

Info Wohnen und Büro

IWB Nr. 47 | 16.11.2020

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

GPK: Dineus – Noch bis zum 16.12.2020 anmelden

HBS: Umweltministerin zeichnet Kommunen und Hochschulen aus

GPK: Marketmedia24: Neue GPK-Branchenstudie

HWB: Digitale ERFA „Covid-19 als Auslöser für Handelsexzellenz“ am 19.11.2020

GPK: Depot eröffnet im K II

BVDM: IKEA – Umsatzplus trotz Corona

HWB: Verfahren gegen Amazon

HWB: Weniger Einkäufe mit Bargeld

HWB: HDE Webvideo „Überbrückungshilfe jetzt“

BVDM: Home Report 2021

GPK

Dineus – Noch bis zum 16.12.2020 anmelden

Der Award würdigt die Spitzenleistungen der Tableware-Branche und will mehr öffentliche Wahrnehmung für die Kultur des gedeckten Tisches schaffen. Gesucht werden herausragende Produkte im gesamten Spektrum der Tischkultur: klassische oder moderne Entwürfe, Produktinnovationen, Cutting-Edge-Design oder Dekorationen. Nationale und internationale Hersteller können noch bis zum 16.12.2020 ihre Produkte einreichen.

Alle Informationen zum DINEUS Award unter <https://teilnahme.dineus-award.com/>.

HBS

Umweltministerin zeichnet Kommunen und Hochschulen aus

Gemeinsam mit dem Bundesumweltministerium, dem Deutschen Städtetag, dem Deutschen Städte- und Gemeindebund, dem Deutschen Landkreistag und dem Deutschen Hochschulverband stellte die Initiative Pro Recyclingpapier (IPR) am 06.10.2020 im Bundesumweltministerium den Papieratlas 2020 vor. Insgesamt beteiligten sich über 180 Kommunen und Hochschulen an den Wettbewerben. Dabei setzte sich Erlangen als „Recyclingpapierfreundlichste Stadt“, der Kreis Paderborn als „Recyclingpapierfreundlichster Landkreis“ und die Fern-Universität in Hagen als „Recyclingpapierfreundlichste Hochschule“ durch. Die Ergebnisse des Papieratlas 2020 zeigen, dass die Verwendung von Papier mit dem Blauen Engel in den Kommunen und Hochschulen zur Visitenkarte für nachhaltiges Handeln geworden ist. So steigerten die teilnehmenden 99 Städte ihre Recyclingpapierquote auf 91 %, die 40 Landkreise auf 85 % und die 43 Hochschulen auf 75 %.

GPK

Marketmedia24: Neue GPK-Branchenstudie

Mit der Pandemie hat ein Rückzug ins Private eingesetzt, der die Themen rund um Cooking, Dining und Decorating wieder ins Blickfeld der Verbraucher rückt. Mit Homing, Homeoffice und Homeschooling hat die Nachfrage im Handel insbesondere in den Bereichen Dining und Cooking sogar massiv angezogen. Das geht u.a. aus den Berechnungen der Branchenanalysten und Zukunftsforscher von Marketmedia24 hervor. In der jetzt veröffentlichten Studie „Branchen-REPORT GPK/Haushaltswaren 2028“ zeichnet das Institut drei mögliche Entwicklungen für die Branche auf. Demnach winkt beispielsweise im optimistischen Szenario dem Dining-Bereich bis 2028 ein Umsatz, der sogar deutlich über dem des Jahres 2019 liegen wird. Weitere Informationen unter www.marketmedia24.de.

HWB

Digitale ERFA „Covid-19 als Auslöser für Handelsexzellenz“ am 19.11.2020

Wie wirkt sich die Covid-19-Pandemie auf den Handel aus? Welche Best Practices ergeben sich für Kommunikation und Vertrieb? Was können wir für die Zukunft lernen? Andreas Reindl, Consultant bei der BBE Handelsberatung, präsentiert die Key-Learnings aus der Covid-19-Pandemie für den Handel. Im Anschluss haben die Teilnehmer die Gelegenheit, sich per Video-Chat in einem kleinen, exklusiven Kreis zur Coronakrise zu beraten. Die digitale ERFA findet am 19.11. in der Zeit von 10.30 Uhr bis 11.45 Uhr statt. Es handelt sich hier um ein rein für Händler offenes, kostenloses Angebot. Anmeldung ab sofort unter

<https://www.conzoom.solutions/de/erfas/covid-19-als-ausloeser-fuer-handels-exzellenz/>.

