



vds-Super-Cup Akademie

Lernplattform der Sportbranche

Die vds-Super-Cup Akademie ist die Weiterentwicklung unseres allseits beliebten vds-Super-Cups. Wir empfehlen, sich auf unserer Lernplattform umzuschauen, welche Möglichkeiten und hochaktuellen Themen wir bieten. Zur Veranschaulichung Unser Ziel ist es, das Geschäftsmodell des Sportfachhandels in die nächste Evolutionsstufe zu begleiten. Bleiben Sie also mit uns am Puls der Zeit! Wir sagen, herzlich willkommen auf der [vds-Super-Cup Akademie](#)

vds-Partner

OUTTRA

OUTTRA ein vds-Kooperationspartner unterstützt lokale Händler der Sport- und Outdoor-Branche mit innovativen, digitalen Lösungen. Nutzen Sie die Chance online mehr Sichtbarkeit zu erlangen – und das kostenlos!

Viele etablierte und fachhandelstreue Marken sind auf den Zug aufgesprungen und haben eine strategische Kooperation mit OUTTRA abgeschlossen. Wie bereits berichtet bietet das Stuttgarter Software-Unternehmen ein Ökosystem zur Verknüpfung von Fachhändlern mit Marken der Sport & Outdoorbranche. Eine digitale Plattform, die vor allem rein stationären Sportfachhändlern eine praktikable, synergiereiche Möglichkeit bietet - auch ohne online-Verkaufskanal - virtuell für Kunden sichtbar zu werden.

Ausgangssituation - Herausforderungen der Endkunden

Sehr häufig informieren sich Kunden online auf der Marken-Seite, aber möchten das Produkt vor der finalen Kauf-Entscheidung im Fachhandel testen, anfassen oder eine ergänzende individuelle Beratung erhalten und auch dort kaufen. Herauszufinden, welcher Sportfachhändler die gewünschte Marke führt und exakt das ausgewählte Produkt in seiner Größe vorrätig hat, kann zur Herausforderung werden und unnötige Wege mit sich bringen. Genau das Problem löst OUTTRA mit eigenen Tools.

Benefits für Händler und Marken

Kooperierende Marken unterstützen mit dem Einsatz dieser Tools vor allem ihre stationären Fachhändler. Diese Händler, also vielleicht gerade Sie, hatten im Gegensatz zum Onlinehandel bisher keine Möglichkeit, die aktuelle Verfügbarkeit bestimmter Produkte im Internet anzuzeigen. Diese Herausforderung wird durch das „Where-to-buy local“ Tool von [OUTTRA](#) gelöst. Den Usern wird auf den Webseiten der Marken angezeigt, welche stationären Händler in ihrer Region generell Produkte dieser Marke führen und welche exakt den ausgewählten Artikel, in der gewünschten Variante und Größe, aktuell auf Lager haben.

Ein sogenanntes virtuellen Schaufenster, das OUTTRA „Shop Window“ - kann sowohl auf Marken- als auch auf der Händler-Webseite integriert werden. Die Marke bietet ihren Fachhändlern damit ein strategisches, effektives und einheitliches Marketingkonzept, das deren Abverkaufsrate und Umsatz steigert. Durch die Fokussierung auf die Outdoor- und Sportbranche schafft OUTTRA den Mehrwert, dass Fachhändler mit nur einer einzigen Schnittstelle eine Anbindung an viele verschiedenen Marken-Webseiten erhalten. Ein weiterer Benefit ist, dass OUTTRA die Kundendatenpflege inklusive der Öffnungszeiten, Adresse und den Kontaktdaten übernimmt und permanent aktualisiert. Für Fachhändler ist die Teilnahme **kostenfrei**. Die verschiedenen OUTTRA Module

Weiterbildung

Weiterbildung



werden von den Marken zur Unterstützung ihres Fachhandels angeboten. OUTTRA wird von den Marken für diesen Service bezahlt. Um eine Anbindung anzustoßen füllen Sie einfach das [Kontaktformular](#) aus. Anschließend meldet sich das OUTTRA Serviceteam, um die höchst serviceorientierte, ressourcenschonende und einfach gestaltete Anbindung zu besprechen.

Termine

Was steht an?

- **vds-Super-Cup-Anmeldung**
ab Mitte Januar 2022
- **OutDoor by ISPO**
12. – 14. Juni 2022
- **ISPO Munich**
28. – 30. November 2022

Ausblick

Sportliche Grüße

Karin Höcker
Verbandsmanager

Stefan Herzog
Vorstand

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699, www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden.