

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

In diesem Newsletter finden Sie Infos der Sportbranche und des generellen Handels zu diesen Themen: HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, ONLINE, AUS-/ FORT- und WEITERBILDUNG – sowie TERMINE.

HDE-News ...

Elektronische Rechnung: Vorgaben praxisnah gestalten

Die verpflichtende Einführung der elektronischen Rechnung im Geschäftsverkehr bewertet der Handelsverband Deutschland (HDE) grundsätzlich positiv und als weiteren Schritt in die Digitalisierung. Die entsprechende gesetzliche Änderung ist Teil des Wachstumschancengesetzes. „Die elektronische Rechnung, ergänzt um ein späteres Meldesystem an die Finanzbehörden, kann zu einer effizienteren Rechnungsabwicklung und besseren Bekämpfung des Umsatzsteuerbetrugs führen. Dafür bedarf es allerdings dann auch einer praxismgerechten Einführung dieser Systeme“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth. Und da sieht der HDE noch einigen Verbesserungsbedarf. So stuft der Handelsverband die Einführung der verpflichtenden elektronischen Rechnung bis 2025 für alle Unternehmen als verfrüht ein, selbst wenn durch Übergangsregelungen zu diesem Zeitpunkt nur eine Empfangsbereitschaft hergestellt werden muss. Genth: „Aus unserer Sicht kann die verpflichtende elektronische Rechnung erst eingeführt werden, wenn die angekündigte staatliche Plattform zur Übermittlung elektronischer Rechnungen arbeitsfähig oder zumindest ein staatliches Tool zur Sichtbarmachung des Datensatzes verfügbar ist. Für die Umsetzung dieser Maßnahmen sind aber noch keine Pläne bekannt.“ [Zum Weiterlesen...](#)

Konsumbarometer

Das HDE-Konsumbarometer für den August macht deutlich, dass die Verbraucherstimmung weiter auf einem niedrigen Niveau verharrt. Wie bereits seit Monaten können die Werte aus Vor-Krisenzeiten bei weitem



nicht erreicht werden. Angesichts der wachsenden Herausforderungen in der Gesamtwirtschaft überrascht die aktuelle Stagnation allerdings positiv. Bislang schlagen die sich verschlechternden ökonomischen Rahmendaten noch nicht weiter auf die Konsumstimmung durch. Insgesamt bleibt aber klar: Der Konsum wird auf absehbare Zeit keine große Stütze für die Konjunktur sein - [kompletter Konsumbarometer](#).

HDE-Umfrage: Handelsunternehmen großen Investitionsbedarf – Krise verhindert Umsetzung

Die Händlerinnen und Händler in Deutschland sehen einen hohen Investitionsbedarf in ihren Unternehmen. Allerdings sind viele Betriebe in der aktuellen Krise nicht in der Lage, notwendige Zukunftsinvestitionen finanziell zu stemmen. Das zeigt eine aktuelle Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter mehr als 900 Handelsunternehmen. HDE-Präsident Alexander von Preen fordert deshalb klare und einfache Fördermaßnahmen von der Bundesregierung für Investitionen in Digitalisierung, eine Absenkung der Stromsteuer sowie weniger bürokratische Vorgaben. [Weiterlesen](#)

Klimaschutzoffensive des Handels

Lichtplanung: Richtiges Ambiente + Energie sparen

Im stationären Handel finden sich mitunter noch Beleuchtungslösungen mit Leuchtstofflampen oder aus der ersten LED-Generation. Neuere LED-Lichtquellen sind aber nicht nur energieeffizienter, sondern schaffen ein noch besseres Wohlfühlambiente beim Einkaufen. In seinem Gastbeitrag für die Klimaschutzoffensive erklärt Jürgen Waldorf, Geschäftsführer von licht.de, warum sich eine Investition in Beleuchtungssysteme für Händler:innen doppelt lohnt: [Beitrag](#)

Nachhaltigkeit

Umfrage zu Energiemaßnahmen

Die Klimaschutzoffensive des Handels will herausfinden, wie viele Unternehmen bereits Energiesparmaßnahmen umsetzen und somit zu den Klimaschutzzielen beitragen. In einer kurzen Online-Umfrage können Händler:innen Angaben zu ihren Effizienzmaßnahmen sowie Einsparungen machen. [Zur Umfrage](#).

