

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Wir hoffen Sie sind gesund und konnten inzwischen Ihr Geschäft wieder öffnen. Auf unserer Website halten wir Sie weiterhin im [speziell zu Corona eingerichteten Newsbereich](#) auf dem Laufenden.

Und denken Sie daran, wir alle zusammen sind die vds-DeineSportFamilie. Posten Sie oder Ihre Mitarbeiter Sportfotos mit dem #sportbleibt.

HDE-Informationen

Aktuelle Situation + Umsatzrückgänge

Mit Blick auf die aktuellen Corona-Situation macht der Handelsverband Deutschland (HDE) deutlich, dass der Handel selbst nach einer vollständigen Wiedereröffnung aller Geschäfte die Krise noch lange nicht überstanden hat. Denn die Händler können die in den Wochen der Schließung entstandenen Verluste in den meisten Fällen nicht mehr nachholen. Zudem eilt die Konsumstimmung angesichts der nach wie vor akuten Coronakrise von einem historischen Tiefststand zum nächsten. Die Umsätze im Handel sind dementsprechend schlecht. Die Handelsunternehmen brauchen dringend zusätzliche finanzielle Hilfe, um diese kunden- und umsatzarme Phase bewältigen zu können. Der Handel braucht einen staatlichen Rettungsfonds.

Um die Konsumstimmung wieder anzukurbeln, macht sich der HDE zudem für die Ausgabe von Coronaschecks in Höhe von 500 Euro für jeden Einwohner stark: „Die Binnenkonjunktur braucht einen deutlichen Impuls. Dann kann der Konsum wieder wie in den vergangenen Jahren der Stabilitätsanker für die gesamte Volkswirtschaft sein“, so Genth. Dies

Lage



sei auch mit Blick auf die Zukunft der Innenstädte als vitale Zentren von entscheidender Bedeutung. Die Stadtzentren litten bereits heute enorm unter der Coronakrise sowie in der Folge ausbleibenden Kunden und Touristen. Coronaschecks könnten allen betroffenen Branchen helfen, wieder in eine positive Entwicklung einzusteigen.

Umsatzrückgänge

Der von den Ladenschließungen betroffene Non-Food-Handel verliert Umsätze in historischem Ausmaß, insbesondere der Textilhandel leidet mit über 50 % Minus enorm. Der HDE fordert mit Blick auf die sehr geringen Umsätze der wiedereröffneten kleinen Geschäfte und die enormen Umsatzausfälle im März und April dringend direkte finanzielle Hilfen für die durch Schließung betroffenen Unternehmen, und konsumbelebende Maßnahmen wie die Ausgabe von den oben erwähnten Coronaschecks.

Die verlorenen Umsätze sind in den meisten Fällen nicht mehr aufzuholen. Das reißt eine Riesenlücke in die Finanzen vieler Einzelhändler, und das geht an die Existenz. Der Handel braucht einen Rettungsfonds mit nicht rückzahlungspflichtigen Soforthilfen. Dazu kommt, dass die Umsätze im Einzelhandel auch in den Tagen nach Wiedereröffnung der Geschäfte nur bis zu 40 Prozent des normalerweise üblichen Maßes erreichen konnten. Die Kunden sind nicht in Kauflaune. Zu groß sind die Unsicherheiten auf dem Arbeitsmarkt, viele haben Angst vor dem Verlust des Arbeitsplatzes und wissen nicht, wieviel Geld sie morgen noch zur Verfügung haben werden.

Obwohl viele Geschäfte geschlossen waren, konnte der E-Commerce nicht in größerem Maße profitieren

ISPO Munich 2021

Messetermin

Der neue Termin für die ISPO Munich 2021 steht fest: Vom 31. Januar bis zum 03. Februar trifft sich wieder die gesamte Sportbranche auf dem Gelände der Messe München. <https://www.ispo.com/munich>

Sportmesse

vds – DeineSportFamilie

#sportbleibt #sportstays

Gemeinsam mit der ISPO wollen wir mit der sportartübergreifenden Botschaft die Sportcommunity erreichen und das Wir-Gefühl fördern. Was auch kommt **#sportbleibt**. Schon nach der kurzen Zeit seit dem Start, sehen wir in den sozialen Netzwerken die Bereitschaft, sich gegenseitig zum Sport zu motivieren, auch oder vielleicht gerade in der aktuellen Situation.

Kampagne/Aktion



Dieser Teamgeist soll mit den Hashtags **#sportstays #sportbleibt** weiterhin kommuniziert werden. Dabei kann jeder Einzelne Fotos von sich beim Sporttreiben als Post auf Facebook, Instagram sowie Videos auf YouTube mit **#sportstays #sportbleibt** einstellen. Hier die Links zum vds-Facebook- und -Instagram-Account:

facebook.com/DeineSportFamilie; instagram.com/vds_DeineSportFamilie

vds-Digital-Checks

Wie fit sind Sie digital?

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter „digital“ fit. Die Rede ist vom **vds-Digital-Readiness-Check** und für Ihre Mitarbeiter den **vds-Digital-Fitness-Check**. Testen Sie wie fit Sie im Thema Digitales sind – dies ist ein wichtiger Baustein in der wirksamen Gestaltung der digitalen Transformation. [vds-Digital-Checks](#)

vds-Digital-Checks

vds-Super-Cup 2020

Vorrunde läuft

Der vds-Super-Cup, Europas größter Schulungs- und Verkaufswettbewerb, ist mitten in der 35. Runde. Das vds-Büro erhält zusätzlich zu den Onlineauswertungen, nun täglich Post mit den ausgefüllten Fragebögen der Offline-Teilnehmern. Bitte daran denken, dass der Einsendeschluss der 05. Juni 2020 ist – alles was danach eintrifft, kann leider nicht mehr berücksichtigt werden. Die 40 Besten der Vorrunde qualifizieren sich für das vds-Super-Cup-Finale. Weitere Infos auf unserer Website:

[vds-Super-Cup](#)

vds-Super-Cup

Kostenlose Webinare ...

...durch Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel

Das Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel bietet Händler*innen Ende Mai verschiedene Angebote an, um sich über Online-Marktplätze zu informieren. **Welcher Marktplatz passt zu Ihrem Business?** Mit Webinaren, Checklisten, Infoblättern und Videos beantworten wir all Ihre Fragen. Seien Sie dabei: [Marktplatzwochen](#)

Kompetenzzentrum Handel



Kassengesetz

Podcast-Spezial

§§§

Das seit Anfang des Jahres geltende Kassengesetz bereitet vielen Händlern Kopfzerbrechen. Zertifizierte technische Sicherheitseinrichtung, Belegausgabepflicht und Anmeldepflicht von Kassensystemen. Im dreiteiligen Podcast-Spezial vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel gibt's was auf die Ohren: <https://soundcloud.com/user-280622104>

Termine

Was steht an?

Ausblick

- **vds-Super-Cup 2020**
seit Mitte April Vorrunde
- **vds-Super-Cup 2020**
05. Juni – Ende der Vorrunde, Einsendeschluss

Sportliche Grüße

Karin Höcker
Verbandsmanager

Werner Haizmann
Vorstand

VDS, Pariser Str. 2, 81669 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

*Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'.
Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden.*