Mai

GPK: Frauen übernehmen am Grill

BVDM: materials.cologne - Konferenz für Design und Innovation

HBS: Soennecken forciert Plattform-Geschäft

HBS: Hygienekonzept steht

HBS+GPK+BVDM: GfK – Konsumklima steigt zum dritten Mal in Folge an

BVDM

Virtuelle Messeplattform: Kuechenherbst.online

Messeveranstalter Trendfairs bietet anstelle der traditionellen Area30, die aufgrund der Corona-Pandemie in diesem Jahr nicht stattfindet, mit Küchenherbst.online eine virtuelle Alternative an. Es handelt sich hierbei um eine offene Plattform, die branchenübergreifend, unternehmensunabhängig und virtuell einsetzbar ist. Neben aktuellen Produktnews rund um die Küche sind dort Dienstleistungen und thematisch aufbereiteter Content ab dem 19.09.2020 abrufbar. Die Plattform läuft in deutscher und englischer Sprache. Aussteller können dort gegen eine Gebühr ihren Auftritt frei gestalten. Besucher nutzen das Portal kostenlos, können nach Unternehmen suchen oder kartengestützt von Ausstellung zu Ausstellung „wandern“.

BVDM

Küchenkonjunktur – Starker Umsatzeinbruch im Mai

Die Corona-Pandemie drückt die Umsätze in der Küchenmöbelindustrie deutlich. Im Mai belief sich der Umsatz laut VdDK auf 393,59 Mio. € und liegt somit 17,91 % unter dem Vorjahr. Auch der April schloss bereits mit 18,64 % unter Vorjahresniveau ab. Bis Ende Mai wurden Küchen im Wert von 2,020 Mrd. € umgesetzt und damit 5,14 % weniger als zum selben Zeitpunkt 2019. Der Rückgang im Inland lag hier bei 3,13 %, im Ausland bei 8,05 %.

GPK

Frauen übernehmen am Grill

Die Männer stehen am Grill, während die Frauen sich an der Salatbar bedienen. Dieses Klischee hat ausgedient: In der Grillsaison 2020 entscheiden zunehmend die Frauen, welcher Grill und welches Zubehör angeschafft werden (Frauen: +25 %, Männer: +18 %). Dies ist das Ergebnis des aktuellen „BBQ Trend Barometers“, für das ebay Advertising die Suchanfragen bei ebay.de in den Monaten März, April und Mai 2020 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ausgewertet hat. Auch bei der Auswahl der Loungemöbel (Frauen: +330 %, Männer: +304 %) über die Gartendekoration (Frauen: +9 %, Männer: -5 %) bis hin zum geeigneten Gartenlautsprecher (Frauen: +12 %, Männer: +7 %) gilt: Frauen haben in der aktuellen Grillsaison großen Einfluss bei der Produktauswahl.

Auch die jüngere Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen zeigt verstärktes Interesse an Produkten rund ums Grillen: Geht es um die mögliche Anschaffung eines Pizzaofens (+134 %), Lichterketten für Garten oder Balkon (+120 %), Loungemöbel (+404 %) oder Gartenlautsprecher (+35 %), haben die Frauen dieser Zielgruppe das Heft zunehmend in der Hand. Anders sieht es allerdings in der Altersgruppe Ü35 aus. Hier zeigen Frauen geringeres Interesse an den BBQ-Utensilien.

BVDM

materials.cologne - Konferenz für Design und Innovation

Unter strikter Einhaltung der Corona-Schutzverordnung des Landes Nordrhein-Westfalen wird die Konferenz als Live-Event am 22. und 23.10.2020 durchgeführt. Ebenso besteht die Möglichkeit, die Konferenz interaktiv über Live-Streaming mitzuerleben und mitzugestalten. 'Material und Digitalisierung' lautet der Schwerpunkt der diesjährigen Konferenz.