Partner-Infos

ISPO Munich – stärker als je zuvor

Vom **28. bis 30. November** trifft sich das Who is Who der Sportbranche wieder in München, um die Zukunft des Sports zusammen zu gestalten. Auf der ISPO Munich trifft sich die globale Sportbusiness-Community, um Perspektiven auszutauschen und die Zukunft der Branche zu gestalten. Mehr als 1.600 Aussteller präsentieren ihre innovativen Produkte und geben einen

Sportmessen



Eindruck von der Zukunft des Sports. Mit einer Reihe von Veranstaltungen, speziellen Themen-Bereichen und Networking-Möglichkeiten habt ihr die Möglichkeit, mit anderen Fachleuten in Kontakt zu treten und neue Perspektiven der Sportindustrie zu gewinnen.

Es erwartet dich ein Programm, das vollgepackt ist mit herausragenden Speakern, verschiedenen Themenbühnen, Masterclasses und vielen anderen Veranstaltungen. Und nicht vergessen, sichere Dir [Dein Ticket.](#)

Sporthandelskongress by SAZsport „Nachwuchsförderung“

Auf dem diesjährigen SPORTHANDELSKONGRESS, der am 26. September 2023 erstmals im dbb Forum in Berlin stattfinden wird, erwartet Sie wie gewohnt ein voll-gepacktes Programm mit aktuellen Themen. Unter dem Motto **#SPOKO 33 – Die Zukunft im Blick**, werfen wir einen detaillierten Blick auf die Bereiche **Arbeiten – Einkaufen – Leben**. Was bedeutet das wiederum für die Sportartikelindustrie und den Handel?

Ergebnis steigern kann, geben mit **FIGE** einen Einblick in nachhaltige Lösungen beim Thema Logistik und machen deutlich, wieviel Raum in Zukunft die Marketplace-Welt einnehmen wird. Last but not least steht HDE-Geschäftsführer **Stefan Genth** Rede und Antwort bei Fragen rund um die Zukunft unserer Innenstädte.

Sie haben keine Möglichkeit am 26. September nach Berlin zu kommen? Dann sichern Sie sich jetzt unser **Digitalticket für nur 99 Euro** und erleben Sie den [SPORTHANDELSKONGRESS](#) bequem online.

DSV-aktiv Profitipp

So bleiben Skifahrer jetzt fit

Walking + Nordic-Walking – ein Dauerbrenner

Walken und Nordic Walking sind die Alternativen zum Joggen und Radeln. Und das ist längst nicht alles. Die beiden Sportarten bieten eine Vielzahl von Vorteilen für Gesundheit und Fitness. Schluss mit Ausreden also, denn schnell gehen kann jeder. [Kompletter Artikel](#)

Und zur Sicherheit, auch beim Sommertraining, gehört für den Fall der Fälle vorzusorgen. Eine DSV aktiv-Mitgliedschaft inklusive [Skiversicherung](#) ist für jeden Skifahrer sinnvoll.

