

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

---

unser August-Newsletter informiert Sie zu folgenden Themen: HDE-NEWS, PARTNER-INFOS, vds-INITIATIVEN, ONLINE, FORT- und WEITERBILDUNG sowie TERMINE. Ihnen gute Geschäfte und bleiben Sie bitte gesund.

### HDE-Informationen

---

#### Szenario 2021 + Kosumbarometer + Gesicht des Handels

##### *HDE-Szenario*

Die Lage im Einzelhandel ist weiterhin von den Geschäfts-Schließungen im Lockdown der vergangenen Monate geprägt. So zeigt eine aktuelle Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter 650 Handelsunternehmen aller Standorte, Größenklassen und Branchen, dass mehr als die Hälfte der Innenstadthändler für das laufende Jahr mit Umsätzen unter Vorjahr rechnet. Insgesamt geht der HDE ohne weitere Lockdowns und bei niedrigen Infektionszahlen für den gesamten Handel von einem Umsatzwachstum von 1,5 Prozent aus. Wachstumstreiber bleibt dabei vor allem der Online-Handel, der seine Umsätze 2021 demnach um fast 20 Prozent steigern kann.

##### *Konsumbarometer*

Nach fünf Monaten im Aufwärtstrend trübt sich die Stimmung der Verbraucher erstmals wieder ein. Wie aus dem aktuellen HDE-Konsumbarometer hervorgeht, sinkt der Index im August leicht. Die zuletzt ins Stocken geratene Impfkampagne und steigende Corona-Infektionszahlen haben den geringfügigen Rückgang begünstigt. Das Konsumbarometer verbleibt dennoch nahe seinem Zweijahreshoch auf hohem Niveau.

---

#### Lage & NEWS

---



Im vergangenen Monat hatten die Konjunkturerwartungen der Verbraucher noch ein Allzeithoch erreicht. Nun gehen sie leicht zurück, liegen allerdings weiterhin deutlich über den Erwartungen aus dem Vorjahresmonat. Auch bei den Einkommenserwartungen ist ein Rückgang zu beobachten. Da die Arbeitsmarktsituation als stabil einzuschätzen ist, ist der Dämpfer vermutlich insbesondere auf eingetrübte Erwartungen zur Entwicklung der Gesamtwirtschaft zurückzuführen.

Schwankungen zeigen sich in der Anschaffungsneigung. Nachdem sie im Vormonat noch gestiegen war, sinkt sie im August etwas. Auslöser sind möglicherweise die zurückgegangenen Einkommenserwartungen. Auch die Sparneigung der Verbraucher verringert sich etwas. Ein spürbarer Effekt auf den privaten Konsum ist durch diese kleinen Rücksetzer aber nicht zu erwarten. In der Entwicklung der Teilindikatoren zeigt sich, wie fragil die Erholung der Verbraucherstimmung noch ist. Sie steht in starker Abhängigkeit vom Infektionsgeschehen und ist entsprechend schwankungsanfällig. Derzeit beschäftigt Verbraucher die nachlassende Dynamik der Impfkampagne sowie die Ausbreitung von neuen und aggressiveren Corona-Varianten. Beide Faktoren dämpfen den Optimismus unter Verbrauchern und haben einen negativen Effekt auf ihre Stimmung. Mit Blick auf die vergangenen zwölf Monate erfolgt die leichte Eintrübung der Verbraucherstimmung allerdings auf hohem Niveau. Wie sich der private Konsum im weiteren Jahresverlauf entwickeln wird, ist maßgeblich von den Infektionszahlen der nächsten Monate und dem politischen Umgang hiermit abhängig.

*Zusatzinfo:* Beim Kauf von Kleidung ist der Hälfte der Verbraucher Nachhaltigkeit wichtig - 15 Prozent sogar sehr wichtig. Doch wie sieht der nachhaltige Kauf von Bekleidung aus? Für ein Drittel bedeutet Nachhaltigkeit, weniger Kleidung zu kaufen. Ein Viertel der Befragten hält eine nachhaltige Produktion für ausschlaggebend.

### *Gesicht des Handels*

Bereits seit 2011 zeichnet der Handelsverband Deutschland (HDE) eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter aus dem Einzelhandel als „Gesicht des Handels“ aus. Der Wettbewerb soll die Vielfalt der Branche zeigen sowie den vielen begeisterten und motivierten Mitarbeitern im Handel ein Gesicht geben.

Bewerben können sich alle Angestellten, die in Deutschland im Einzelhandel tätig sind – egal ob der Schwerpunkt der Tätigkeit im Geschäft, am Schreibtisch, im LKW oder im Lager ist. Ausgeschlossen sind Inhaber sowie Unternehmenseigentümer.