GPK

Depot eröffnet im K II

Depot hat einen der größten Flagship-Stores des Unternehmens in Düsseldorf eröffnet. Standort ist das Vorzeigeprojekt Kö-Bogen II am Gustaf-Gründgens-Platz. Auf zwei Etagen und einer Verkaufsfläche von 1.100 m² präsentiert Depot Einrichtungsgegenstände und Deko-Objekte. Um die Wohlfühlatmosphäre im Geschäft zu steigern, wurden innerhalb der Verkaufsfläche Relax-Zonen geschaffen und ein ausgeklügeltes Lichtkonzept entwickelt. Der Kassenbereich verfügt über eine 3D-Grafik.

Die Gries Deco Company, mit den beiden Marken Depot und Ipuro, gehört heute zu den großen Deko- und Einrichtungsspezialisten im deutschsprachigen Raum. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 6.500 Mitarbeiter in 500 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

BVDM

IKEA – Umsatzplus trotz Corona

Trotz Corona und Lockdown konnte Ikea Deutschland seinen Umsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 (01.09.2019 bis 31.08.2020) um 0,9 % auf 5,325 Mrd. € steigern. Der Online-Umsatz betrug 861 Mio. € und wuchs um 74,3 %. Entsprechend ging der Online-Anteil am Gesamtumsatz rasant nach oben und liegt nun bei 16,2 % (Vorjahr: 9,4 %).

HWB

Verfahren gegen Amazon

Die EU-Kommission ist der Auffassung, dass Amazon nichtöffentliche Geschäftsdaten von unabhängigen Händlern systematisch für das eigene Geschäft nutzt. In einem zweiten Kartellverfahren will die EU außerdem klären, ob bestimmte Händler von Amazon bevorzugt werden. Damit verstößt das Unternehmen nach Ansicht der EU-Kommission gegen Wettbewerbsregeln. Ferner hat die Kommission ein zweites förmliches Kartellverfahren eingeleitet, um zu prüfen, ob Amazon eigene Angebote und Angebote von Verkäufern, die die Logistik- und Versanddienste von Amazon nutzen, bevorzugt behandelt.

HWB

Weniger Einkäufe mit Bargeld

Infolge der Corona-Krise wird der Transaktionsanteil des Bargelds an den deutschen Einzelhandelskassen nach Berechnungen des EHI in diesem Jahr um 5 % und der Umsatzanteil sogar um 5,3 % erheblich zurückgehen. Entsprechend zulegen können in diesem Jahr die verschiedenen Varianten der Kartenzahlung, so die Ergebnisse einer aktuellen EHI-Studie. Die Corona-Krise beschleunigt diesen Trend zusätzlich. Vor allem das Bezahlen per Girocard und in deutlich geringerem Maße das Bezahlen per Kreditkarte profitieren davon. Dabei macht das kontaktlose Bezahlen schon jetzt gut die Hälfte des Kartenumsatzes aus.

HWB

HDE Webvideo „Überbrückungshilfe jetzt“

Der Einzelhandel in den Innenstädten braucht staatliche Hilfe - der Lockdown light führt zu massiv sinkenden Kundenfrequenzen und Umsätzen. Auf dieses massive Problem macht der HDE im Webvideo „Innenstadthandel braucht Hilfe“ aufmerksam und lässt dort die Händler zu Wort kommen. Das Video steht unter <https://youtu.be/vkF-eWtExV8> zur Ansicht und zur Weiterleitung zur Verfügung.

BVDM

Home Report 2021

Der Home Report 2021 aus dem Zukunftsinstitut setzt sich damit auseinander, wie die Corona-Pandemie das Wohnen verändert hat. Wie ein Fast-Forward-Button inspiriere die Krise zu neuen Denkmustern. Die Fragen lauten dabei: Wie können unsere Städte langfristig resilienter gestaltet werden? Wie hat sich das Verständnis eines guten Zuhauses verändert? Und wie kann die Architektur unseres Lebens in der Corona-Ära besser gestaltet werden? Die Trend- und Zukunftsforscherin Oona Horx-Strathern hat hierfür drei Wohntrends herausgearbeitet: „Hoffice“ – die Verschmelzung von Zuhause und Büro, „Romancing the Balcony“ – Das Revival von Balkonen und Terrassen sowie „Home Suite Home“ – Das Hotel Feeling im privaten Wohnraum. Weitere Informationen unter www.zukunftsinstitut.de.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-50

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Christina van Dorp, Stefan Storch. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich), Oliver Hagemann, Dirk Scharmer und Thomas Schnabel.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.