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Digitaler Aufbewahrungsort für Kassenzettel

Schluss mit der Zettelwirtschaft? Im Podcast „handelkompetent“ des Mittelstand-Digital Zentrums Handel erklärt Fabian Gruß, Co-Founder und CEO des Start-ups epap aus Hannover, wie die App von Nutzer:innen als digitaler Aufbewahrungsort für

DSV aktiv

Digital-Handelsinfos



Kassenzettel genutzt werden kann und welche Kundenvorteile durch das Hochladen von Kassenbons entstehen. [Podcast](#)

Cloudtechnologie im Handel

Was ist eigentlich die Cloud? Welche Einsatzgebiete gibt es im Handel? Und wie sicher sind Daten dort? Diese und viele weitere Fragen stellen sich Händler:innen mit Blick auf Cloud-Services. Wieso die Cloud für Händler:innen Vorteile bringen kann, welche Modelle es gibt und was man rund um Datensicherheit und Datenschutz wissen muss, erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem kostenfreien Infoblatt „Cloud-Technologie im Handel“. [Download](#)

vds-Super-Cup

Finale in Vorbereitung

Langsam, nach dem Sommerurlaub, erhalten wir die Antworten auf unsere Einladungen zum Finale des vds-Super-Cups 2023, Europas größtem Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche, gehen In Kürze gehen diese auch an die bestätigten Finalisten/innen (Anf. Sept). Wir freuen uns, alle Finalisten/innen und Partner/innen in Grainau am Badersee begrüßen zu dürfen. Zudem sind wir sehr gespannt, wer diesmal „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in“ wird. Die Lösungen der Vorrunde findet Ihr auf unserer Website: [Weitere Infos](#)

vds-Super-Cup

vds-Super-Cup Akademie

Lernplattform des Sportfachhandels

Seid dabei und steigt in dies vds-Super-Cup Akademie ein. Zu unterschiedlichsten Themenschwerpunkte werden Berufseinsteiger fit und Experten des Verkaufspersonals noch fitter für die Zukunft gemacht. Welche Inhalte im Rahmen der Akademie auf dem Programm stehen, kann auf der vds-Website nachgelesen werden.

Akademie

Als nächstes steht Outdoor Alpin, im Basislevel, Warenkunde-Fachwissen in Kombination von Warenkunde im Kunden-Dialog, an. Und der „Sales Coach“ im Fachlevel steht auch bald wieder an.

Unser Ziel ist das Geschäftsmodell des Sportfachhandels in die nächste Evolutionsstufe zu begleiten – bleibt mit uns am Puls der Zeit! Wir möchten Euch gerne mit zertifizierter Weiterbildung unterstützen.- [vds-Super-Cup Akademie](#)

HDE: Ausbildungskampagne

Karriere-Handel.de

Ausbildung

Tipps für den Ausbildungsstart



Endlich ist es so weit: Du startest mit einer Ausbildung in einen neuen Lebensabschnitt. Kein Wunder also, dass du zwischen Aufregung und Vorfreude schwankst. Du triffst auf neue Herausforderungen, lernst ein neues Arbeitsumfeld und deine Kolleg:innen kennen. Gerade zu Beginn deiner Ausbildung wirst du viele Fragen haben. Damit dir der Einstieg gelingt, gibt es hier ein paar Tipps rund um den Ausbildungsstart - [weiterlesen](#)

New Work – mobiles Ausbilden

Durch die Digitalisierung gab es in den vergangenen Jahren einen großen Wandel in der heutigen Arbeitswelt. Deshalb ist es für Auszubildende wichtig, während der Ausbildung Skills für das sogenannte „New Work“ zu erwerben. So kann beispielsweise durch die vernetzte Digitalisierung die Arbeit mobil werden und durch die Nutzung von digitalen Endgeräten (z. B. Smartphone, Laptop) überall stattfinden. Einige Betriebe versuchen daher, ihren Auszubildenden in bestimmten Berufen bereits während der Ausbildung beizubringen, wie man mobil arbeitet und was man dabei alles zu beachten hat. Mehr dazu erfährst du [hier](#).

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **Sporthandelskongress by SAZsport**
26.09. – dbb forum Berlin
- **vds-Super-Cup-Finale**
15. – 18.10.2023, Grainau
- **ISPO Munich**
28. – 30.11.2023, Messe München

Ausblick

Sportliche Grüße

Karin Höcker

Stefan Herzog

Verbandsmanagerin

Vorstand

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

*Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'.
Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden.*