

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Auch in diesem Jahr möchten wir Sie mit den wichtigsten News des Sportfachhandels versorgen. Im Januar gibt es Infos zu diesen Themen: HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, vds-INITIATIVEN, ONLINE, Aus-/ FORT- und WEITERBILDUNG sowie die nächsten TERMINE.

HDE-News ...

Konsumbarometer

Zu Beginn des neuen Jahres bleibt die Verbraucherstimmung in Deutschland im Aufwind. Wie das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, legt der Index den dritten Monat in Folge zu. Insbesondere die zuletzt optimistischeren Konjunkturaussichten scheinen zur Aufhellung beizutragen. Die Stimmung der Verbraucherinnen und Verbraucher verbessert sich allerdings weiterhin nur in kleinen Schritten und liegt im Mehrjahresvergleich noch immer auf niedrigem Niveau... [komplettes Konsumbarometer](#)

KI: HDE mahnt zu EU-Regulierung mit Augenmaß

Mit Blick auf die aktuellen Diskussionen im Europäischen Parlament und die erzielte Einigung im Rat der Europäischen Union bekräftigt der Handelsverband Deutschland (HDE) seine Forderung nach einer verhältnismäßigen EU-Regulierung bei künstlicher Intelligenz (KI). Die Europäische Kommission hat im Jahr 2021 einen Vorschlag für eine Verordnung für Vorschriften für KI vorgestellt. Dieser hat unter anderem zum Ziel, KI-Systeme durch einen einheitlichen, horizontalen Rechtsrahmen zu klassifizieren und je nach Risiko mit bestimmten Anforderungen und Vorgaben zu belegen. Dabei verfolgt die EU-Kommission einen risikobasierten Ansatz. Der HDE sieht in dem Vorschlag für eine einheitliche Regulierung von KI das Potenzial zur Schaffung eines sicheren und



verständlichen Rechtsrahmens in der EU. Gleichzeitig warnt der Verband davor, die Innovations- und Entwicklungskraft im europäischen Binnenmarkt durch eine mögliche Überregulierung auszubremsen. Inzwischen einigte sich der Rat der Europäischen Union auf seine Ausrichtung zu dem Vorschlag und nahm dabei unter anderem eine veränderte Definition für KI in seinen Text auf.

Konjunkturumfrage Frühjahr

Der HDE startet seine Konjunkturumfrage Frühjahr 2023 und bittet um Ihre Unterstützung. Selbstverständlich werden die Daten ausschließlich anonym ausgewertet. Bitte klicken Sie den Link zur [Teilnahme](#), welche bis zum 28. Februar möglich ist, an.

Klimaschutzoffensive des Handels

„Rechnet sich das?“

Das fragen sich viele Händler*innen, wenn es darum geht, in Energieeffizienzmaßnahmen zu investieren.

Ob neue Kühlanlage, Umstellung der Beleuchtung auf LED oder der Öko-Strom von der eigenen Photovoltaik-Anlage auf dem Dach – in der Broschüre „Rechnet sich das?“ werden verschiedene Praxisbeispiele gezeigt, welche Energieeffizienzmaßnahmen Händlerinnen und Händler in ihrem Unternehmen umgesetzt haben und welche Verbesserungen sie damit erzielen konnten. In einfachen Beispielrechnungen werden die Investitionskosten den Kosteneinsparungen und dem eingesparten CO₂-Ausstoß gegenübergestellt.

Die Best-Practice-Beispiele zeigen, dass Klimaschutzmaßnahmen echten Mehrwert bieten. Erfolgreich umgesetzt, senken sie nicht nur die Betriebskosten, sondern verbessern auch das Raumklima, die Präsentation der Waren und das Image bei den Kund*innen. Eine Win-Win-Situation für Einzelhändler*innen und Klima. [DOWNLOAD](#)

Partner-Infos

OutDoor by ISPO

Vom **04. bis 06. Juni 2023** trifft sich die Outdoor Community wieder im MOC – Event Center Messe München. Nach dem Erfolg und positiven Feedback in 2022 hat sich die ISPO Group wieder dafür entschieden, die OutDoor by ISPO im MOC stattfinden zu lassen. Für die OutDoor by ISPO werden alle vier Hallen des Veranstaltungszentrums geöffnet. Außerdem bieten zentrale Flächen in den vier Atrien und die Showrooms alle Arten der Markeninszenierung. Marken mit einer Dauerpräsenz im MOC werden natürlich in die OutDoor by ISPO integriert und nehmen mit ihrem ständigen Showroom teil. Mehr Infos zur [OutDoor by ISPO](#).