Um bei dem Gesicht des Handels 2021 teilnehmen zu können, müssen die Bewerberinnen und Bewerber ihre persönlichen Daten, ein Foto und ein kurzes Motivationsschreiben absenden. In dem Motivationsschreiben sollten sie schildern, warum sie das perfekte Gesicht für die Branche sind. Unter allen Einsendungen entscheidet eine Jury über die Gewinnerin oder den Gewinner

Die Gewinnerin oder der Gewinner bekommt für sich und eine Begleitperson zwei Karten für den Handelskongress Deutschland am 17./18. November 2021, die An- und Abreise nach Berlin, zwei Übernachtungen und 1.000€ Taschengeld. Verliehen wird der Titel offiziell auf dem Handelskongress Deutschland 2021.

Die Bewerbungsfrist endet am 1. Oktober - Details zum Wettbewerb finden Sie hier: <http://www.einzelhandel.de/gesicht>.



## OutDoor by ISPO

---

### Nicht verpassen!

Diese Veranstaltung ist für uns alle wichtig. Unsere gemeinsame Zukunft ist untrennbar mit dem Planeten verbunden, auf dem wir leben. Wir sind als Gesellschaft auf eine intakte Umwelt und ein ausgewogenes Zusammenspiel zwischen uns und der Natur angewiesen. In der Outdoor-Gemeinschaft haben wir diese starke Verbindung schon immer gespürt, und wir haben aktiv daran gearbeitet, dieses Gleichgewicht zu erhalten und wiederherzustellen. Durch unsere Denkweise, unsere Einstellung, unsere Kreativität und durch unser Netzwerk. **Vom 5. bis 7. Oktober** kommt die internationale Outdoor-Branche auf der Messe München zusammen, um ein Zeichen zu setzen, wie eine inspirierende Gemeinschaft wichtige Themen leidenschaftlich angeht - und dabei Spaß hat. Welchen besseren Grund könnte es geben, sich endlich wieder zu treffen? Alle weiteren Infos unter [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

---

Sportmesse

---

## DSV-aktiv-Profitipp

---

### Sommertraining für Skisportler

Vom Radfahren über das Trailrunning bis zum Inlinern: Es gibt zahlreiche Sportarten, die neben Ausdauer und Kraft vor allem auch viel Spaß bringen und noch rechtzeitig vor dem bevorstehenden Skiwinter für die auf der Piste notwendige Fitness zu sorgen. Die Experten von DSV aktiv haben die perfekten Sommersportarten für Wintersportler zusammengestellt.

---

DSV

---

**Radfahren in allen Variationen:** Allgemeine Ausdauer und Kraftausdauer lassen sich besonders gut auf dem Rad trainieren. Ob Mountainbiken oder Rennradfahren – der Radsport erfreut sich immer noch großer Beliebtheit. Das im Trend liegende E-Biken ermöglicht auch älteren oder ungeübteren Sportlern ein ungetrübtes Fahrvergnügen auf so manche Almhütte.

**Laufen, Laufen, Laufen:** Regelmäßiges Laufen oder Trailrunning bietet eine optimale Vorbereitung auf die Wintersaison: Es ist gesund, fördert die Kondition und ist darüber hinaus flexibel und kostengünstig.

Eine besondere Form stellt das Nordic Walking dar: Es ermöglicht einen gelenkschonenden Zugang zum Laufsport und trainiert durch den Stockeinsatz auch die Oberkörper- und Rumpfmuskulatur - ideal für Skilangläufer.

**Auf Gipfeljagd:** Seit jeher einer der Hauptgründe für einen Urlaub in den Bergen: das Wandern, Bergsteigen und Klettern. Es gibt wohl kaum eine Sportart, mit der man so einfach und schnell dem Arbeitsalltag entfliehen kann. Den Gipfel oder die nächste Berghütte fest im Blick, fördern die ausgedehnten Sporeinheiten Grundlagenausdauer, Trittsicherheit und Gleichgewichtssinn. Der Großteil der Wanderwege ist sehr gut erschlossen und ausreichend beschildert. Wer eine besondere Herausforderung sucht und die gängigen Wanderwege zu fad findet, der kann sich im Klettersport probieren.

**Ab auf die Rollen:** Keine andere Sommersportart ermöglicht es Langläufern und Biathleten, die Bewegungsabläufe und die Muskelbeanspruchung des Loipensports so einfach und gezielt in den Sommer zu übertragen. Auch



Freizeitsportler können vom Skirollern profitieren. Mit Action und Spaß lassen sich Ausdauer und Technik spielend leicht trainieren.

**Der Klassiker für Regentage – Krafttraining:** Alpines Skifahren und Skilanglauf sind komplexe Bewegungsabläufe, die nahezu alle Muskelgruppen beanspruchen. Maximal-, Schnell- und Reaktivkraft sowie Kraftausdauer werden im Krafttraining gezielt verbessert. Gerade verregnete Tage im Sommer eignen sich hervorragend für Krafttrainingseinheiten. Unterschiedlichste Geräte und Gewichte im Fitnesscenter sind optimale Trainingsinstrumente und ermöglichen eine genaue Steuerung des Muskeltrainings.