Die Dritte Auflage der Konferenz ist eine Mitmach- oder kollaborative Konferenz für Designer, Architekten, Innenarchitekten und alle Entscheider in den Unternehmen, für die Material-Innovation und Gestaltung konkreten Mehrwert schaffen. Die Konferenz bietet den Besuchern vor Ort und online Einblick in aktuelle Best-Practice-Beispiele sowie Informationen zu kommenden technischen und gestalterischen Möglichkeiten.

Weitere Informationen unter www.mat.cologne.

HBS

Soennecken forciert Plattform-Geschäft

Mit „SoProcure Services“ hat die Soennecken eG im letzten Jahr ihren Einstieg ins Plattform-Geschäft organisiert. Das Beschaffungsmodell bietet Händlern die Chance, die Prozesskosten ihrer Endkunden langfristig zu senken und Beschaffungsprozesse zu optimieren. Um die Zusammenarbeit mit den Händlern möglichst zielgerichtet und effektiv zu gestalten, hat die Soennecken eine Leistungsgemeinschaft gegründet. Die Teilnehmer erhalten von Soennecken u.a. exklusive Nutzungsrechte neu entwickelter Plattform-Funktionen wie z.B. die OCI 5.0-Schnittstelle, den Zugriff auf inzwischen mehr als zehn Millionen Artikel und haben maßgeblichen Einfluss auf die Weiterentwicklung des Shopsystems.

HBS

Hygienekonzept steht

Um einen sicheren persönlichen Kontakt zu gewährleisten, hat die Messe Frankfurt für die Messen Paper-, Christmas- und Creativeworld im kommenden Jahr ein Konzept entwickelt, das detaillierte organisatorische, hygienische und medizinische Maßnahmen umfasst. Das Schutz- und Hygienekonzept wird bereits bei den ersten Veranstaltungen im Herbst 2020 und den Frühjahrmessen im kommenden Jahr auf dem Messegelände in Frankfurt am Main angewendet. Es wurde gemeinsam mit den zuständigen Behörden des Landes Hessen und mit Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts erarbeitet und genehmigt. Die Abstandsregelung erfordert auch eine Neuplanung der Messehallen und Stände: Demnach haben Stände eine Mindestgröße von 18 m² um den 1,5-Meter-Abstand zwischen Ausstellern und Besuchern und zwischen den Besuchern untereinander einzuhalten. Die Gänge zwischen den Ständen werden teilweise verbreitert und Boulevards von fünf Metern Breite angelegt, die in beide Richtungen passiert werden dürfen. Schmalere Gänge mit drei Metern Breite werden im Einbahnstraßenprinzip genutzt. Für Aussteller und Besucher der Messe ist zudem eine vollständige Registrierung inklusive Selbsterklärung über den aktuellen Gesundheitszustand erforderlich. Um eine Nachverfolgung zu gewährleisten, sind Tickets nur an bestimmten Tagen gültig.

HBS+GPK+BVDM

GfK – Konsumklima steigt zum dritten Mal in Folge an

Die deutschen Verbraucher lassen den Corona-Schock vom Frühjahr dieses Jahres mehr und mehr hinter sich. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle GfK-Konsumklimastudie. Für das Konsumklima zeichnet sich gegenwärtig eine V-förmige Entwicklung ab: Auf einen scharfen Einbruch der Konsumstimmung folgt unmittelbar eine rasche Erholung. Seit seinem Tiefpunkt im Frühjahr hat der Indikator damit fast 23 Punkte hinzugewonnen. Das Konsumklima steigt zum dritten Mal in Folge spürbar an. GfK erklärt diese positive Entwicklung durch die Reduzierung der Mehrwertsteuer, befürchtet allerdings auch eine Rückbildung der Konsumneigung im Januar 2021, wenn der ursprüngliche Mehrwertsteuersatz wieder gilt.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931Köln,

hwb@wohnenundbuero.de, www.wohnenundbuero.de

Vorstand: Hans Strothoff (Vorsitzender), Christina van Dorp, Michael Ruhnau, Stefan Storch. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Oliver Hagemann (verantwortlich),
Christian Haeser, André F. Kunz, Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.