Nachhaltigkeit

Sportmessen



DSV-aktiv Profitipp

Safety Days

Ganz gleich, ob Anfänger oder erfahrener Ski-Crack. In den Genuss, durch einen Slalomparcours oder eine Lichtschranke zu fahren und zu checken, ob man auch wirklich ausweichen und auf den Punkt bremsen kann, kommt man schließlich nicht alle Tage. Mit dabei: Die Profis vom Deutschen Skiverband (DSV) und die DSV-Skiwachtfrauen und -männer der Stiftung Sicherheit im Skisport (SIS). Sie helfen den Teilnehmern, ihr Wissen rund um den Wintersport aufzufrischen, verraten so manchen Tipp und lassen sich bei ihrer Arbeit live über die Schulter schauen. Auch DSV-Maskottchen Skitty wird sich als Special-Guest unter die Teilnehmer mischen.

Die Termine beginnend jeweils um 10 Uhr:

Samstag, 28. Januar Skigebiet Spitzingsee, Stümpflingbahn
Samstag, 11. Februar Skigebiet Arber, Thurnhoflifte
Samstag, 25. Februar: Skigebiet Oberstdorf, Söllereckbahn

Geschwindigkeit messen, Bremsweg checken, Slalomparcours meistern und noch mehr

Egal ob Anfänger oder „Profi“, bei den DSV aktiv Safety Days können sich Schneesportfans an den verschiedenen Mitmach-Stationen neuen Herausforderungen stellen und an der eigenen Fahrtechnik feilen. Eine der Stationen wird auch heuer wieder die **Geschwindigkeits-Messstrecke** sein, die schon in den vergangenen Jahren „der Renner“ war. Auf der Teststrecke geht es nicht darum, ein möglichst hohes Tempo zu erreichen. Vielmehr sollen die Teilnehmer versuchen, ihre eigene Geschwindigkeit selbst einzuschätzen. Nicht ohne Grund. Bei Skiunfällen und Zusammenstößen ist ein zu hohes oder unterschätztes Tempo häufig die Ursache. Die meisten Skifahrer liegen mit ihrer subjektiven Einschätzung meist deutlich unter ihrer tatsächlichen Geschwindigkeit. „Und sind erstaunt, wie schnell sie unterwegs sind, wenn sie erstmal die Stundenkilometer vor Augen haben. Uns geht es darum, dass Wintersportler überlegter fahren, um sich und andere nicht zu gefährden“, erklärt Tilman Brenner, Geschäftsführer der SIS.

Ein weiteres Highlight ist der **Bremsweg-Check**. Dabei sind Reaktionsvermögen und Technik gefragt. „So leicht wie es klingt, ist es nämlich nicht, an einer bestimmten Markierung zu stoppen“, so Brenner. Jede Menge Action bietet außerdem der **Slalom-Sicherheitsparcours**, in dem die Teilnehmer sich auf das eine oder andere, natürlich ungefährliche Ausweichmanöver gefasst machen sollten.

An der Station der **DSV-Skiwacht** sind sämtliche Sinne gefragt, diesmal ohne Ski oder Snowboard. Denn zu dem Schatz, der unter einem Schneeberg versteckt liegt, muss man sich vorsichtig und ausgestattet mit einem Piepser herantasten. Wie man solche Lawinenverschütteten-Suchgeräte (LVS) in brenzlichen Situationen bedient, erklären die „Roten Engel“. Denn LVS-Geräte können im Ernstfall Leben retten und gehören – genauso wie eine Sonde und Schaufel – mit auf jede Tiefschnee- und Freeride-Tour.

Auch immer mehr Skischulen nutzen die Möglichkeit, sich von echten Skiprofis coachen zu lassen. Sie können ebenso wie alle anderen Skifahrer und Snowboarder teilnehmen (mit gültigem Skipass).

DSV aktiv



Informationen im Netz

Weiterführende Informationen zu den „DSV aktiv Safety Days 2023“, über DSV aktiv und die „Stiftung Sicherheit im Skisport“ sind im Netz unter www.stiftung.ski zu finden.

...und für den Fall der Fälle: DSV-Skiversicherung

Ob gebraucht oder neu – es macht Sinn seine Ausrüstung gegen Diebstahl, Bruch und Beschädigung zu versichern. Darüber hinaus greift die [DSV-Skiversicherung](#) auch bei Unfall und Krankheit.

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Bezahlverfahren im Fokus

PayPal, Klarna, Rechnung und Co.: Welche Vorlieben haben junge Kund:innen bei Bezahlverfahren? Welche neuen Anforderungen an das Bezahlen gibt es? Und welches ist das beliebteste Bezahlverfahren der Deutschen? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gibt einen Einblick in die aktuelle Situation der [Bezahlungsmöglichkeiten](#).