Und für Ihre Sicherheit schließen Sie eine DSV aktiv-Skiversicherung ab. Informationen dazu unter [DSV Skiversicherung](#)

---

## Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum ...

### Mehr Kundenwissen für stationären Handel

Online-Handel hat einen entscheidenden Vorteil gegenüber den stationären Shops: viel Wissen über die Kund:innen. Was können Händler:innen tun, um mehr über das Kundenverhalten zu erfahren und passgenauere und individuelle Angebote zu machen? Darum geht es im neuen Podcast des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel im Gespräch mit Angela Promitzer vom August-Wilhelm-Scheer-Institut. <https://kompetenzzentrumhandel.de/wandel-handel-digitalisierung/>

---

### vds-Super-Cup

#### Finale kommt

FINALE! FINALE! Herzlichen Glückwunsch all unseren Finalisten. Die persönlichen Einladungen zum Finale von Europas größten Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche werden Anfang September verschickt. Wir freuen uns schon sehr auf die Tage in Grainau am Badersee, wo natürlich ein Hygienekonzept und die 3 G's Gültigkeit haben. Bitte bleibt gesund!

---

### Achtung Azubis

#### Noch viele freie Ausbildungsstellen

Wie die aktuellen Zahlen der Bundesagentur für Arbeit (BA) für Juli 2021 zeigen, bieten die Handelsunternehmen ein stetig weiterwachsendes Angebot an Ausbildungsplätzen. Jedoch sind derzeit dabei viele dieser Stellen noch unbesetzt.

Dabei mangelt es keineswegs am Angebot: So verzeichnet die BA die zahlenmäßig meisten Ausbildungsstellen für angehende Kaufleute im Einzelhandel sowie für Verkäuferinnen und Verkäufer, insgesamt sind das mehr als zwölf Prozent aller angebotenen Stellen. Handelsunternehmen

---

### Digitale Handelsinfo

---

---

### vds-Super-Cup

---

---

### Ausbildung

---



bieten aktuell rund 34.900 Stellen für eine Ausbildung zum Kaufmann oder zur Kauffrau im Einzelhandel (+2,7% zum Vorjahresmonat) sowie über 24.700 Ausbildungsstellen zum Verkäufer oder zur Verkäuferin (+ 9,4% zum Vorjahresmonat) an. Gleichzeitig meldet die Bundesagentur aber für die Kaufleute im Einzelhandel noch mehr als 16.000 sowie für die Verkäufer über 13.000 unbesetzte Stellen.

## SPORTSHOP.CLOUD

---

### Fashion Cloud startet im Sport- und Outdoor-Segment durch

Fashion Cloud, die All-in-One-Plattform für die Modebranche, wird ab sofort auch zur Branchenlösung im Sport- und Outdoor-Segment. Hierfür schließt sich Fashion Cloud mit dem von Andreas Schmid gegründeten Startup Sportshop.cloud zusammen. Sportshop.cloud verfügt über einen jahrelangen Erfahrungsschatz aus dem Bereich E-Commerce und besitzt Kontakte zu über 500 Marken. Seit mehreren Jahren managt ein eingespieltes Team hochwertigen Content für große wie kleine Sport- und Outdoorhändler. Sportshop.cloud-Gründer Andreas Schmid ist sehr erfreut über den Zusammenschluss: „Unser Know-How im Bereich Sportartikeldaten und das Know-How von Fashion Cloud im Bereich Produktdatenauslieferung wird der Branche einen großen Mehrwert bieten. Die Kooperation ist ein wichtiger Schritt für alle Sportartikelhersteller und -händler“. Mit dem Zusammenschluss wird Andreas Schmid, gemeinsam mit Sales Manager Henrik Havel, Ansprechpartner für den Sportbereich bei Fashion Cloud. Die Zusammenarbeit mit Sportshop.cloud sei ein logischer Schritt in der Entwicklung von Fashion Cloud, berichtet Mitgründer René Schnellen: „Die Ereignisse der letzten Monate haben gezeigt, wie wichtig ein reibungsloser Datenaustausch zwischen Händlern und Marken ist. Nachdem wir im Bereich Fashion und Schuhe schon eine große Abdeckung erreicht haben, ist es nun an der Zeit, unsere Produkte dem Sportmarkt zugänglich zu machen.“

---

### GEMA-Gebühren

---

## Termine

---

### Was steht an?

- **vds-Super-Cup-Finale**  
17.-20.10.2021
- **OutDoor by ISPO**  
05.-07.10.2021
- **Handelskongress Deutschland**  
17.-18.11.2021

---

### Ausblick

---

Sportliche Grüße

Karin Höcker  
Verbandsmanager

Stefan Herzog  
Vorstand

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,  
[www.vds-sportfachhandel.de](http://www.vds-sportfachhandel.de), [info@vds-sportfachhandel.de](mailto:info@vds-sportfachhandel.de)

*Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'.  
Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden.*