Digital-Handelsinfos

Online-Seminar: Social Commerce

Beim Social Commerce werden Produkte vorrangig über die sozialen Medien verkauft. Wie Händlerinnen und Händler hiermit erfolgreich sein können und eine persönliche Beziehung zu ihrer Kundschaft aufbauen, zeigt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in einem gemeinsamen [Online-Seminar](#) mit der IHK Oldenburg. *Dienstag, 7. Februar 2023 | 18.30 - 19.30 Uhr*

vds-Super-Cup 2023

Jetzt für die Vorrunde anmelden

Die meisten Sportartikelfachverkäufer in Deutschland warten bereits auf den Startschuss der nächsten vds-Super-Cup-Runde. Ab Mitte Januar können sich wieder alle bei Europas größtem Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche anmelden – natürlich auch weiterhin kostenlos, aber nicht umsonst, denn durch die hervorragenden Schulungsunterlagen „Das ist Sache“, welche jeder Teilnehmer inklusive der Fragebögen erhält, kann sich Produktwissen optimal erarbeitet werden. Wir, der Sportfachhandel, möchten immer das Know-how im deutschen Sportmarkt auf dem neuesten Stand bringen und die Chance auf qualifizierte Weiterbildung bieten – nicht zuletzt mit dem Basislevel unserer vds-Super Akademie, dem vds-Super-Cup.

Die besten Sportartikelfachverkäufer aus der vds-Super-Cup-Vorrunde qualifizieren sich für das Finale, wo eine Siebprämie von 1.000 Euro gewonnen werden kann und dazu natürlich der Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in 2023“.

Bei der **Anmeldung bis 15. März** entscheidet sich jeder selbst zwischen zwei Teilnahme-Varianten: „Offline“ (Papierform) oder „Online“ (digital).

vds-Super-Cup



- Zur *Offline-Version* kann man sich per Brief (Bavariaring 49, 80336 München) oder E-Mail (info@vds-sportfachhandel.de) anmelden.
- Und für die *Online-Version* ist dies unter [Online-Anmeldung](#) über das dortige Online-Formular möglich.

vds-Super-Cup Akademie

Lernplattform des Sportfachhandels

Egal ob Berufseinsteiger oder Experte des Verkaufs, mit zertifizierter Weiterbildung in verschiedensten Webinaren werdet Ihr fit für die Zukunft gemacht. Steigt also ein in unsere vds-Super-Cup Akademie und werdet noch schlauer als Ihr bereits seid.

Ende Januar geben wir die nächsten Kurs-Termine bekannt: Im Basislevel werden Warenkunde-Fachwissen in Kombination von Warenkunde im Kunden-Dialog vermittelt und trainiert. Und die „Sales Coach“-Ausbildung im Fachlevel gibt es natürlich auch wieder. Was in unserer Akademie alles möglich ist, könnt Ihr auf der [vds-Website](#) nachschauen.

Akademie

HDE: Ausbildung

Karriere-Handel.de: Digitale Ausbildungskampagne

Über die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Handel informiert der HDE im Rahmen einer digitalen Ausbildungskampagne unter www.karriere-handel.de. Die [Kampagne](#) gibt Schülerinnen und Schülern, Studierenden, Eltern und Lehrkräften einen Einblick in den Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik und im Büro. Unterstützt wird die Ausbildungskampagne von verschiedenen Unternehmen des Handels, um Bewerberinnen und Bewerber gemeinsam auf die Branche aufmerksam zu machen.

Ausbildung

Ablehnung neue Bildungszeit + differenziert bewertete Ausbildungsgarantie

Die im Referentenentwurf eines Weiterbildungsgesetzes des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) vorgesehenen Instrumente für mehr Aus- und Weiterbildung sieht der Handelsverband Deutschland (HDE) überwiegend kritisch. Mit Blick auf den sich in allen Branchen zuspitzenden Arbeits- und Fachkräftemangel kann insbesondere die Bildungs(teil)zeit nach Einschätzung des Verbandes unnötig Anreize für mehr Teilzeit setzen. Einige Aspekte, die unter den Begriff einer sogenannten Ausbildungsgarantie fallen, können laut HDE hingegen nützlich sein. [Weiterlesen...](#)



Termine

Was steht an?

- **vds-Super-Cup 2023**
bis 15.03. - Anmeldephase
- **OutDoor by ISPO**
04.-06.06. – M.O.C München
- **ISPO Munich**
28.-30.11. – Messe München

Ausblick

Sportliche Grüße

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Vorstand

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

*Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'.
Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden.*